商用车行业观察者、记录者、引领者

商用汽车新闻

□ 主管：人民日报社 □ 主办：《中国汽车报》社有限公司、中国汽车工程研究院股份有限公司 □ 邮发代号 80-517 □ 定价：15元

2023 第1期

国内统一连续出版物号 CN11-5506/U

卷首语

车轮滚滚向前

■ 李晓菲

时间早把我们送到了 2023 年，但农历春节，仿佛更容易激发国人对“辞旧迎新”的认同感。

2022–2023，这个年度更迭，的确让人感慨万千。

2022 年，过得很快。被疫情按下的“暂停键”把时间和生活一同断开，时钟被凭空拨快了数圈，我们也仿佛坐上了跳跃式前进的“时光机”，生活卡顿成一帧一帧闪回的二维图景。

2022 年，也很漫长。就像博尔赫斯说过的，“使他觉得遥远的不是时间长，而是三两件不可挽回的事。”在我们身处的商用车行业，也有那么几帧每每想起都会刺痛行业神经的画面：被层层封条封住的驾驶室中司机模糊的身影、高速上 10 个面包吃 7 天的被困卡友无奈的脸……

三两件微小却不失刺痛人心力度的事，让商用车行业的这一年，格外漫长。

岁末年初之际，商用汽车新闻编辑部也步履不停地开展了多项品牌活动，践行我们担当行业观察者、记录者、引领者的媒体责任。

我们做了一件难而正确的事。

在 2022 年最后一周，2022《商用车安全报告》终于编辑完成正式发布。在商用车产业链都被销量“扼住咽喉”挣扎在“生死线”上的一年，我们牢牢抓住“安全”这个重要但在困难年景极易被最先抛弃的“牛鼻子”，大声呼吁行业聚焦商用车安全、为商用车安全难题破解凝心聚力。

我们坚守了一个 15 年的约定。

在兔年春节前的最后一周，第十五届卡车节能测试活动结果正式揭晓，节油冠军名单更新至第十五张。在过去的 2022 年，油价经历了 13 次上涨，用户运输成本被不断推高，经济的低迷又使得货运量大减，“车多货少”让运输行业陷入严重“内卷”……在这样困难的环境中，我们坚定地认为，关注节油，回归用户最本质的需求比以往更具价值。

我们捕捉到了新形势下的“芯”动态。

1 月 16 日，第十二届我信赖的商用车动力品牌活动结果揭晓，2022 年度“我信赖动力”名单中，出现了一款甲醇动力。这款产品的出现意味着，新能源动力已经逐渐发展成熟并且可以与同级别传统动力在同一平台上进行技术和性能的“切磋”，商用车动力行业燃料多元化探索正在不断提速。

对商用车行业来说，2022 年是糟糕的一年，这刚刚翻过去的一页对行业的影响既深刻又沉重。

我们迫不及待出发的 2023 年，会是坦途吗？

在未知中出发，在相信中前行。

车轮滚滚向前，新的一年，期待商用车行业逆风翻盘！

出版人兼总经理	余春瑜
总编辑	董铠
执行主编	李晓菲
记者	周晨 张雅静 王云飞 陈津
校对	付建生
美编	毛磊
社址	北京市朝阳区金台西路 2 号人民日报社新媒体大厦 6 层
邮编	100142
新闻热线	010-88129709
广告热线	010-88152946
订阅热线	010-88152946
传真	010-88129709
国内统一连续出版物号	CN11-5506/U
邮发代号	80-517
广告经营许可证号	京海工商广字第 8038 号

商用车新网官方网站

商用车新网官方微信

总第 737 期

2023 年 1 月

国内统一连续出版物号：CN11-5506/U

邮发代号：80-517

定价：15 元

主管

人民日报社

出版

《中国汽车报》社有限公司

主办

《中国汽车报》社有限公司　中国汽车工程研究院股份有限公司

中通V7：畅通城市微循环就选TA

■ 记者 张雅静

近日，几十辆红色涂装的微循环巴士穿梭在哈尔滨的多个大学校园内，为广大师生带来了便捷、舒适、畅通的校园出行体验，被大家亲切地称呼为“校园梦幻巴士”。这批巴士就是中通客车研发推出的新一代城市微循环公交——中通 V7。

低入口大空间 打造更优出行体验

作为中通客车面向地铁通勤、社区接驳、校园环游、景区出游推出的定制化产品，V7 是行业首款 7.5 米低入口纯电动微循环巴士，V7 在研发设计之初便充分考虑到了运营场景以及用户诉求，力求通过外观、内饰、性能等多个维度的打造，为乘客带来便捷、舒适的出行体验。

在整体造型上，V7 打破客车方正呆板的设计风格，采用立体浮雕式设计，圆润与方正相结合，车身侧面造型以上扬阶梯 S 线条为主，前脸格栅缩小并采用扁平化设计，灯具均以横纵有机结合的方式，突出强烈的动感和科技风。

作为一款主打城市微循环的微巴，V7 车身长 7.5 米、宽 2.1 米，整体设计小巧灵活，搭配合理的轴距，使其更加便于在街头小巷、社区、景区、学校等狭窄路段穿梭。搭载 LFP 动力电池以及 150kW 驱动系统，V7 不仅续航里程达 300 公里，能够满足高频次、长时间运营需求，而且其爬坡度能够达到 20% 以上，路况适应性也更为多样。

据了解，V7 是目前行业首款 7.5 米低入口纯电动微巴，考虑到方便老人、儿童出行以及上下车效率，其踏步设计高度仅为 34 厘米，借助车身侧倾功能可降低至 27 厘米，非常人性化。

“小身材、大容量”，是 V7 的特质。虽然 V7 车长只有 7.5 米，但由于车内有效利用空间大，其最多可布置 18 个座位，最大载客数能够达到 47 人。而这对于客流量密集、运输频次需求高的区域来说，无疑是更好的选择。

智能化配置加持 护航安全、高效运营

加快智能网联汽车发展，助力智慧城市建设，是城市公交体系化发展的重要一环。微循环公交，作为疏通“最后一公里”出行的中坚力量，配置全面的智能化电子控制及信息系统，不但有助于提升城市公交整体智能化水平，而且对自身高效安全运营也有重要意义。

作为中通客车打造的新一代微巴，V7 搭载了车道偏离预警、防碰撞预警、盲区检测提醒、全车视频 360 度监控，以及智能司机疲劳和危险驾驶行为分析预警系统，可以在实际运营中有效保障行车安全。

与此同时，V7 配置 EBS 电子制动系统。与传统气动控制相比，其响应时间快、制动距离短，还附带驱动防滑、坡道起步辅助、制动防点头等功能，制动过程优先利用电制动，能量回收效率更高，驾驶更安全。

此外，V7 还可接入中通 U-Link 智慧运营管理平台，实现车辆实时数据的综合反馈，为科学管理、智能降耗、安全运营提供数据支撑。

微循环公交，对于缓解公共交通压力，解决“最后一公里”难题具有重要意义，是当下公共交通行业普遍关注的重点。而中通 V7，立足于实现社区、校区、景区、园区的高效接驳，在进一步完善中通客车短途接驳市场产品体系的同时，也将为畅通城市微循环带来更佳的解决方案。

■ 责任编辑：李晓菲

广告

卡塔尔世界杯
这个中国品牌完成了“次元壁”的突破

■ 商 车

梅西捧起大力神杯那一刻，由欢呼的声浪、喜悦的眼泪、挥舞的双臂交织而成的胜利凯歌，以卢赛尔球场为原点一浪接一浪地涌向卡塔尔街头、涌向布宜诺斯艾利斯的广场、涌向每一个阿根廷球迷所在的世界角落。

在庆祝“潘帕斯雄鹰”圆梦卡塔尔的狂欢幕后，刚刚卸下重担的卡塔尔国家交通运输公司世界杯项目组经理向中国宇通发出了一封朴素真挚的感谢信，感谢他们为卡塔尔世界杯取得巨大成功而付出的努力。

如同狂欢人群上方的一星灯火，这封感谢信串联并照亮了本届世界杯期间无处不在的中国制造身影：梅西、姆巴佩决赛奋战过的卢赛尔体育场由中国铁建承建；连接起 8 座球场的公共交通系统由中国客车企业提供；球场外售卖的世界杯周边商品由中国公司生产……正如网友所戏言的那样，“除了中国队没来，中国制造都来了”。

正是这样的反差，让中国制造在世界杯期间的高光时刻更加闪耀。如果说阿根廷是 2022 卡塔尔世界杯聚光灯下的最大赢家，那么，中国制造就是本届世界杯“隐形的赢家”。

为什么这么说?

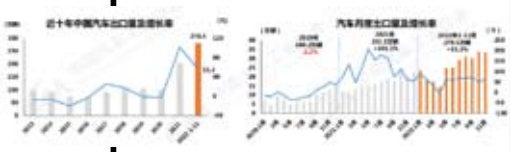
让世界看到中国品牌“不一样”

阿根廷文坛巨匠博尔赫斯说过，“任何命运，无论如何漫长复杂，实际上只反映于一个瞬间：人们大彻大悟自己究竟是谁的瞬间。”让中国品牌“顿悟”的瞬间，聚光灯的朝向不同，答案也不尽相同。但是，让世界刷新对中国品牌认知的最近一个瞬间，一定在卡塔尔世界杯上。

当然，这一切都绝非偶然，

中国品牌“出海”走过的每一步都聚沙成塔般成就了卡塔尔世界杯期间中国制造赢得的满堂彩。

以汽车产业为例，下面这两条陡然上升然后持续保持高位的曲线最能体现中国汽车品牌近年来“出海”的成绩。具体到商用车行业，本轮出口增长已经持续 25 个月。



（数据来源：中国汽车工业协会）

“出海”数量的高增长中也蕴含着质量的变化。海关总署的这组数据体现了中国汽车品牌在“走出去”过程中发生的变化，统计数据显示，2022 年 10 月，我国汽车出口 35.2 万辆，同比增长 89.6%。其中，新能源汽车出口 14 万辆，同比增长 87.2%。1~10 月，新能源汽车出口的前两大市场是比利时和英国。

由此不难看出，中国汽车品牌“出海”的变化：一方面，更高技术含量、更节能环保的新能源汽车正在快速成长，已经占据了出口量的近半壁江山；另一方面，发达国家市场的大门被叩开，并成为中国汽车出口的前沿阵地。

卡塔尔世界杯打开了一扇窗户，不仅让全世界看到了卡塔尔这个中东国家的“豪气”，也让世界刷新了对中国制造的认知。中国制造、中国品牌走向世界的脚步不仅越来越快、而且越来越坚定。

视线再回到本届世界杯，在远隔千里万里的卡塔尔，中国制造在此次足球盛事举办过程中的参与度是史无前例的，大到球场建设、公共交通规划，小到吉祥物拉伊卜的生产，中国技术、中国产品、中国文化全方位输出，在绿茵场之外为国人拉满了民族自豪感。

中国制造之所以能够在本次世界杯有着如此深的参与度，追本溯源，是中国制造完美契合了世界发展大势：无论是制造还是服务，更高的品质、更高的效率是全世界共通的需求。以在此次世界杯期间大放异彩的宇通客车为例，无论是拿下 888 辆新能源客车大单，还是以“三零”表现圆满服务本届世界杯，都源于宇通客车做到了高品质、高效率。

不止“出圈”还突破了“次元壁”

假如你身在 2022 年 12 月 2 日的卡塔尔，韩国 – 葡萄牙、巴西 – 喀麦隆，同一晚接连在不同体育场进行的两场比赛，你如何选择?

如果你真在世界杯现场，你会发现，以上是个伪命题。事实上，韩国队对战葡萄牙的教育城体育场与巴西对战喀麦隆的卢赛尔体育场相隔仅 27 公里，依托便利的公共交通，你可以在半个小时内实现两个体育场之间的接驳，看完一场，从容不迫转场再看下一场，完全不是问题。

正是在这样一次次接驳转场过程中，来自中国的宇通客车“出圈”了。而这次“出圈”，堪称打破了次元壁。原来只是在公共交通领域发光发热的宇通客车，这次火到了体育圈，火到了生活方式领域，短短一个月的时间，宇通实现了一次完美的品牌形象“破圈”传播。

统计数据显示，世界杯期间，截至 2022 年 12 月 9 日，宇通相关话题全网总阅读量 / 播放量超 12 亿，喜提热搜 19 次，背 15 斤油条膨松剂出差卡塔尔的“油条哥”更是引起了全网大讨论，伴随这些热点话题，宇通新能源客车高频出现在各大主流媒体的报道中。

乘着世界杯的热度，宇通实现了多层次的传播，既有公共交通领域的专业声音，也有联动“小馄饨皮王子”的趣味传播；同时，在国内，宇通在 2022 年 12 月 12 日开启了以“绿色军团剑指巅峰”为主题的新能源商用车极限挑战赛，除新能源客车以外，宇通新能源重卡、矿卡、轻卡明星产品轮番上阵，征战极限环境、极限能耗、极限续航、极限温差，实现了多点多层次传播。

在海外，卡塔尔世界杯上，宇通通过打造卡塔尔公共交通的样板案例，展示了作为客车行业领导者，宇通在公共交通领域提供综合解决方案的能力；在国内，新能源商用车极限挑战赛的举办，则展示了宇通打造一流新能源商用车集团的信心。而实现这一切的底气，来自于其踩准了新能源汽车发展的每一个关键节点，布局早、积累深，既有高品质的产品，又有高水平的服务，这些为宇通在新能源领域乘风破

浪打下了坚实的基础。

闯荡海外的“尖子生”

“你只管努力，命运自有安排。”

对你来说，这是鸡汤，还是箴言？对宇通来说，是后者。世界杯期间的“出圈”，有运气，但运气不是宇通成功的主因，不断的创新、长期的积淀、踏实的作风才是。

卡塔尔被称为“土豪之国”，除了“头顶一块布，天下我最富”，卡塔尔的最大的“豪气”体现在丰富的石油、天然气资源上，尤其是天然气，总储量排名世界第三，让这样一种资源禀赋的国家用上新能源客车，可能吗？

可能。喊出这个答案，需要努力多久？宇通海外中东区大区经理沈辉给出的答案是：3 年。

最初与卡方的接触并不顺利，因为，卡塔尔早已用上了中国品牌客车，而且长达 15 年，对中国品牌客车的高品质有着很深的了解。“客户认为根本没有谈的必要，因为他们所有的车辆都是从中国买的，他们觉得选不选宇通没有差异。”沈辉说道。

几番碰壁之后，沈辉找到了突破口，就是新能源客车。一方面，新能源汽车已经在全世界范围内成为发展趋势，卡塔尔政府也有意愿和财力把这届世界杯办得与众不同；另一方面，宇通新能源车辆过硬的品质完全可以在中东这类高温国家安全运营。

正是找对了新能源这个切入点，宇通在卡塔尔打开了局面。这也是后续“宇通卡塔尔故事”的开始。

事实上，开拓海外市场最能体现一家企业的企业文化和实力，国别、语言、文化的差异注定了海外市场开拓之路充满了障碍，宇通人踏实、认真、务实的作风和企业不断创新、追求卓越的文化是克服这些障碍的关键所在。

正是拿到了朴素却关键的“通关密语”，宇通在海外才得以一路乘风破浪、佳音频传。在众多“出海”的中国客车企业中，宇通率先由产品销售向解决方案提供转型，独创中国制造出口的“宇通模式”，成为中国汽车工业由产品输出走向技术输出的典范。

在服务方面，宇通结合海外市场特点采取最适合的产品 + 服务模式，建立“以我为主”的服务体系，全面掌控服务过程和服务效果，塑造良好品牌口碑。

目前，宇通已累计出口客车超 8 万辆，累计销售新能源客车超 17 万辆，产销规模全球领先。

2022 年世界杯结束了，梅西带领阿根廷在卡塔尔写下了完美的圆满结局。对于中国制造而言，2022 卡塔尔世界杯同样圆满，中国品牌以新的面貌、新的内核向世界证明了东方大国的求变之心、创新之力；宇通的成功也让全世界人们看到了这家交通运输领域宝藏企业的闪光点。

紧跟时代潮流，才能在大浪淘沙中占得先机；而惟有砥砺创新，才能行稳致远、勇毅前行！

■ 责任编辑：李晓菲

练内功
做中国最安全的营运客车

■ 季敏、陈新雨

近年来，随着中国路网的不断开拓，特别是高速公路的发展，客车出行仍是一种方便快捷的出行选择。但目前我国道路交通安全形势比较严峻，客运车辆特大交通事故时有发生。由于其一次伤亡人数较多、财产损失巨大、社会影响广，已经引起了党中央、国务院、公安部的高度关注。分析事故原因可以发现，营运客车多为中长距离行驶，车速高、载客多，且地域跨度大，而我国地形复杂多变，这就要求营运客车产品本身具备较高安全等级和适应性。

如何提升客车安全，也是车企、社会关注的焦点问题。安凯客车致力于中国最安全客车，公司的设计理念即为“安心车、凯旋路”。为此，安凯客车专门成立了营运客车安全性能专项提升小组，以 12 米客运车型为研究、攻关载体，通过参与中国客车安全评价规程（C-SCAP）测评检验，旨在全面提升公司所有客运车型的安全等级。

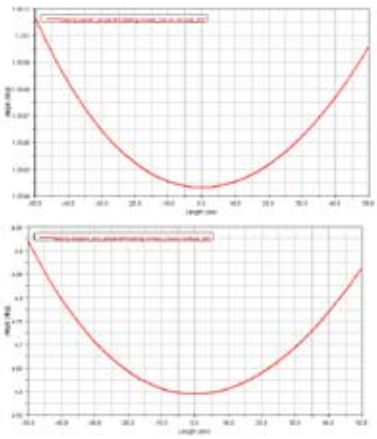
中国客车安全评价规程（C-SCAP）是我国首创的世界第一个安全客车评价标准，由中国公路学会客车分会、重庆车辆检测研究院有限公司、中国交通报社、清华大学（汽车工程系）联手成立的中国客车安全评价管理中心推出。自 2017 年正式实施至今，凭借“比我国现有强制性标准更严苛”的要求，对车辆进行安全性能测试，通过量化分值直观展示客车产品的安全性能，逐渐成为了大众公认的权威、公正的中国客车安全性能评价体系。

安凯客车在确定参加 2019 年的安全评价项目认证后，以制动安全、稳定安全、结构安全、保护安全等四个维度为立足点，在整车结构稳定性设计、车身骨架强度优化、主被动安全系统设计、整车操稳性能优化、仿真设计优化、试验等几方面做系统策划、全面提升整车安全性能。

主动安全

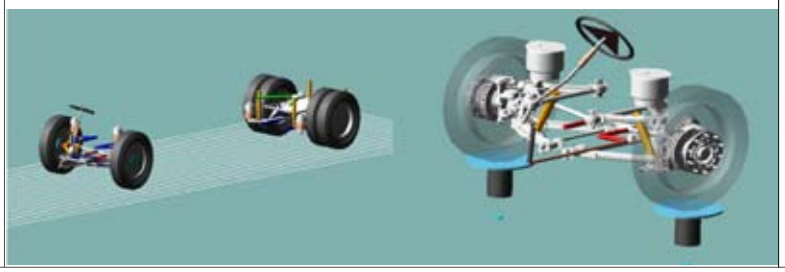
1、操纵稳定性（整车多体动力学仿真及调校）

通过 ADAMS 多体动力学



软件搭建整车动力学模型，通过模型运动分析结果输出，优化独立前悬各定位参数及稳定杆、气囊、减振器参数，使得整车操纵稳定性达到最优。

后悬挂承载车身主要重量，且提供了大部分的横向刚度，对整车横向稳定性起主要作用。后悬采用大跨距 C 型梁式后空气悬挂结构，有效增大了整车横向稳定性。在原有横向稳定杆的基础上，在 C 型梁前后两端各增设 1 个横向臂，在加大后悬挂横向刚度的同时也提升了悬挂 C 型梁的抗变形能力。



2、智能安全辅助系统

做到制动系统大管径，控制系统小管径，以及储气筒＋阀类元件＋执行气路走向及长度的优化，有效缩短整车制动响应时间至 0.35s 以内（法规限值 0.6s）；精准的 EBS 参数标定，使得制动力分配效果达到最佳状态。

3、可调滑移率技术

客车行业首创可调滑移率技术，使得整车在高、低附路面下，均能表现出优异的制动安全性能。在 EBS 中的滑移率参数，采用 20%、50% 双滑移率设定，并增加滑移率自复位切换开关。高附路面时，维持默认 20% 的滑移率设定，以获得最佳制动效果；低附路面时（附着系数＜0.3），通过开关提高滑移率，使得附着系数利用率大幅提升，可由 75% 提升至 90% 以上，极大提升了整车在湿滑、冰雪路面的制动安全性。

被动安全

1、车身结构强度优化

采用安凯独有发明专利的全承载“鸟笼”式车身结构技术，并通过 CAE 仿真侧摔分析及不断优化验证，使整车骨架强度和轻量化做到完美的平衡。

通过超高强度钢的应用，在车身重量轻于竞品的同时，车身强度优于竞品。在安全评价规程上部结构强度项目评价（侧翻试验）中，安凯测评车是惟一一个得分率超过 90% 的车型，创造了该项试验以来的最高分。

2、被动碰撞保护结构技术

安凯发明专利技术的前碰撞保护机构（如下图所示）在车辆发生前部碰撞时，吸能区结构变形吸收碰撞能量，保护区结构保证前门区域不变形或变形小，将碰撞力衰减、分散、传递至整个车身区域，从而保护乘员生存空间。同时，驾驶员保护机构保证方向盘与驾驶员座椅之间不发生大的变形，保证驾驶员的安全，从而保证乘客的安全。

3、乘员保护技术

乘员保护重在反映客车发生正面碰撞时对乘员的保护情况。安凯客车超前于 GB13057 新标准要求，将台架试验撞击时速提高到 50km/h 来分析研究。从座椅骨架高强钢的应用及结构优化、安装螺栓的等级提升、座椅固定件的结构优化、安全带强度及固定件优化等方面开展，通过三维仿真模拟分析验证，经过多轮优化，乘员保护水平处于行业领先水平。

4、发动机舱全方位防火技术

分析发动机舱防火要点，关键是通过阻燃、阻隔火势向车内蔓延，优化结构设计，为乘客赢得宝贵的 3~7 分钟的撤离时间。

防火、阻燃途径有三个：

(1) 加装大容量管道式灭火器，喷头对准易燃部件并覆盖整个发动机舱；

(2) 开发成型金属管套，阻隔明火从管线过管处的空隙向上燃烧至乘客区；

(3) 车厢地板下方增设阻燃垫，整车内饰采用阻燃等级最高的 JT/T1095 内饰材料，延缓车内火势。

安凯参赛的 12 米营运客车以客车行业历史最高分荣获 C-SCAP 超五星级安全评价，此次评价的结果客观展现了安凯客车卓越的品质和安全性能，说明了安凯客车的安全性能水平已远超国家标准要求，处于行业领先水平。

■ 责任编辑：李晓菲

广告

商用汽车新闻

兔年大吉

2023

恭贺新春

新起航 新梦想 新未来

2022年度：
货车降幅超三成 客车跑赢“大盘”

■ 商 车

2023 年 1 月 12 日，中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）向行业通报了 2022 年全年汽车产销数据。整体来看，汽车产销有小幅增长，乘用车涨幅明显，商用车低位运行，新能源汽车持续爆发式增长，出口表现亮眼屡创单月新高。

具体来看，2022 年全年，汽车产销分别完成 2702.1 万辆和 2686.4 万辆，同比增长 3.4% 和 2.1%，延续了 2021 年的增长态势。新能源汽车全年销量超 680 万辆，市场占有率提升至 25.6%；全年出口突破 300 万辆，有效拉动了汽车市场整体增长。

商用车：市场波动明显 出口表现亮眼

12 月，商用车市场产销分别完成 25.8 万辆和 29.1 万辆，环比分别增长 9.8% 和 15.2%，同比分别下降 32.1% 和 20.2%。2022 年全年，商用车市场产销分别完成 318.5 万辆和 330 万辆，同比大幅下降 31.9% 和 31.2%。

纵观全年，商用车市场波动非常明显，全年产销降幅都超过三成。究其原因，主要是商用车市场前期受环保、超载治理等政策影响，需求提前透支，再叠加疫情导致的生产生活受限，包括油价持续处于高位等因素，整个商用车市场年终有此“成绩”也在意料之中。

虽然整体表现低迷，但是，2022 年商用车市场也有难得的亮点，最亮眼的莫过于海外市场。2022 年，商用车累计出口 58.2 万辆，同比增长 44.9%。

其中，新能源商用车出口2.7万辆，同比增长1.3倍，中国商用车品牌的海外影响力正在不断提升。

货车：全年289.3万辆 同比降幅超三成

12月，货车市场产销环比略有起色、同比依然呈较快下降。

具体来看，12月，货车产销分别完成21.3万辆和23.9万辆，环比分别增长7.9%和10.6%，同比分别下降35.7%和23.3%。在货车细分品种中，与上月相比，重型货车和轻型货车产销呈不同程度增长，中型货车产销均呈下降，微型货车产量增长、销量微降；与2021年同期相比，四大类货车产销均呈不同程度下降，其中，中型货车降幅最为明显。

再看2022年全年，货车产销分别完成277.8万辆和289.3万辆，同比分别下降33.4%和32.6%。在货车主要品种中，与2021年同期相比，四大类货车品种产销均呈两位数下降，其中，重型货车和中型货车降幅最为明显。

客车：全年40.8万辆 跑赢商用车“大盘”

与货车市场相比，客车市场产销表现明显好了不少。无论是12月单月还是全年，客车市场都跑赢了商用车“大盘”。

具体来看，12月，客车市场产销分别完成4.6万辆和5.3万辆，环比分别增长19.6%和41.8%，同比分别下降8%和2%。在客车细分品种中，与上月相比，三大类客车品种产销均呈明显增长；与2021年同期相比，大型客车产销呈较快增长，中型客车和轻型客车产销均呈下降。

2022年全年，客车产销分别完成40.7万辆和40.8万辆，同比分别下降19.9%和19.2%。在客车主要品种中，与2021年同期相比，大型客车产销实现小幅增长，中型客车和轻型客车产销明显下降。

商用车出口：全年58.2万辆 同比增长44.9%

2022年的汽车市场可谓是一波三折，多种因素交互影响之下，无论是乘用车还是商用车月度产销均呈现出较大波动。但是，有两个细分市场一直保持了持续向好的发展态势，一个是新能源汽车市场、一个是出口市场。

从12月单月来看，汽车企业出口32.4万辆，环比下降1.9%，同比增长45.4%。其中，乘用车出口27.5万辆，环比下降0.6%，同比增长47.2%；商用车出口4.9万辆，环比下降8.6%，同比增长35.7%；新能源汽车出口8.2万辆，环比下降14.2%，同比增长3.6倍。

中汽协数据显示，2022年，由于海外供给不足和中国车企出口竞争力大幅增强，汽车出口达到311.1万辆，同比增长54.4%。分车型看，乘用车出口252.9万辆，同比增长56.7%；商用车出口58.2万辆，同比增长44.9%；新能源汽车出口67.9万辆，同比增长1.2倍。

对于2023年汽车市场发展态势，中汽协分析指出，2023年，我国将继续坚持稳中求进总基调，大力提振市场信心，实施扩大内需战略，积极推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长。

同时，中汽协预计，2023年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，呈现3%左右的增长。

■ 责任编辑：李晓菲

2022年度“我信赖动力”出炉
连续12年记录内燃机产业变迁

■ 商 车

2023 年 1 月 16 日， 第十二届我信赖的商用车动力品牌活动（以下简称“我信赖动力”）颁奖典礼以线上形式成功举办，2022 年度“我信赖动力”名单在产业链上下游企业、媒体、终端用户的共同见证下正式揭晓。

2022 年谁堪称“我信赖动力”？

发动机，作为商用车最为核心的零部件，在很大程度上决定着一辆车的动力性、经济性、可靠性、舒适性等关键指标。作为商用车行业终端用户重要的生产资料，一颗值得信赖的商用车“芯”，决定着他们能否在竞争激烈的运输行业中通过效率赢得效益、通过降本实现增收，从而在货运行业站稳脚跟、安身立命。

通过专业的评审、广泛的用户调研、深入的市场研究为行业以及终端用户选出值得信赖的发动机产品，正是“我信赖动力”活动的初心所在。12 年来，商用汽车新闻始终秉持专业精神，深耕商用车动力领域，致力于为商用车市场及用户甄选值得信赖的精品机型，每年一张“信赖名单”更是成为了商用车动力行业技术升级、产品迭代的最佳注脚。

在极不平凡的 2022 年，又有哪些机型堪当信赖之名?

首先看轻型动力组，解放动力 CA4DD3 荣获“我信赖的可靠轻型动力”。对于这款机型，天津大学内燃机燃烧学国家重点实验室副主任、教授姚春德评价道：“B10 寿命 70 万公里，具备长换油周期，解放动力 CA4DD3

柴油发动机高可靠性突出，满足了用户的核心诉求。”

动力“新势力”——玉柴动力迈威 V36 荣获“最具市场潜力国六动力”。“玉柴动力在轻型机领域市场竞争力强，从数据来看，瞄准载货车、专用车、自卸车等特定市场开发的迈威 V36 发动机，市场潜力不可小觑。”中国汽车工业协会总工程师、副秘书长叶盛基评价道。

重型机组别则是大马力机型的竞技场，经过多个维度的评选，福田康明斯 A15 发动机获得“我信赖的国六高效动力”。姚春德给予了这款大马力机型很高评价，他说：“这款发动机在技术水平、产品质量和综合性能方面的表现相当优秀。”

上汽动力 13E 柴油发动机荣获“我信赖的国六可靠动力”。清华大学汽车安全与节能国家重点实验室教授、博士生导师帅石金评价道：“上汽动力 13E 柴油发动机爆发力突出，可以说兼顾了动力性、可靠性和燃油经济性。”

上菲红动力总成 CURSOR 11 获得“我信赖的 11 升经典动力”。“这款机型市场配套量大，足以说明这款发动机的性能和品质受到了市场和用户的认可。”工信部甲醇汽车推广应用专家指导委员会秘书长魏安力点评道。

随着“双碳”战略的持续落地，商用车行业也积极承担减碳责任，动力多元化进程持续加快。这一变化也体现在 2022 年度“我信赖动力”的参评机型构成中，新能源动力产品的出现使得传统动力和新能源动力可以在同一平台上进行技术和性能的“切磋”，为商用车动力行业更好地推进燃料多元化进行了有益探索。

在本届“我信赖动力”活动中，远程新能源商用车参评的远程 -GS13M480H-60 斩获“我信赖的绿色低碳动力”。对于这款备受关注的甲醇动力，魏安力评价道：“远程作为全球首家实现商用重型甲醇发动机量产的企业，开创了新领域，开辟了新赛道。”

新形势带来“芯”动态

2010 年 ~2022 年，12 年间，“我信赖动力”以一年一张“信赖名单”忠实记录了商用车动力行业的发展变迁。

这其中，有排放标准的多次升级，内燃机产业链在排放标准引领下不断跨越技术难关，为“减排”贡献产业力量；这其中，有油耗指标的不断刷新，从整机到零部件企业为提高燃料经济性、为“节能”穷尽智慧；这其中，还有可靠性标准的不断提高，参评机型 B10 寿命不断突破，重型机 B10 寿命直指 150 万公里甚至 180 万公里……对技术、产品的极致追求都指向一个目标：让商用车行业用户用上更清洁、更经济、更可靠、更舒适的动力产品。

2022 年，变化无处不在，商用车行业也面临新的形势，这股“新”风也传导向商用车动力产业，带来了“芯”动态。于是，第十二届“我信赖动力”活动也呈现出了新的特点。

《中国汽车报》社总编辑桂俊松在致辞中提到，“在第十二届我信赖的商用车动力活动上，我们可以看到内燃机行业为实现节能、高效作出的努力。在肩负节能减排、绿色发展重任的同时，商用车动力行业通过对热效率、喷射压力、B10 寿命等指标的极限追求，以及对动力多元化路径的不断开拓，为商用车整车降本增效、低碳转型增添了极大的助力。”

作为专家评审会组长，魏安力见证了“我信赖动力”12 年不断发展完善的全过程，对于 2022 年评选过程中的新动态，他予以赞赏，“一是大马力，多款大排量机型的参评反映出货运市场对动力性的需求越来越高，这是高效物流快速发展的体现；二是动力多元化，从此前多届评选呼吁新能源机型参评到本届吉利甲醇动力参评，说明了商用车动力多元化发展在不断提速，产品也更加成熟，具备了参与到‘我信赖动力’中来的实力。这都是非常可喜的变化。”

至此，第十二届我信赖的商用车动力名单已经全部揭晓。2023 年，随着疫情阴霾的逐渐散去，市场信心的逐步恢复，经济运行稳中求进，商用车行业也有望走出低迷、恢复正常发展步调，而这些“信赖机型”将搭载在商用车整车上，为国民经济复苏增添强劲引擎，为一线货运用户奔赴美好生活提供不竭动力！

■ 责任编辑：李晓菲

安全不是附属是根本
2022《商用车安全报告》在京发布

■ 商 车

安全不是附属，安全是根本。

12 月 23 日，2022《商用车安全报告》在北京重磅发布！在行业历经艰难的这一年，商用汽车新闻传媒携手各方排除万难、勠力同心如期完成了报告的编辑工作，以安全为纲，对过去一年商用车行业的新产品、新技术、新理念进行了概括和总结。

虽然商用车行业正在经历“至暗时刻”，甚至有业内人士发出了“一夜回到十年前”的感慨，但是，在这样的形势下，商用车产业链没有松懈对安全问题的重视，创新的技术、迭代的产品、系统的解决方案均在 2022 年度报告中有所呈现。

这是商用车行业发展定力的体现，正如商用汽车新闻出版人兼总经理余春瑜所说，“尽管破解安全难题任重道远，但是我相信，做难和正确的事比做容易的事更有价值。”

安全领域最新成果尽收其中

商用车安全始终是社会关注度极高的话题，又是行业始终难以越过的难题。规范运输市场发展、破解安全难题，既是商用车行业健康发展的需要，也是社会大众的普遍呼声。2022《商用车安全报告》共收录了 21 篇稿件，涵盖了专家、媒体、用户、企业四个维度的观点。

作为行业专家，中国齿轮专业协会副秘书长、中国汽车自动变速器创新联盟副秘书长、北京航空航天大学教授徐向阳阐述了他对破解商用车安全难题的看法，首先，商用车安全现状在近年来有了很大程度改善；其次，加快研发并推广应用新安全技术很有必要；另外，破解商用车安全难题亟需各方聚力协作。

作为主要的发起方，商用汽车新闻在征稿期间还派出记者团队前往全国各地开展市场和用户调查，深入一线了解商用车从业者对主被动安全装置的了解程度以及接受程度，走近用户身边，发现潜在的安全痛点，为安全新技术、新产品的推广应用提供参考，相关调研稿件也收录在 2022 年度《商用车安全报告》中。

作为商用车市场主体，产业链上下游企业的观点是报告的“重头戏”。

先看整车企业，曼恩是全球领先的商用车制造商，2022《商用车安全报告》收录了曼恩在商用车行业智能安全发展方面的思考和成果。“曼恩充分利用雄厚的技术实力和多年来在行驶安全方面积累的经验，探索数字化解决方案，引领商用车安全驾驶技术的发展。例如，辅助驾驶系统，这是曼恩一款能整合不同客户需

求的主动安全系统解决方案，包括巡航辅助和电子后视镜系统等多项具有代表性的辅助功能。智能化的系统帮助驾驶员更加灵敏地应对道路环境的变化，对可能出现的紧急情况进行预警，从技术层面大大提高了商用车驾驶的安全性。”曼恩商用车中国市场和传播总监余桢介绍道。

零部件企业在安全领域的进展同样值得关注，以伊顿康明斯为例，AMT 变速器在商用车整车安全系统中有着重要作用，除了需要与整车制动系统深度集成，AMT 自动变速器也需要考虑自身系统的安全。在 2022 年的报告中，伊顿康明斯以赢动变速器为例，介绍了其为卡友带来舒适驾乘感受的同时是如何保证整车系统安全的。

在提高主动安全性方面，科技公司的贡献不容忽视，例如，通过立体视觉技术消除盲区，进而提高安全性。多年深耕双目立体视觉领域的元橡科技，便是其中的优秀代表。

除此之外，2022《商用车安全报告》还收录了东风柳汽、智蓝汽车、上汽红岩、江淮轻卡、安凯客车、挚途科技、森鹏科技等等企业在安全领域的最新成果。

破解安全难题需要行业合力

自 2018 年发起建立“中国卡车安全联席会”以来，商用汽车新闻在编辑历年安全报告的过程中，得到了行业专家、商用车企业的鼎力支持。

在本次发布会上，交通运输部公路科学研究院、汽车运输研究中心主任周炜指出，“商用车是从事道路运输生产经营活动的生产工具，在道路运输诸多生产要素中作用重要、技术关联度紧密，车辆安全性能提升对道路运输行业安全生产水平提升效果明显、成果显著，并且具有可持续发展潜力。”

同时，他还表示，2022《商用车安全报告》对促进道路运输行业安全、高质量发展意义重大。“在经济下行、疫情反复等多重压力下，主办方能克服困难如期完成报告的编辑，这对于推动商用车产业转型发展很有意义，十分难能可贵。”

安徽江淮汽车集团股份有限公司轻型商用车研究院整车集成部部长肖路路也在致辞中指出，“商用车作为物流运输的载体，在保障国计民生、促进经济发展等方面发挥了重要作用，减少商用车安全事故、不断提高商用车安全系数是整个商用车行业的关注焦点。商用汽车新闻携手中国汽车新闻工作者协会、行业主管部门、产业链上下游连续多年发布安全报告，为破解商用车安全这一系统性难题作出了贡献。”

不遗余力聚焦安全问题

“道路千万条，安全第一条。”对于商用车行业从业者而言，安全从来不是附属，安全始终是根本。

余春瑜在致辞中说道，“尽管 2022 年公路货运行业进入了至暗时刻，车多货少、供需失衡导致运价低迷，卡车销售也受到了莫大的影响，重卡销量直接‘腰斩’。低迷的经济环境，抑制了不少物流运输企业和个体司机的购车、换车需求，同时也让他们在选择车辆上变得更加谨慎和挑剔，对车价更加敏感，而安全水平的提升必然带来成本的增加。但是，疫情三年改变了很多人的心态和想法，没有什么比生命安全更重要。”

关注安全、聚焦安全，带动全行业的力量破解安全难题，这正是《商用车安全报告》的初心所在。

在发布会上，商用汽车新闻总编辑董铠回顾了历年安全报告的发布，并介绍了 2022《商用车安全报告》的创新和思考。她指出，“2022 年的安全报告，不仅收录了商用车行业最新的安全技术、产品、解决方案，还有我们作为商用车行业媒体与各方深入交流、观点碰撞的一系列思考。在商用车行业的新形势下，我们不再单纯地讨论技术、讨论产品，我们将安全与效率放在一起，寻求其中的平衡之道；将安全与‘新四化’放在一起，探索潮流涌动中如何把住安全的方向，这不仅是我们与行业各方共同的心之所向，更是变革期的商用车行业需求所在。”

安全警钟长鸣，商用汽车新闻将与行业各方一起时刻聚焦商用车安全，为行业健康、安全、可持续发展不懈努力。

■ 责任编辑：李晓菲

广告

乘龙

乘龙行天下
创富赢未来

乘龙 H5V 载货车

科技大V 跃级舒适

▪颜值超赞 ▪舒适超享 ▪智能超越 ▪轻量超赚

颜值超赞

全新参数化“涟漪”式格栅，横列式LED大灯+流水转向灯，科技感十足，极具视觉冲击力！

舒适超享

国内同级超大驾乘空间，整体驾仓家居化设计，带来家一般的舒适！

智能超越

远程智控+智能守护+智慧车机+一键智享+智能称重，畅享全方位智能互联体验！

轻量超赚

底盘自重低至4.86T，综合油耗降低10%，轻量省油，多拉多赚创富快！

400-8877-669

创科技 顺高效 享信赖

谁是2022年度节能“真英雄”？
第十五届卡车节能测试结果重磅揭晓

■ 商 车

2023 年 1 月 16 日，第十五届卡车节能测试活动（以下简称“节能测试”）颁奖典礼以线上形式隆重举行。在颁奖典礼直播间内，行业协会、专家领导、卡车企业、零部件企业、媒体以及数以万计的卡友共同见证了 2022 年度节油冠军和节油零部件的诞生。

第 15 张“节油冠军”名单揭晓

对很多人来说，2022 年注定是不平凡的一年；对于卡车行业而言，同样如此。

在刚刚过去的这一年中，油价经历了 13 次上涨，卡友的运输成本被不断推高；而经济的低迷又使得货运量大降，“车多货少”让运力陷入严重“内卷”，卡友的利润空间被一再挤压。与此同时，疫情的影响增加了运输过程中的不确定性，卡友的运输时效也难以保证。

多重因素叠加影响之下，整个卡车产业链都承受了前所未有的压力。

在这样的行业背景之下，“节能”的意义更加凸显，可以说，在 2022 年讨论节油，比以往更具价值。如今，克服了种种困难，经历过严苛的“实车、实载、实测”之后，第十五届节能测试的成绩单终于揭晓。

获得牵引车组节油冠军的是来自北京福田戴姆勒汽车有限公司的“欧曼 EST 580 马力 6×4 牵引车”。欧曼重卡是重卡行业“老将”，也是节能测试的“熟面孔”，在专业测试场、专业测试仪器的一次次检验下，欧曼重卡不断升级的节油技术、不断刷

新的油耗成绩展现了其作为重卡行业“种子选手”的实力。

2022 年度节能测试竞争最为激烈的组别是轻卡组，不仅报名车型多，而且油耗成绩差距极小，竞争十分激烈。这一方面反映了轻卡市场经历一轮深度调整之后，节能技术和产品的整体升级；另一方面，也体现了轻卡生产企业顶住市场压力不断追求卓越的发展定力。

最终，获得轻卡组节油冠军的是来自安徽江淮汽车集团股份有限公司的“江淮 1 卡帅铃宽帅王”“江淮 1 卡骏铃金饭碗”“江淮 1 卡•领跑 S6”以及来自北汽福田汽车股份有限公司时代事业部的“福田领航 M5 轻卡”。

节油是系统工程，整车节油离不开零部件节油的贡献，在 2022 年度卡车节能测试中，零部件企业也交出了精彩成绩单。

在零部件组，陕西法士特汽车传动集团公司的“法士特牌变速器”以及康迈（南京）机械有限公司的“康迈轮端”分别斩获殊荣。

这两者能够脱颖而出，不仅仅是因为在节能测试中表现出色，在记者走访市场的过程中，不少卡友都用真实运营数据验证了法士特变速器和康迈轮端优秀的节油能力，节油也是它们真实的市场口碑。

相信，在刚刚开启的2023年，这些经过节能测试严苛考验的车辆和零部件，将为广大卡友降本增效、致富创富贡献一份助力。

坚守“节能之约”与行业共克时艰

当下，在政策、法规、市场以及新的国际、国内形势影响下，卡车行业进入了深度调整期。卡车节能测试作为一项持续十五年的品牌活动，是这一过程的见证者和记录者。

2022 年卡车行业所面对的重重挑战，第十五届节能测试同样未能幸免。

《中国汽车报》社总编辑桂俊松在致辞中指出，“本次节能测试的整个筹备过程，经历了疫情封控、活动改期、设备调配等等诸多不可控因素。好在，组委会经受住了考验，克服了重重困难，将这项延续了 15 年的活动坚持了下来，守住了与卡车行业一年一度的‘节能之约’，非常难能可贵。”

2022 年度，卡车市场整体表现惨淡，中汽协最新发布的产销数据显示，卡车全年产销分别完成 277.8 万辆和 289.3 万辆，同比分别下降 33.4% 和 32.6%。在这样的市场背景下，卡车生产企业依然能够坚持参与节能测试，体现了企业对节能的高度重视和对节能测试活动的认可。

对此，桂俊松也对参与节能测试的卡车企业表示了感谢，“这既是他们对产品有信心的体现，也是对一线用户负责任的体现。过去一年，纵然卡车市场持续低迷，但是，这些敢于将新产品送到节能测试活动上的企业，显然没有因此放松对产品极致燃油经济性的追求，没有因为市场暂时的不景气放弃雕琢打磨更好的产品，这是企业发展有定性、有韧劲的体现。”

被视为卡车行业“至暗之年”的 2022 年业已成为过去，承载着行业恢复向好美好期望的 2023 年已经开启，相信，这些节能效果更佳、整体性能更好的卡车产品正是当下身处困境的卡友真正需要的产品，将助力他们降本增效；相信，这些性能全面升级的卡车和零部件产品能够帮助更多卡友在 2023 年奔向宽广的致富大道！

■ 责任编辑：李晓菲

造型新 内核硬
骏铃金饭碗开启“验金”之旅

■ 记者 周晨

油价高涨、运价低迷，2022年，国内运输市场的萧条业内有目共睹。

货运行业越是艰难，节能降本对卡车司机而言愈发重要。

2022年12月22日，第十五届卡车节能测试活动正式拉开帷幕，伴随着冬日的凛冽寒风，轻卡组别的第一辆车——江淮1卡骏铃金饭碗率先抵达测试场。

新造型暗含深寓意

作为到达测试场地的第一辆车，江淮1卡骏铃金饭碗虽然一直“低调”停在场地边缘，但其“金光闪闪”的外观设计还是成功闪到了围观路人的双眼。

“这车前面的两条金边挺有意思的，显得挺贵气。”测试场工作人员对商用汽车新闻记者说道。

事实上，江淮1卡骏铃金饭碗前脸上的两条金边，正是其设计语言中的灵魂。

“在蓝牌新政落地实施的背景下，不少轻卡用户原有的车都面临着超重、不合规的窘境，加之今年油价上涨、运价下跌、货源减少，轻卡用户更是生存艰难。因此，我们开发了这款符合新规的产品，车辆采用了全新的外观设计，用两个金色饰条在前脸勾勒出‘金饭碗’的造型，蕴含了希望卡车司机能够赚钱致富的寓意和期盼，也代表了这款产品的核心定位。”江淮骏铃节能测试服务人员向记者介绍道。

江淮1卡骏铃金饭碗的“新”还体现在其灯组设计上。记者发现，与骏铃上一代产品相较，金饭碗搭载的灯组整体尺寸得到了大幅度提升，转向灯采用双层设

广告

计，远近光灯标配透镜，能够为用户带来更好的照明效果。此外，车辆正前方还预留了一个摄像头接口，骏铃金饭碗可选装四路摄像头等高端配置。

“其实我们这款产品车灯的设计也是隐藏了寓意的，LED 日间行车灯的造型正好是一个倒立的‘F’，代表着‘福到’，同样也体现了我们希望卡车司机能够发财的愿望。”上述服务人员补充道。

能省钱更能赚钱

从产品命名到设计语言，江淮 1 卡骏铃金饭碗由内而外散发着想要带领卡友致富的强烈渴望。那么，它帮助卡友致富的底气又是从何而来?

江淮骏铃节能测试服务人员告诉记者，省钱，便是骏铃金饭碗的核心卖点之一。

据介绍，江淮 1 卡为骏铃金饭碗提供了极其丰富的动力配置。用户可根据自身需求，选装 2.2L 江淮锐捷特发动机、2.5L 德康发动机、2.5L 安徽康明斯发动机等机型。

“以安康发动机为例，这款机器采用了高度集成化、模块化的设计，结构紧凑，高压共轨的燃油喷射系统，能够起到更好的雾化和燃烧效果，燃烧效率也会更高。因此，这台发动机能够实现较低的燃油消耗。”该服务人员表示。

同时，江淮 1 卡骏铃金饭碗还搭载了星瑞手动变速器以及高功率美桥，搭配安康发动机，可以令整车传动效率高达 93%，再配合低滚阻轮胎，根据企业提供的数据，每百公里预计可为用户节油 1.32L。

而这，也成为了江淮 1 卡骏铃金饭碗应战卡车节能测试最坚实的底气。

“事实上，除了以上的动力配置，预计在 2023 年 1 月，全柴一款全新的轻型 2.5L 发动机也会在骏铃金饭碗上实现首装，并开始批量投放市场，为用户带来更新的产品体验。”服务人员补充道。

够“硬核”也够贴心

在此次节能测试中，中国汽车技术研究中心专业测试人员不仅驾驶着满载状态下的江淮 1 卡骏铃金饭碗在 40km/h、50km/h、60km/h、70km/h、80km/h 五个不同速度点进行了油耗测试，还驾驶车辆经历了绕桩、减速带等复杂路况的考验。

“这辆车转弯半径很小，所以绕桩时很灵活，转弯时车身也十分稳定。而且在过减速带的时候，车身的颠簸感也没有那么强烈。试驾下来，我感觉这是一辆很扎实的车。”中国汽车技术研究中心专业测试人员评价道。

而记者在实际体验的过程中，还发现了江淮 1 卡骏铃金饭碗驾驶室内部的升级焕新。首先，骏铃金饭碗标配了巴斯德气囊减震座椅，充放气速度快、弹性好，能够极大程度降低行车过程中的颠簸感，提高舒适性；座椅整体采用皮质包裹，扶手也应用软包材质，支撑性极佳；将主副驾座椅靠背放倒后，驾驶室内部立刻便拥有了一张“单人床”，舒适的休息环境可让司机在最短时间内得到有效休整，细节之处尽显贴心。

“卡车司机几乎每天都面对着极高的驾驶强度，很容易造成身体疲劳，所以这款车在驾驶室人性化设计方面十分重视，希望能为用户带来良好的驾驶及休息环境。并且我们这款车还可以装配多媒体大屏，驾乘感受也将更加智能化。”江淮骏铃节能测试服务人员补充道。

■ 责任编辑：李晓菲

不止是公认的“颜值”担当
江淮1卡帅铃宽帅王还有“真实力”

■ 记者 周 晨

第十五届卡车节能测试活动自2022年12月22日正式启动以来，测试场地始终热闹非凡。其中，轻卡组别的竞争尤为激烈，不同品牌的车辆接踵而至，一字排开，紧张的竞争氛围随之而来。

作为轻卡组压轴出场的“选手”，江淮1卡帅铃宽帅王在专业的油耗考验之下有着怎样的表现呢?

黄金比例设计 美观且实用

若问起此次节能测试中哪辆车最省油，权威能耗结果最能说明问题。若要问起哪辆车颜值最高，商用汽车新闻记者的答案一定是——江淮1卡帅铃宽帅王。

这并非是记者的个人判断，这一结论还得到了测试场工作人员的普遍认可。

“这辆车的外观最大气，感觉最上档次。”有工作人员评价道。

事实上，为了赋予江淮1卡帅铃宽帅王亮眼的造型，江淮帅铃设计团队耗费了不少心力。江淮帅铃节能测试服务人员告诉记者，宽帅王的前脸在设计时采用了多个黄金分割比例，格栅上的镀铬饰条到驾驶室顶部距离为1140mm，保险杠到驾驶室顶部高度为1845mm，按照0.618分割比打造，令前脸纵向层面进气上格栅与保险杠到车顶部的距离构成黄金分割，使得驾驶室前脸上下两部分更协调美观。

当然，江淮1卡帅铃宽帅王绝不是靠脸吃饭的“花瓶”，黄金比例整车造型设计，在美观

广告

的同时也为车辆带来了空间与风阻上的性能优势。

“这款车是我们按照蓝牌新政下最符合标准的宽体车型打造，作为蓝牌新政下最符合标准的宽体车型，1920mm 宽度的驾驶室搭载 2100mm 极限宽度货厢，能够达到风阻系数最小、自重更低的效果，为用户实现降本增效。”上述服务人员介绍道。

一体化动力链 高效更经济

既然来到节能测试活动的现场，没有“真功夫”肯定是无法轻易突出重围的。在测试过程中，中国汽车技术研究中心专业测试人员驾驶着满载的帅铃宽帅王，选取 40km/h、50km/h、60km/h、70km/h、80km/h 五个不同速度点进行油耗测试，并取五个速度点油耗的平均值作为最终成绩。

而对于江淮 1 卡帅铃宽帅王的油耗表现，江淮帅铃节能测试服务人员可谓信心满满。

“我们这辆车搭载了安康 2.5L 发动机，最大 151 马力，峰值扭矩 360N.m，发动机动力强劲，理论上能拉到 5 吨的载重量，常规用车拉得轻，发动机运转更轻松，油耗自然低。并且发动机具备 2000bar 高压共轨喷油压力，油品进入发动机后，燃烧效率十分高，燃烧后的尾气还能再次进入发动机，将未充分燃烧的油品进行再利用，燃烧得更彻底，避免油品浪费，能够把用户加的每一滴油都用到极致。”服务人员表示。

在试驾过程中，记者也感受到了江淮 1 卡帅铃宽帅王优越的动力输出。在满载情况下，车辆起步快，加速轻松，动力输出十分顺滑，变速器换挡吸入感强，驾驶感受十分轻松，即便是较长的运输里程，用户也不会轻易感到疲惫。

“我们的车搭载的安康发动机、星瑞变速器以及后桥均属于自产，动力链采用一体化设计，连接更顺畅，设计更合理，所以不仅动力表现好，油耗也更低。并且我们的变速器应用里卡多技术，内部结构均采用精磨齿轮，使用进口润滑油，摩擦更小，传动效率高，也能达到降低车辆油耗的效果。”服务人员补充道。

整车轻量化设计 节油效果再上台阶

事实上，江淮 1 卡帅铃宽帅王在节油方面下的功夫还不止于此。江淮帅铃节能测试服务人员告诉记者，此次参与测试的车辆在轻量化方面也进行了多角度升级，多维度助力用户节油。

“宽帅王在许多关键零部件方面均采用了轻量化设计，包括发动机铸铝飞轮壳、铸铝油底壳、铸铝齿轮室、铝合金油箱、铝合金储气筒、铝合金变速器、铝合金防护等，令整车重量降低 50kg；底盘少片簧及复合材料衬套的使用令整车自重进一步降低；此外，车辆还应用了硅油离合风扇，耗能少，低滚阻轮胎，滚阻小，让车辆的能量损失也更少。”江淮帅铃节能测试服务人员表示。

在复杂路况测试的环节中，江淮 1 卡帅铃宽帅王的表现也赢得了中国汽车技术研究中心专业测试人员的赞赏，“这辆车提速快、转向灵活、视野好，驾驶室内部环境也很不错，总体来讲驾驶感受很舒适。”

在多项节油技术的加持下，江淮 1 卡帅铃宽帅王不仅顺利完成了测试场阶段考验而且还如愿斩获了“节油冠军”，不负轻卡领军品牌之名。

■ 责任编辑：李晓菲

江淮领跑首迎油耗大考
领跑S6有这些“绝招”

■ 记者 周晨

“车辆配载完毕，可以准备测试。”在工作人员的示意下，江淮1卡江淮领跑S6正式开启了第十五届卡车节能测试活动的征程。

本届节能测试，轻卡组的竞争尤为激烈，作为节能测试的“老朋友”，江淮康铃此次带来的产品又有着怎样的“节油秘籍”？

全面升级 打造智能化轻卡

当江淮1卡轻卡家族参与测试的车辆全部就位后，商用汽车新闻记者发现，此次参与节能测试的江淮系产品均为刚上市不久的新品，是江淮轻卡品牌及产品焕新升级的代表作。

“与其他产品一样，江淮领跑S6来自江淮1卡全新S平台，此款产品经过六大价值进阶，99项价值升级锻造而成，令江淮领跑此款产品向中高端、智能化发展。”江淮领跑节能测试服务人员告诉记者。

记者了解到，江淮1卡领跑S6的智能化体现在车辆的方方面面。首先，车辆搭载自动化大灯，进入隧道或夜晚大灯会自动开启，光照强度提高后自动熄灭，更智能也更安全；中控可选装多媒体大屏，为用户提供更加丰富的娱乐功能，影音、蓝牙电话、手机互联、货车导航等均有配备；整车状态指示灯，可全方位展示各项行车与报警信息，21条语音警报设置，各项指标一目了然。

广告

“这辆车开起来舒适度也不错，驾驶室比较宽敞，座椅是气囊减震的，比较厚实，长时间驾驶对腰背造成的负担也不会太重。”送车司机表示。

底盘稳定 适配多种工况

众所周知，因车辆尺寸及承载力较为适中，轻卡在运输领域适用范围十分广泛，从街头巷尾到城乡配送再到高速长途，都能见到其身影。而要满足各大细分市场、全场景使用这一需求，车辆的灵活度及底盘稳定性均要有不俗的表现。

在本届节能测试的复杂路况测试环节中，江淮 1 卡领跑 S6 的灵活度及稳定性就得到了极佳的展现。尤其在 S 弯路段，满载的江淮领跑 S6 通过得十分轻盈，在保持较高时速时，方向反应灵敏，车身稳定，不打滑。而在高速通过测试路段之后，江淮领跑 S6 出色的制动性能也得以发挥，刹车反应灵敏并且制动距离较短，可有效保障行车安全。

“江淮 1 卡在底盘打造方面拥有 58 年的技术沉淀，我们这款产品的底盘采用了 180 变截面车架，纵梁生产全部采用自动化设备，用 6000T 液压机自动化操作，冲孔及成型精度高，质量可靠、承载力更强，车身整体也更加稳定。同时，我们这款车还搭载了排气辅助制动，可以预防连续制动带来的衰减，安全性也有极高保障。”江淮领跑测试服务人员表示。

在被动安全方面，江淮 1 卡领跑 S6 的表现也极为出色。记者了解到，江淮领跑 S6 全车采用高强度钢材质，焊点工艺，车辆整体强度和扭转刚度得到显著提升；前围及地板结构进行了加强，车门防撞梁结构也进行优化，高强度车门铰链最高可承受 11000N 载荷，能为用户带来全方位安全保护。

多管齐下 助力车辆节油

通过复杂路况的考验后，中国汽车技术研究中心专业测试人员还要驾驶着满载状态下的江淮 1 卡领跑 S6，选取 40km/h、50km/h、60km/h、70km/h、80km/h 五个不同速度点进行油耗测试，最终取平均值为最终油耗成绩。

节能测试服务人员对油耗测试更是信心十足，“江淮 1 卡领跑 S6 一直是高性价比轻卡，多年以来，选择我们的用户也是出于对车辆经济性及可靠性的信任，我们的产品在油耗方面始终有着不错的表现，这也是带领用户创富必须具备的品质。”

据介绍，此次前来参与节能测试的江淮 1 卡领跑 S6 搭载了安康 2.5L 发动机，最大输出功率 160ps，最大扭矩 458N.m，低速扭矩 320N.m；传动系统匹配星瑞 6 挡手动变速器，搭配江淮自产后桥合肥美桥。这一动力组合经过江淮 1 卡的多重打磨，不论在动力性、经济性还是可靠性方面均有着不错表现。

“这辆车的三大件均应用江淮自产产品，打造了一个完美的黄金传动组合，整体提高了传动效率，燃油利用率高，能够很好地降低油耗。在轻量化方面，车辆还搭载了铝合金侧防护、铝合金油箱、铝合金传动轴，想要更轻量化还能选择铝合金车架，还有一些少片簧的设计等等，这些配置均能够降低车辆自重，达到节油的效果。”江淮领跑节能测试服务人员表示。

■ 责任编辑：李晓菲

好车不贵 耐用实惠
领航M5轻卡接下油耗测试“战书”

■ 记者 周晨

历届卡车节能测试活动的现场，都不乏新车的身影，2022年也不例外。

2022年10月25日，福田领航M5轻卡全国正式上市，福田汽车集团业务副总裁，时代事业部党委书记、总裁巩海东表示，领航M5是基于用户痛点打造的一款超高性价比蓝牌轻卡，兼具时尚、智慧、舒适、耐用、实惠五大型格，致力于让用户的每一公里运输都能做到“极致省钱”。

2022年12月22日，第十五届卡车节能测试活动在安徽定远拉开帷幕，上市两月之后，领航M5也现身测试场，准备面对其进入“江湖”后的首个专业考验。

高颜值+乘用化内饰 更亮眼

节能测试，一要测车辆的油耗表现，二要通过复杂路况考验车辆的综合性能，这些环节均需在专业测试场地内进行。对好奇心强烈的商用汽车新闻记者而言，等待专业的测试数据时间有点儿过于漫长，若想在第一时间全方位、多元化地了解车辆性能，尽可能获取更多车辆在细节方面的表现，聆听用户的反馈是最快捷的渠道。

因此，每当测试场驶入一辆新车，记者都会在得知消息的第一时间冲过去，和送车司机“聊一聊”。遗憾的是，此次的司机师傅们大多“来无影，去无踪”，被记者成功“抓”住的只有寥寥几位。

领航M5的司机就是其中一位。

“我也没有太长时间的驾驶体验，短时间接触下来的感受就是这辆车方向盘很轻，应该是有电动助力，换挡也很灵活，开起来跟手动挡小轿车没什么区别，跟小车比起来视野还更宽阔了，所以很好开。”送车司机告诉记者。

记者注意到，此次前来参与测试的领航M5的外观与驾驶室设计已经完全趋近于乘用化。格栅与车灯均采用全新造型，尺寸较大，比例协调。车辆还搭载了LED日间行车灯以及大面积

广告

电镀饰条装饰，令整车的时尚感更上一层楼。驾驶室内部采用黑灰配色，并配有 10.1 寸智慧大屏，整体风格精致度高，不失高端感。

“领航 M5 外观设计，年轻时尚，独有的‘天霁蓝’配色，这也是外观方面的一大创新。”领航卡车节能测试服务人员介绍道。

立体音响＋减震座椅 更舒适

新车到场，总会有一些“围观路人”乐于上前一探究竟。一位“大哥”趁记者没注意，打开车门扫视了一圈驾驶室便扬长而去，只留下一句：“这车配置挺高，还有环绕音箱，不错。”

在“大哥”的提示下，记者也迅速进入车内进行详细查看。领航 M5 的确搭载了轻卡上极其少见的立体音响，与此同时，它的座椅也称得上是此次参与车辆中配置最高的一个。

“我们在领航 M5 的舒适性方面下了很大功夫，车辆装配了可根据体重调节的液压减震座椅，具有通风、加热功能，冬暖夏凉，三挡可调，冷暖自控。在对用户开展的访谈中，我们发现，不少用户开车时对听音乐有着较高要求，因此我们在车辆的 A 柱上增加了两个喇叭，加上车门的两个主喇叭，一共是四个喇叭，提高音乐播放效果，领航 M5 应该也是目前业内惟一一款搭载了立体环绕音箱的轻卡。”上述服务人员介绍道。

值得一提的是，在试驾过后，中国汽车技术研究中心专业测试人员对领航 M5 也表示了肯定，“这辆车的座椅是这次所有轻卡中最舒服的一个，过减速带时也没有太大颠簸感。并且驾驶室封闭性很好，噪音很小。方向盘转向精准，制动系统也很灵敏，整车变道和过弯侧倾稳定性也不错。开上路之后，能够真实感受到这辆车的品质。”

全柴 Q23 发动机＋轻量化设计 更节油

当然，来到节能测试的场地，能不能笑到最后，还是要看车辆的油耗表现。

在此次比赛中，中国汽车技术研究中心专业测试人员驾驶着满载的领航 M5，选取 40km/h、50km/h、60km/h、70km/h、80km/h 五个不同速度点进行油耗测试，最终取五个速度点油耗的平均值作为最终成绩。

据领航卡车节能测试服务人员介绍，来到测试场的这辆领航 M5 搭载了全柴 Q23 发动机，最大马力 132ps，最大输出扭矩能够达到 320N.m，动力表现在同级产品中当属第一梯队。

油耗方面，全柴 Q23 发动机采用里卡多双涡流燃烧系统，搭配先进的进气道设计、高效增压器，燃油燃烧更加充分；两气门设计令这款发动机的热量损失更低，排气温度和后处理效率进一步提升，最低比油耗达到 197g/kW·h；机身采用铝制飞轮壳设计，通过轻量化技术，大幅降低了整机重量，进一步降低车辆油耗。

“事实上，领航 M5 在整车轻量化设计方面也下了很大功夫，车辆采用高强度轻量化车架，具备 36 项降重技术，通过降低车辆风阻减少车辆的燃油消耗。同时，我们还运用计算机仿真分析手段，通过减重路试等方式进行了大量工作，对车辆降重后存在的风险进行识别、优化、改进，真正做到了降重不降质。”领航卡车服务人员补充道。

主打高性价比，致力于做到为用户“极致省钱”，这是领航 M5 的产品定位。在油耗方面，领航 M5 也以极致追求致力于为用户创造最大价值。

■ 责任编辑：李晓菲

谁说大马力不能低油耗？欧曼EST千里赴约亮“高招儿”

■ 记者 周 晨

经过多天的激烈角逐，第十五届卡车节能测试活动进入了重卡组别的较量。作为重卡组的重磅“选手”，欧曼 EST 早已赛场就位，时刻准备接受 2022 年度的油耗考验。

大马力、自动挡、智能化，欧曼 EST 可谓集齐了当前重卡市场的“热门”关键词。在众多顶级配置的加持下，它的经济性又如何？

大马力“王者”千里赴约

与其他参与节能测试的车辆不同，欧曼 EST 是真正风尘仆仆从卸货场地千里奔赴而来。

“我前两天还开着这辆车在湖北拉钢材，听说要来参加测试，卸完货我就直接开车来这里了。”司机胡师傅告诉商用汽车新闻记者。

记者了解到，此次前来应战节能测试的这辆欧曼 EST 是胡师傅所在的车队一年前采购的，日常用于塑料颗粒等工程原材料的运输，以安徽为起点，将货物运输至江西、湖南、天津等各个省市，需要面对多种复杂工况。

在车辆具体性能方面，欧曼 EST 最大的优势来自于其搭载的动力链。胡师傅告诉记者，这辆

广告

车搭载福田康明斯 A13 发动机，最大马力可达 580ps，峰值扭矩 2600N.m，传动系统搭配采埃孚 AMT 变速器。这套动力组合作为欧曼重卡的黄金配置，在动力方面的表现十分优异。

“我跑运输有七八年了，在现在这个车队刚干了几个月，一直在开这辆车。这也是我第一次开自动挡重卡，整体驾驶感受十分好，跑高速能轻松不少。平常仪表显示这辆车百公里油耗在 31 升左右，但仪表数据还是存在一定误差，所以这次来参加测试，我也很好奇这辆车准确的油耗到底怎么样。”胡师傅补充道。

黄金动力链 高效更经济

在胡师傅的期待中，接上罐车的欧曼 EST 由中国汽车技术研究中心专业测试人员驾驶，选取 40km/h、50km/h、60km/h、70km/h、80km/h 五个不同速度点分别进行油耗测试，最终选取五个速度点油耗的平均值作为最终成绩。

面对如此专业的油耗考验，欧曼 EST 又有哪些高招儿?

“欧曼 EST 整车在多个方面均针对油耗进行了设计与调校。福康 A 系列发动机专门为欧曼重卡打造，做到了与车辆高度匹配；采埃孚 AMT 变速器采用 TCU 电控模块设计，传动效率高达 99.7%，可以根据车速、油门、驾驶员命令等参数，实现对车辆换挡自动、精准的控制，保证发动机转速始终保持在最经济的油耗区间。”欧曼重卡节油测试服务人员表示。

事实上，这套成熟的组合不仅动力输出平顺，在面对弯道等复杂路况时，表现也十分出色。

“这辆车体积大，自然不会像轻卡一样灵活，但因为装配自动挡的配置，实际驾驶起来还是很好开的，在低速情况下也没有换挡顿挫感，转弯、过颠簸路段都很稳定，驾驶感受十分好。”试驾欧曼 EST 的测试人员告诉记者。

轻量化设计 全方位助力车辆节油

卡车节能是一个系统性工程，因此，欧曼 EST 不仅在动力链方面进行了优化设计，在整车轻量化方面也下了不少功夫。

据介绍，欧曼 EST 根据国内商用车应用场景，从新结构、新材料、新工艺入手，全面铺开整车轻量化技术路线。在材料选择上，欧曼 EST 加大了超高强钢的应用比例，提升整车铝化率，引入航空级别纳米陶瓷基铝合金、碳纤维等轻质材料，在确保可靠性的同时，提升产品性能，降重效果明显。

“欧曼 EST 整车应用的轻量化材料令车身降重达到了 200kg，福康发动机与采埃孚变速器采用了集成式模块化设计，动力系统也降重 200kg。同时，车辆还搭载了电子地图预见巡航技术，能够做到自感应、自适应、自学习、自调整，在不同工况下帮助用户把车辆调整至最合适的状态，达到最经济的油耗。”上述服务人员补充道。

这辆欧曼 EST 的车主蒋师傅告诉记者，他的车队共有五、六辆车，全部都是欧曼品牌。最近，他又购入一辆全新的欧曼重卡，车辆马上就要交付使用。在他心中，欧曼重卡在经济性方面的表现一直十分出色，他对欧曼 EST 的油耗成绩很有信心。

■ 责任编辑：李晓菲

目标7.8万辆 市占率11%
陕汽重卡蓄力赢战2023

■ 记者 张雅静

2022年，国内重卡市场不足以用一个“难”字概括。

疫情频发，油价高企，需求锐减，国际形势复杂多变……种种不利因素叠加，重卡行业陷入空前困境，主机厂、产业链以及广大物流从业者也面临众多挑战。

大浪淘沙，何以绝处逢生？陕汽重卡交出一份逆流而上的“成绩单”。

2022年，陕汽重卡1~11月累计销售突破10万辆大关，单月销量连续5个月排名行业前二，市场份额提升2.3个百分点……企业整体实力再上新台阶。

2022年12月16日，以“强变革 共奋进 谋打赢 决胜2023”为主题的陕汽重卡2023商务年会在陕汽新基地举行。陕汽控股党委书记、董事长袁宏明肯定了2022年陕汽重卡取得的成绩，并提出企业要在团结、奋进的二十大精神之下，坚定信心，谋求变革，迎战2023年可能面临的严峻考验。

改革初见成效 收官2022

2022年，世界经历百年未有之大变局，中国重卡市场经历前两年的高速增长后，进入了深度调整期。据相关研究机构预测，国内重卡市场预计全年销量67万辆，同比下降52%，创近

广告

年同期新低。陕汽重卡作为重卡头部品牌，在顺应行业发展趋势的同时，进行了自上而下的革新，并取得了亮眼的成绩。

产品，是销量的基石。

2022 年，陕汽重卡在产品结构调整上初见成效，结构更趋合理，为细分市场销量抬升、品牌向上发展打下了坚实基础。

以 X6000 为代表，自 2020 年上市后销量超 2000 辆，带动了长途大马力标载市场突破。自卸车市场，作为陕汽重卡传统优势市场，依然保持行业领先地位。此外，陕汽重卡在载货车板块也实现了结构占比与市场份额双提升，天然气产品销量重回行业前列，新能源重卡订单与销售位居行业主流地位。

并且，在调整产品结构的同时，陕汽重卡以“三个有利于”为抓手，加紧理顺营销体系关系。

改变“啥好卖就卖啥”的习惯，陕汽重卡链合上下游，成立了包括长途标载物流、载货车、天然气、新能源、专用车、智行 AMT、牵引头挂一体化、新明珠（西康）在内的八大项目组，力求在不同市场寻求新突破。

另外，针对用户普遍关注的经济性问题，陕汽重卡打响了节油的招牌。以往，谈及陕汽重卡，用户一直有着皮实耐用的印象。如今，通过技术创新攻坚，并辅以给用户发放试用车、撰写试用报告、拍摄视频等方式，陕汽重卡着力打造行业第一节油品牌的特质。

2022 年，陕汽重卡连续 5 个月销量保持行业前二，便是以上一系列改革取得成效的有力佐证，而这也将为陕汽重卡 2023 年再创佳绩提供无限动力。

谋求高质量发展 决胜 2023

信心，比黄金更重要。

在此次商务年会上，袁宏明不止一次鼓舞大家建立信心，团结一致，攻克难关。他表示，2023 年，防疫形势好转、正常生活生产秩序恢复，宏观经济将逐步回升。重卡作为生产资料，其市场需求有望迎来恢复性增长，全年销量或达到 70 万 ~90 万辆，其中出口 15 万辆，国内销售在 55 万 ~75 万辆。

在此基础上，陕汽重卡将围绕新的发展格局，力争实现销量 7.8 万辆，市场份额占比 11%，增长 2.4 个百分点的全年目标。

具体来说，第一，在产品布局方面，陕汽重卡将在牵引车板块继续聚焦长途标载 500+ 马力市场，以 X6000、X5000 持续扩大节油优势；载货车将依托 X6000、M6000、X5000、L5000 这 4 大平台，发布全系列载货车，实现载货车产品系列的全面覆盖；专用车领域，将开发高性价比专用车产品，提升搅拌车、环卫车销量，打造战略合作企业“整车一体化”品牌优势；天然气车市场方面，将推广新一代天然气产品，力争在山西、京津、西安、新疆、成都形成突破；新能源市场方面，则要充分发挥资源互补、客户资源、整车企业、大客户示范带头等优势，确保行业领先地位。

第二，从价格为王向价值为王转型，从善于发现需求、满足需求到创造需求过渡。

时下，物流行业竞争加剧，用户运营压力陡增。重卡产品可靠性、经济性以及品牌的服务能力，已然成为用户关注的痛点、企业博弈的焦点。

对此，陕汽重卡一方面以线下、线上模式结合，以各细分市场口碑培育，加速推进陕汽节油品牌向 2.0 进阶。另一方面，通过用户服务体验标准化、主动服务体验智能化、信息互通运营精益化、服务环境公开透明化的“四化建设”，推进全生命周期运营降本增效，打造用户满意度第一服务品牌。

适应未来的变革，走在行业发展前列。其中，新能源将是陕汽重卡接下来深耕的重点市场。

目前，陕汽重卡实现充换电牵引车、自卸车、专用车及氢燃料牵引车等全面布局。此次商务年会上，陕汽重卡发布 E 蓝新能源品牌战略，从技术管理、研发、销售三大方面，为新能源板块继续做大做强提供强有力的支撑。

小结

正如商务年会“强变革 共奋进 谋打赢”的主题所强调的，陕汽重卡以市场为导向，聚焦客户需求，深化产品转型，落地价值营销，凭借量的合理增长和质的大幅提升，实现自身高质量发展，实力决胜 2023！

■ 责任编辑：李晓菲

大马力重卡再添“三剑客”
东风天龙KX王者版吹响高效运营号角

■ 记者 王云飞

高效物流的“春天”就要来了！

随着优化疫情防控“二十条”“新十条”相继出台，物畅其流、人畅其行的烟火气正在加速恢复；与此同时，多地开启“组团”出海“抢单”模式，制造业恢复也已经近在眼前。随着国民经济以及人民正常生产生活的持续恢复，高效物流的“春天”也将加速到来，大马力重卡即将迎来一展所长的机会。

2022 年 12 月 25 日，东风商用车大马力家族重装上市，以东风天龙 KX 王者版 660 马力牵引车、530 马力 LNG 牵引车、560 马力载货车三款新品组成的产品矩阵组团上市，为高效物流运输提供了一体化用车方案。

在东风天龙这块重卡“金字招牌”之下，即将上市的三款 KX 王者版大马力产品涵盖牵引车、载货车两种车型，柴油、LNG 两种动力，最大马力高达 660 马力，高效物流各个细分领域的用户均能选到适应各自工况的产品。

那么，在如今重卡企业纷纷下足力气竞争的大马力市场，东风天龙 KX“三剑客”竞争力如何呢？跟随商用汽车新闻记者的视角来一探究竟吧！

KX 王者版 660 马力牵引车：高效干线物流顶流之作

作为“三剑客”中马力最大的，东风天龙 KX 王者版 660 马力牵引车定位高效干线物流，在安全性、舒适性、经济性多个方面进行了全面升级，可满足高效物流对车辆可靠性、时效性、出勤率的迫切需求。

动力方面，东风天龙 KX 王者版 660 马力牵引车搭载行业首发的东康 15L 国六发动机，匹配赢动自动挡变速器 + 东风德纳 440 后桥的全新动力链，山路爬坡、高速超车均能输出强劲动力。发动机常用转速低至 900r/min，即使在低转速下，也能满足高速巡航的要求，经济性显著。

同时，发动机自重仅 1050kg，并且整车的油箱、轮辋、传动轴、后桥等零部件均采用轻量化设计，在合规下能够帮助用户最大限度实现多拉快跑。

此外，车辆的发动机、变速器、后桥经久耐用，其发动机换油里程达 15 万公里，配合 1100L 超大油箱，可降低用户维护保养的时间和金钱花费，在提升运输效率的同时，助力用户降

广告

本增效。

安全性方面，整车发动机排气门制动功率高达 612 马力，制动力媲美液力缓速器，下坡恒速更稳定；并标配环景影像、盲区监测、疲劳驾驶监测等主动安全系统，为驾驶员筑牢安全防线。

KX 王者版 560 马力载货车：高效绿通舍 TA 其谁

“三剑客”之二的东风天龙 KX 王者版 560 马力载货车定位活鲜、绿通、畜禽运输等细分市场，具有大马力、低油耗、高可靠、驾乘舒适等优势。

作为行业首发的大排量 4 轴载货车，东风天龙 KX 王者版 560 马力载货车搭载东康 Z14 发动机，经济转速区间大，转速在 1000~1500r/min 即能输出最大动力，以超高时效助力用户成为活鲜运输领跑者。

车辆可选装赢动自动挡变速器，具备低挡动力强、高挡跑得快、低速大扭矩等优势，爬坡如履平地；匹配轻量化小速比东风德纳 400 后桥，自重轻、承载力强，兼顾动力和经济性。选装康迈免维护轮端，保养里程高达 50 万公里以上，用户收益更有保障。

安全方面，车辆前轮距最宽至 2030mm，有效提升了载货车在山区道路的转向稳定性。同时，整车标配排气门制动、高压转向系统、5 项主动安全电子系统，并可选装液缓，让用户开得放心、赚钱安心。

不仅如此，舒适性方面，东风天龙 KX 王者版 560 马力载货车采用王者版豪华驾驶舱，为绿通用户打造了“移动之家”，让绿通运输也能高人一等，长途运输如家相伴。

KX 王者版 530 马力 LNG 牵引车：开辟长途运输“钱”途

在大马力的同时兼顾节能、经济的“选手”莫过于天然气车型了，而且这也是技术最为成熟的选择。在气价稳定时期，天然气重卡毫无疑问是高效物流用户的“赚钱小能手”。

“三剑客”之三的东风天龙 KX 王者版 530 马力 LNG 牵引车，定位长途运输，具有经济、环保、高效、可靠等优势。

动力方面，东风天龙 KX 王者版 530 马力 LNG 牵引车搭载行业首发的东康 Z15N 燃气发动机，最大输出扭矩高达 2500N·m，扭矩不输燃油车。发动机具有超宽经济转速，在 900~1500r/min 均可获得经济扭矩。

匹配东风龙擎 DT14 手动变速器和全新技术升级的 DF400A 后桥，起步加速快、超车爬坡效率高，动力输出更平稳。

另外，车辆采用超高强热处理鞍座、铝合金传动轴、轻量化车桥、轻量化气瓶支架、轻量化下防护、轻量化制动器、分体式悬架、铝合金轮毂等“瘦身”设计，降重提质，长途运输更高效节油。

同时，东康 Z15N 燃气机换油周期长达 10 万公里，燃气滤芯更换周期达 10 万公里。中后桥壳体采用一体化设计，大轮差壳一体铸造成型，具备 10 万公里长换油，720 万公里耐久性的优势，既能为用户节省养车成本，又保证了高效出勤。

此外，整车历经超 300 万公里可靠性试验，在高温干热、高海拔、高寒、湿热、山区道路等极端环境和路况下，车辆各项性能指标稳定，运输场景适应性更加宽泛。

安全性方面，东风天龙 KX 王者版 530 马力 LNG 牵引车配装有发动机制动、ABS+ESC、福伊特液力缓速器、环景影像、盲区监测、疲劳驾驶监测等安全配置，降低了车辆在行驶中的发生危险的概率。

值得一提的是，在舒适性方面，天龙 KX 王者版 660 马力牵引车和 530 马力 LNG 牵引车均采用国产顶级驾驶舱，标配伊思灵通风加热皮质座椅、12.3+12.8 寸大屏、无钥匙进入、一键启动、皮革方向盘、LED 自动大灯、仪表板手机支架、1kW 逆变器、下卧铺小桌板等豪华配置，全面提升了用户的驾乘舒适性。

如今，在货运市场信息愈加透明、运力步入存量竞争的时代，具备高效率、高经济、高出勤率的大马力重卡已成为重卡市场不可逆的发展趋势。东风商用车秉承“一切源于可靠”的品牌承诺，以完善的大马力产品矩阵，吹响公路运输高效运营的号角，未来定能凭借出色的产品力在竞争激烈的大马力重卡市场破局向上。

■ 责任编辑：李晓菲

智慧重汽：“亲人服务”的数字化加分项

■ 记者 张雅静

数字化，在改变人们生产、生活方式的同时，也正在颠覆、重塑传统商业模式。近年来，各大商用车企纷纷加大了售后服务领域的数字化建设力度，远程诊断、一键报修、站点推荐、服务跟踪等多样、便捷的服务模式屡见不鲜。

2022 年，商用汽车新闻启动“国六服务满意度大调查”活动，记者在走访市场的过程中发现，随着各卡车生产企业在数字化建设方面的持续发力，终端用户对各品牌数字化建设成果的认知度、接受度都较往年有了大幅提高，并且通过数字化手段进行维修保养、日常运营等的频次也逐年提高。特别是三年疫情期间，线下活动的不便更是加速了这种变化。对于整个卡车产业链而言，数字化正从规划中大踏步走进现实。

而作为重卡行业标杆，早在多年前，中国重汽在数字化服务方面就率先布局，取得了丰硕成果。其中，针对全生命周期服务推出的智慧重汽便是典型代表。

立足全生命周期 助推服务模式变革

维修，是车辆使用过程中必不可少的一个环节。尤其对于卡车来说，常年处于高负荷工作状态，载重大、使用频率高，很容易造成车辆的损耗，维修保养必不可少。

2016 年，为更好地服务用户，中国重汽推出了智慧重汽 App，从用车、养车过程中遭遇的痛点问题出发，为用户提供销售、配件、预约维修、体验等方面的全天候、

广告

全方位便捷透明服务。

特别是针对当时配件市场鱼龙混杂、用户购买配件难辨真伪的情况，智慧重汽 App 率先上线了“配件真伪查询”功能，只需要通过智慧重汽 App 扫一扫功能，扫描包装上的二维码便可轻松判别配件的真伪。与此同时，智慧重汽 App 还设有配件商城，供应品类齐全、价格透明的重汽原厂配件，用户足不出户便能按需购买，解决了以往“买不到”“买不准”“买不对”的问题。

此外，智慧重汽 App 还设有一键报修、用车宝典、产品集锦、金融服务、智能通、二手车置换等功能板块，基本涵盖了用户从买车、养车、修车到卖车整个生命周期的需求，推动了售后服务从传统单一的到店服务向线上智能服务模式转变。

持续迭代升级 擦亮“亲人服务”招牌

以用户需求为导向，以用户满意为宗旨，中国重汽“亲人服务”不断拓展服务领域，并结合新技术应用，在激烈的市场竞争中帮助中国重汽更好地塑造品牌、赢得用户信赖。

据悉，智慧重汽 App 从 2016 年上线后，会员总数至今已经突破 137.2 万。同时，过去 6 年，智慧重汽 App 按照用户的使用习惯，进行了 40 多次重大版本迭代，对于平台功能、合理化布局、交互体验、视觉体验、内容展示等多方面进行优化升级。

正如最初以配件甄别、销售作为突破，近两年，智慧重汽 App 顺应市场、用户对于高效服务的迫切追求，推出了车辆监控、驾驶分析、高手支招等板块，24 小时在线为用户解决用车、养车方面的疑问。

比如，通过智慧重汽 App，用户可以对车辆运行状态、驾驶状况、行驶里程等状况进行全方位监控，实时收集运营数据，判定车辆性能，进行智能诊断。一旦车辆出现故障，用户利用智慧重汽 App 的一键报修功能，便可顺利联系到附近服务站点，发起服务预约，大大提高了救援效率，节约了维修时间和成本。

特别是 2022 年，新冠肺炎疫情在全国范围内多轮爆发，货运行业遭遇空前困境，卡车司机日常运营举步维艰。此时，中国重汽依托智慧重汽 App 提供的便捷服务，为运输受阻、被困高速的卡友，解决了吃饭难、维修难的问题，让奔波在一线的他们，感受到了重汽送去的关怀和温暖，以实际行动擦亮了重汽“亲人服务”的招牌。

小结：

在重卡产品同质化越发明显的当下，售后服务已然成为整车厂抢占市场的另一张王牌。2022 年，中国重汽市场表现优异，销量连续多月稳居行业第一，这背后高效、优质的服务功不可没。

智慧重汽 App，作为中国重汽服务智能化、数字化转型的前瞻探索，实现了线上与线下的有机结合、人车互联，有效加强了品牌与用户间的粘性，对企业拓展市场空间和营销渠道，以及打造全生命周期服务“生态圈”起到了重要作用。

接下来，依托于智慧重汽平台，中国重汽一方面将继续完善服务体系建设，对服务网络、指标体系、过程管控进行进一步加强，提升服务能力和用户服务体验；一方面，加强服务智能化水平，加大建设服务云终端、智能机器人、远程诊断等手段，用智慧赋能提升服务效率。在汹涌的市场浪潮前，以前瞻性、创新性的优质服务应对前方的机遇和挑战。

■ 责任编辑：李晓菲

“寒冬”之下
中国重汽紫光交出服务“暖心答卷”

■ 记者 张雅静

2022 年，在疫情影响之下，货运行业遭遇空前困境，重卡市场终端需求大幅锐减。无论是主机厂还是经销商、服务站，几乎都经历了销量严重下滑、营业额大打折扣的窘境。在这样的大环境之中，“生存”已经成为重大挑战，有企业“躺平”养精蓄锐，有企业“内卷”奋力一搏，而中国重汽济南紫光特约服务站（以下简称“中国重汽紫光或紫光”）则选择积极行动掌握市场主动权。

日前，在“国六服务满意度大调查”中，商用汽车新闻记者采访了中国重汽紫光服务站站长王成旭，一起听听他是如何带领紫光，在“内卷”和“躺平”之间寻求平衡、逆势而上的。

出台暖心政策 解用户燃眉之急

中国重汽紫光，作为中国重汽的 3A 级维修单位，已经从事重卡车辆售后服务近二十年，是业内名头响亮的老牌重卡服务站。“把用户当亲人，想用户之所想”，始终是紫光经营的准则，也是其能够在济南乃至全国拥有大批忠实客户的原因。

2022 年，货运市场行情低迷，卡车司机收入减少，入不敷出的更是大有人在。而身处服务市场一线的紫光，日子也并不好过。

由于物流货运受阻，很多用户日常运营公里数明显下降，车辆维护保养频次相应减少，若不采取有效的举措，紫光服务站业务量将出现更大程度萎缩，甚至影响公司日常运营。

此时，对于中国重汽紫光来说，既要解决自身经营困难，

广告

同时也要尽可能帮助用户降低维保成本、缓解运营压力，工作难度不小。但，本着“帮助用户也是帮助自己”的态度，中国重汽紫光选择从用户最敏感的价格入手，和用户共渡难关。

记者了解到，从 2022 年初，紫光维保工时费和配件费都有 10%~20% 的下调，而这样实打实的让利，虽然摊薄了公司利润，却留住了用户，也扩大了客源。

“2022 年，单车进站频次下降了，但总体业务量却有一定程度上涨，很多用户是通过朋友介绍专程进站维保，可见公司采取的利好政策起到了积极作用。”在王成旭看来，无论是做服务还是卖重卡，忠实、稳定的客源永远是企业在激烈市场竞争中生存、发展的关键。

也正是基于这样的考量，中国重汽紫光在日常经营中始终坚持用户至上。比如，在疫情爆发的高峰期，中国重汽紫光为进站的用户免费提供餐食、住宿和防疫物资，使服务站成为特殊时期卡友的爱心驿站。同时，对于有外出救援需求的用户，紫光在严格遵守防疫政策的前提下，以最快速度赶往现场实施救援，并为用户送上免费生活物资，解决他们的燃眉之急。

专业高效服务 不负用户信赖

在激烈的市场竞争环境中，服务站集客、拓客往往会采取多元化的方式，但过硬的服务能力始终是获得用户信赖的“底牌”。

作为中国重汽旗下 3A 级服务站，紫光在过去二十年一直高度重视服务人员专业技能的培养。进入“国六时代”以后，中国重汽紫光更是凭借领先的综合服务实力，收获了用户的一致好评。

“2022 年，国六车型的市场渗透率有明显提升，公司日常维保的国六车型占到了 3 成左右。”王成旭告诉记者，经过一年多的市场验证，大家对国六车型的性能有了更加全面的认知。

比如，以前用户对国六车型普遍有动力弱、故障率高、维保麻烦的印象，但实际使用下来，只要用户采用正规的油品、尿素和配件，国六车型的性能和可靠性都是有保障的。

谈及维保问题，王成旭表示，用户不必过多担心。“很多车辆的故障都是一些小问题，用户下载使用智慧重汽 App 附带的远程诊断功能，就能够快速检测故障缘由，联系服务站便可进行远程维修。如果遇到大问题一时无法解决，也可使用 App 进行一键报修，发起服务预约，大大提高了服务效率。”

另外，在设备及配件储备上，中国重汽紫光拥有 DPF 清洗设备、四轮定位校正平台、油泵调试设备平台、电脑检测仪等多种维修设备以及价值 500 万元以上的配件储备，包括消耗件、易损件、维修零件、事故件以及国六差异件等。因此，即使是疫情爆发高峰期，中国重汽紫光也能最大限度发挥优势，有序为用户带来专业、高效的服务体验。

小结：

市场“寒冬”来临之际，往往也是行业洗牌之时。此时，与其被动等待，不如脚踏实地行动起来。

2022 年，货运行情萧条低迷，重卡市场在经历高速增长后也进入深度调整期。此时，身处巨大经营压力和挑战之下，重汽紫光仍能够以周到暖心的政策、专业高效的服务，与广大用户共克时艰。而这，也让重汽紫光在赢得卡友更多认可的同时，为自身向上发展积蓄了力量。

■ 责任编辑：李晓菲

多种动力组合+智能化配置
远程H7E换电牵引车实力如何?

■ 记者 周 晨

1月5日，汉马科技2023新品发布会在马鞍山举行。活动现场，远程H7E换电牵引车一经发布就凭借新颖且颇具特点的外观吸引了大量关注。

据悉，H7E换电牵引车是在H7系列牵引车基础上升级而来，适用场景主要面向中短途资源运输型市场，潮流化的造型设计、舒适化的内饰布局、智能化的功能配置三大优势将为用户带来焕然一新的驾驶体验。

具体到各项配置，这辆车又有哪些看点？快跟随商用汽车新闻记者一起来看看吧！

外观方面，H7E换电牵引车首次采用了突破式造型。前脸格栅采用一体式封闭化设计，配色选用银色，与车身整体白色涂装相搭配，科技感十足，突出了车辆的新能源属性。车标采用可点亮设计，提高了整车辨识度。车身整体采用锥面造型，前挡风玻璃双曲面设计，配合全包围导流罩和扰流板，令车辆风阻系数低于0.54，风阻节电提升至少2%。

大灯也采用了全新的造型。远近光灯与LED日间行车灯高度集成，衬以熏黑底色，更精致，同时兼顾更佳的照明效果。

内饰方面，首先，H7E换电牵引车的驾驶室采用低地板设计，驾驶室内部空间更大、移动更方便。

主驾驶位采用气囊减震座

广告

椅，可以对水平、前端倾角、靠背角度、高度、刚度、阻尼、座深等进行调节，同时具备通风加热功能，能有效降低行车过程中的颠簸感，同时也可降低驾驶员的疲劳感。

驾驶室为四点悬浮设计，与气囊座椅相搭配，将驾驶舒适度再提升一个台阶。

方向盘为四辐式多功能设计，具备定速巡航、音量调节、蓝牙电话等多重功能，同时预留多个按键，可供用户自主选装功能。

换挡机构采用怀挡设计，集成在方向盘右侧，调节更方便，也为驾驶室内部留出了更多空间。

车辆还自带原厂手机支架，固定在中控台上，支撑手机更加稳定，并且还带有无线充电功能，非常方便。

副驾位置设有 220V 电源，可供用户做饭使用。

车辆还标配 EPB 电子手刹功能，可实现自动驻车，联合 VCU 算法能够实现坡道起步。

中控配备了一块 10 寸的多媒体液晶显示屏，搭载多功能智能系统，集成语音交互、手机投屏、专用导航、WiFi 蓝牙电话等多种功能。

值得一提的是，H7E 换电牵引车的卧铺设计十分走心，驾驶员可以在上面进行充分的休息。

在纯电车型最重要的“三电”方面，实拍车型搭载宁德时代电池，电量为 281.92kWh，装载电机为凯博易控双电机，可以满足多场景倒短运输需求。据介绍，H7E 换电牵引车可根据不同使用场景需求，选择单电机、双电机、四电机等多种动力组合模式，电机额定功率覆盖范围从 220kW 到 280kW，峰值功率覆盖范围从 360kW 到 440kW，单电机体积小、重量轻，双电机换挡平顺，动力输出持久，适用范围更加广泛。

安全方面，车辆还配备了 360° 影像、EBS+ESC、车道偏离预警系统（LDWS）+ 前碰撞预警系统（FCW），主动安全配置丰富。

此外，H7E 的驾驶室板材还采用高强度钢板及笼式骨架结构；满足欧盟前碰撞及驾驶室顶压试验，碰撞时驾驶室可整体后移 700mm，被动安全方面依旧有较高保障。

小结：

2022 年，新能源重卡保持了良好的销量表现，特别是在钢厂、矿山、港口等特定场景，应用量显著提升。而汉马科技换电牵引车在 2022 年也凭借出色的产品力继续保持销量领先。2023 年，新能源重卡产品的推广应用仍有望继续加速，汉马科技选择在年初便推出全新换电牵引车，无疑将为其新能源重卡销量再上新台阶增加筹码。而 H7E 换电牵引车以 H7 牵引车平台为基础，品质方面有保障，2023 年，这款车型的市场表现值得期待。

■ 责任编辑：李晓菲

广告

人民日报

加强全媒体传播体系建设

人民日报海外版
真情贴近海外读者
真诚服务华人华侨
真实展示中国形象
真切表达中国情怀

人民网 people.cn
权威 实力 源自人民

人民日报客户端
有品质的新闻

PEOPLE'S DAILY
Read China

视界
聚合 分享 记录时代

@人民日报 微博
参与 沟通 记录时代

@人民日报 微信
参与 沟通 记录时代

@人民日报 抖音 快手
参与 沟通 记录时代

HWW 海外网
全球华人网上家园
中国形象传播平台

人民日报传媒广告有限公司
讲好中国故事
传播中国形象

人民日报数字传播
创新 聚合 赋能

人民日报媒体技术 PEOPLE'S DAILY MEDIA INNOVATION
引领融媒科技
赋能媒体未来

少年说
打造中小学德育教育
新媒体平台

人民日报健康客户端
权威医生在身边

人民网+ 客户端
服务美好生活

人民日报出版社
做治国理政图书
做文化传承图书
做读者枕边图书

环球时报 GLOBAL TIMES
报道多元世界
解读复杂中国

中国汽车报 CHINA AUTOMOTIVE NEWS
汽车主流价值传播服务者

证券时报
守望资本市场
推动社会进步

健康时报
中国人的健康顾问

新闻战线
新闻人家园
学术界窗口
专业期刊"领头羊"

人民论坛 PEOPLE'S TRIBUNE
政论智库传媒集团

环球人物
以人物记录时代

新安全 SECURITY TODAY
新生活 新安全

中国经济周刊 China Economic Weekly
看懂中国经济

民生周刊
为民生服务

人文历史
人文家园 历久弥新

GLOBAL TIMES
DISCOVER CHINA
DISCOVER THE WORLD

生命时报
心怀良知 科学为上
传播健康 为善最乐

欢乐小报 人民日报海外版
开心读报 快乐生活

中国科学报
忠诚国家利益
推动能源革命

CCN 中国城市报
专精特新 赋能城市

国际金融报 CONFUCIAN FINANCIAL NEWS
全球视野 深度专业

人民周刊 PEOPLE'S WEEKLY
思想力量 权威影响

学术前沿
全国中文核心期刊
CSSCI来源期刊

国家治理周刊
治理经验汇聚、交流、分享
权威平台

汽车族周刊
汽车新消费指南

汽车动感
享受极致驾驶乐趣

商用汽车新闻
商用车行业
观察者、记录者、引领者

房车时代 RV TIMES
房车时代 悠居生活

平安校园
守护校园安全
创造和谐校园

能源高质量发展
把握高质量发展脉络
解读全行业政策趋势

环球网
联结中外 沟通世界

中国汽车报网 CHINAUTONEWS.COM
有深度的汽车人在此汇聚

STCN 证券时报网
实时报道 聚焦证券市场

人民论坛网
中国思想理论门户

环球人物网
有温度的人物网站

经济网
国家一类新闻网站

中国科学报
网罗最源资讯

健康时报网
精品健康新闻
健康服务专家

民生网
专注民生 服务民众

人文历史网
历史爱好者的精神家园