

# 商用汽车新闻

□ 周刊 □ 2019年11月11日~2019年11月24日 □ 2019年第41、42期 □ 总第645、646期 □ 国内统一刊号 CN11-5506/U □ 邮发代号 80-517 □ 订阅热线: 010-88138144 □ 定价: 6元

主管: 人民日报社 主办: 《中国汽车报》社有限公司、中国汽车工程研究院股份有限公司



## 从“三个三”看谭旭光的企业家格局

■ 本报记者 李晓菲

三个“必须做到”: 干部能上能下、职工能进能出、员工收入能高能低。

三个“坚决不做”: 非主营业务不做、低附加值的、重复的规模扩张不做。

三个“争创一流”: 产品技术争创一流、人力资源争创一流、文化软实力争创一流。

在11月3日举行的第三届中国企业改革发展论坛上, 山东重工集团有限公司党委书记、董事长谭旭光在围绕“如何理解、做好国有企业”主题发表主旨演讲时, 用了以上“三个三”来总结潍柴的成功。

这是谭旭光执掌潍柴20多年、用他的话说“摸着石头过河”总结出来的改革发展经验。2009年, 以此为精髓的“潍柴样板”在山东重工集团重组过程中得到二次验证。当前, 中国重汽集团轰轰烈烈进行中的重组, 正将这一成熟经验再次复制。伴随潍柴成功经验的输出, 一个“航母级”并且立志跻身世界前三的商用车集团正在加速形成。

追本溯源, 复盘潍柴近20年的发展历程, 谭旭光究竟是以怎样的格局主导了这盘棋的走向?



谭旭光

### 轻装上阵 改革为发展蓄力

改革是发展的唯一出路。谭旭光最先讲到的三个“必须做到”, 正是潍柴改革的经验总结。

谭旭光强调, 改革阶段最重要的是解决“能不能做到、敢不敢做、想不想做”的问题。

1998年, 潍柴濒临破产, 37岁的谭旭光开始掌舵潍柴, 他形容那个时候的自己“什么都不怕”, 所以, 当面临当时国有企业都面临的问题时, 潍柴做到了破釜沉舟式的彻底改革。思想上, 转变观念; 管理上, “精兵简政”; 业务上, 剥离副业。经历一番洗骨

伐髓后, 轻装上阵的潍柴, 为此后20年的高速发展卯足了劲儿。

具体到实际操作, 谭旭光提到了两条经验:

一是对内实现总部高效, 改变过去总部低效、官僚的生态。转变观念的同时转变职能, 让总部不仅在阳光下办公, 而且还要为二级公司做好服务。

二是对外坚定不移走出去, 潍柴的国际化战略成果足以证明这条经验的正确性。数据显示, 近20年来, 潍柴的年均复合利润增长率高达47%。谭旭光指出, 2009年, 潍柴的海外收入只占公司总收入的21%, 今天这个数字是38%, 潍柴在全球叫响了品牌, 成为了

一个典型的跨国集团。

前有车, 后有辙。潍柴改革的成熟经验, 在谭旭光入主山东重工和中国重汽之后, 也被再次复制和丰富。

以正在进行的中国重汽集团改革为例, 在潍柴经验基础上, 中国重汽采取了先整合、后重组的方式, “这个方法有利于解决一些冲突, 这一次是我先任职, 然后开始整合, 整合过程中暴露出一系列问题, 但是, 在国资委的指示下, 重组整体非常平稳。在这一年中, 从重组一宣布到重组结束, 我的所有深度整合方案(也叫改革系统方案)统统都落地了。”谭旭光表示, 当前, 已经不是潍柴当年改革“摸着石头过河”

的时候了, 现在已经有了成熟经验供参照。

山东重工也好, 中国重汽也好, 有成功经验可借鉴, 让改革事半功倍, 为企业下一步高质量发展做好了准备。

### 心无旁骛 围绕主业抓战略

改革是为了更好地发展。谭旭光的三个“坚决不做”, 实际上解决的就是企业战略问题, 是企业发展要往哪儿去的问题。

对此, 谭旭光的想法和做法都十分明确: 心无旁骛 (下转2版)





# 福建氢能公交时代来了

■ 商车

11月5日6时20分，福州市长乐区祥洲公交站，一辆金龙客车氢燃料电池公交缓缓驶出，标志着福建省首批氢燃料电池公交在福州市长乐区616路闽运公交线路正式开始示范运营，为福建省绿色公共交通建设再树里程碑。

616公交线路从祥洲站始发，终点东安站，全程约为15km，途经31个站点，每天行驶里程约200km。金龙客车氢燃料电池公交首发当日，众多市民迫不及待赶来尝鲜，抢先感受这一高科技产品的魅力。

“行驶的时候感觉声音非常小、很安静，乘坐很舒适，而且氢燃料公交排放物是水，真正实现了零排放。”这一全新的绿色出行方式，受到了市民们的欢迎和称赞。

据悉，投入示范运营的



闽运公交上线运营的金龙客车氢燃料电池公交车

金龙客车XMQ6850AGFCEV，是金龙研发的二代燃料电池车型，该车采用燃料电池系统为主、动力电池为辅的电混系统，车载供氢系统可储存14kg气态氢气，储氢压力为35MPa，等速工况最长续航里程可达580km，实际运营城市工况百公里氢耗低至4.2kg，且加氢时间仅需10~15分钟。

其实，在正式开启示范运营前，从今年6月服务第十七届中国·海峡项目成果交易会起，XMQ6850AGFCEV就已开始进入常态化试运行，且一直保持良好的运行状态，性能稳定、节能率高。

在保障安全方面，该车搭载ECO-Chip易驱3.0新能源管理系统，采用32位

双核整车控制器的强大运算能力和冗余安全设计，实现业内最高等级的整车控制功能安全；氢气瓶舱、燃料电池发动机舱、加氢口舱及乘客舱配备高灵敏度氢泄漏传感器，监测到异常情况，立刻自动关闭电堆及氢系统，确保车辆用氢安全；采用氢-电能量分配控制技术，行驶途中如遇雷电等极端

天气，可将氢燃料模式转换为锂动力电池模式，及时确保车辆运行的安全与高效。

为做好首条燃料电池客车的上线准备，金龙客车从一个月前就开展福州闽运燃料电池公交上线培训，内容涵盖燃料电池结构、驾驶操作、维修与保养、车辆停放等，驾驶员从理论和实操上掌握燃料电池车辆的操作技能。同时，福州闽运公交公司开展多轮车辆应急处置方案评审，从制度上系统性地保障车辆和人员安全。

XMQ6850AGFCEV正式上线运营，代表着金龙氢燃料客车商用化落地进入一个新的阶段，氢燃料电池客车的运营实践和技术创新稳健推进，为规模化推广应用打下了良好基础，为城市绿色交通出行打造了新解决方案。

■ (上接1版)

骛攻主业。

“我从一个技术工人一步步走到了今天，我的血液里流着柴油。企业家，特别是一个优秀的企业，他要掌控好这个企业，首先要抓好产品战略。对于潍柴而言，我们在发展过程中始终是围绕着‘发动机’这个主轴延伸业务，心无旁骛攻主业。”谭旭光说。

对此，谭旭光举了法拉帝游艇的例子。收购法拉帝，看似与潍柴主业相去甚远，实际却有着紧密的内在联系。这是谭旭光为潍柴“做强”主业埋下的伏笔。

“世界上最先进的发动机都在游艇上，而意大利的法拉帝游艇是世界顶级游艇，收购法拉帝的目的，就是为潍柴步入高端发动机技术领域做准备。我要借此弯道超车，有了游艇，我就有了发展。目前，潍柴全系列高端发动机已经全部布局完毕。”谭旭光说。

潍柴的主业——发动机，近年来的发展也是风

起云涌，在不断变幻的市场形势下，潍柴做到了提前布局、应时而动，发动机主业不断向纵深发展。

以车用发动机为例，从技术上看，排放升级引领了近10年产业的技术升级之路，从国一到国六，走过了一条曲折前进的道路，潍柴虽然受到影响，但是始终保持着行业引领地位。

从市场上看，主流重卡企业自有发动机配套的数量有所增加，但潍柴发动机在行业的整体配套量却持续攀升，高端发动机更是供不应求。与此同时，潍柴发力轻型发动机市场，成果显著。

从产品上看，面对未来新能源的挑战，潍柴已完成新能源的战略布局。当前，潍柴已掌握固态氧化物燃料电池、氢燃料电池和HPDI天然气发动机三大核心技术，提前占领新能源技术的制高点。

在做大做强主业的同时，谭旭光也抵制住了暴利

行业的诱惑，“曾经有政府领导建议我建酒店，我说酒店是吃喝玩乐的，我也不懂酒店管理，坚决不做。房地产，我更不做。我的血液里流着柴油，我不做其他。”

把住战略方向，心无旁骛攻主业，作出成绩就是水到渠成的结果。

## 高质量发展 没有捷径但有方法

做好了准备、找到了方向，作为“舵手”，企业家下一步该思考的就是“如何加速动起来”的问题了。

快速、高质量的发展，没有捷径，但是，方法是绝对有的。谭旭光的三个“争创一流”，概述了一个心无旁骛攻主业的企业实现高质量发展的方法所在。

对此，他解释道，一是产品技术争创一流，一个企业如果没有好的产品就没有竞争力，潍柴的产品都是走在行业前列；二是人力资源争创一流，“我这个人眼睛小，但我看到人

才我的眼睛就能放大。人才能让我看到潍柴的希望。”三是文化软实力争创一流，“文化是企业核心竞争力最重要的部分，我们国有企业最大的文化优势就是政治优势，把政治优势和市场经济有机结合，才能创造出几何级数的利润。”

作为享有盛誉的企业家，在管理企业上，谭旭光的方法也十分“接地气”。他说，“我们这些人没什么办法，一是在发展源头上抓住创新的‘牛鼻子’，不仅是科技创新，还有体制创新、制度创新、人才创新，这是一个体系；二是对内‘拧毛巾’、压成本、降费用，一笔一笔地算账，以最少的投入创造最大的价值。在此期间还要抓战略，制造业要传承百年，必须掌握战略。”

对于未来发展战略的掌控，最能体现企业家的眼光和嗅觉。对于谭旭光而言，每年在频繁的全球市场调研、走访之外，他还积

极借力国际知名咨询公司，掌握行业未来发展趋势。

“要认识到，未来10年、20年你的产品是什么结构。20年前我就能投入1000万元做咨询。当时，咨询公司说我们的发动机产品最多3年，我们团队有人说是胡说八道，但是我一听就明白了，就这一句话就值了。从那之后，我们马上开始进行产品调整，从单一发动机到全系列、全领域发动机，现在我们的产品从20千瓦到1万千瓦都有布局。”谭旭光说。

事实证明，固步自封的企业都困在了曾经的优势市场，陷入厮杀至红海的细分市场不可自拔；而早早开始调整的潍柴，如今的竞争对手已经遍布全世界。

谭旭光说，改革永远在路上。国际化的潍柴早已迈出先行步伐，常改常新，在谭旭光入主中国重汽之后，一个能与大众、戴姆勒比肩的商用车集团也已经在商用车产业人的期待中。





地址:山东省聊城市经济开发区黄河路261号 邮编:252000 销售电话:0635-8321076,0635-8322624 服务热线:400 760 8000 www.zhongtong.com

## 中通“新N系”焕新而至

■ 本报记者 李晓菲

在可以预见的未来,城市公共交通出行会是什么样子?

站在乘客的角度,应该更绿色、更便捷、更舒适、更智能。

顺应不断变化的用户期待,多家客车生产企业在今年陆续发布了全面升级换代的公交车产品,以焕新的造型、升级的性能,承载大众对城市公共交通出行质量的新诉求。

11月1日,近半个世纪以来一直聚焦客车生产制造的中通客车,在北京发布其全面焕新的公交车产品——“新N系”。这是中通客车基于对未来市场的预判开发的全新智能化公交产品,正如中通客车党委书记、董事长孙庆民所说,“‘新N系’是新形势下中通客车为公交发展提供的全新解决方案,意在引领公交行业发展新趋势。”

在中通客车总经理助理、营销公司总经理李晨的介绍中,“新N系”的研发过程汇集了运营经验、使用经验以及创新应用。

“新N系”研发过程历时3年;建立在对4.7万辆新能源客车运营进行大数据分析的基础之上;深入15个公交都市一线调研走访,挖掘收集各类市场需求和运营痛点,汇集15名公交运营企业专家智慧和运营经验;是应用了60项创新全面升级而来的新一代智慧公交。

这款全面焕新而来的新一代公交究竟有何特别之处?能否满足大众对未来城市公共交通的期待?一起来品鉴一番吧!

### 造型“脱胎换骨”

以“新N系”代表车型N10为例,商用汽车新闻记者对新造型第一眼的观感



中通“新N系”代表车型N10

是“脱胎换骨”,并非简单的“旧瓶装新酒”。在造型上,“新N系”与此前中通公交车产品有了明显差异,更时尚也更具科技感。

据悉,“新N系”是中通客车对标欧洲高端产品自主研发设计,专注于驾乘体验和运营安全。

从正面看过去,N10有着冲击力十足的前围,颇具凌厉之感;前后风挡融入黑色造型中,加上飞翼式LED尾灯,与侧围低矮造型视觉分割形成呼应,令视觉上更为协调;此外,高低错落的顶盖设计与前后围立柱融合贯通,使整车造型在凌厉中增添一股飘逸感。

进入车厢内部,动车式的顶篷设计独具特色,提升内饰质感的同时,也令车厢内部给人更舒适的舒展感。

### 安全等级“跃升”

安全是公共交通的生命线,不可逾越。在公众对未来城市公共交通的所有想像中,安全都是至关重要的一环。

在安全上,“新N系”

有了大幅度的提升。

首先是制动、转向升级,ABS升级为EBS系统,制动响应速度更快、制动距离缩短,实时监控制动系统零部件状态及系统故障,蹄片使用寿命可达15万~18万公里;增加自动静态转弯补光功能,方向盘转向达到规定角度,自动开启相应方向的补光雾灯给予辅助照明,提高夜间行车安全性。

其次是电动化升级,中通第三代高压绝缘检测技术,整车高压更安全;三电系统防护等级提升全部满足IP68,电池维修开关、高压连接器实现双重保护。

第三是防护安全升级,采用了驾驶舱隔离防护装置,乘客门防夹系统,由气囊防夹升级为智能位移防夹+警示亮带系统,最大程度保障运行安全。

### 智能设计“全副武装”

新一代公交产品,最典型的特点莫过于智能化设计,这既是客车行业技术进步的体现,也是满足未来公共交通出行新需求的必

要手段。

中通“新N系”作为面向未来公共交通出行的全新解决方案,应用了诸多智能化设计。

例如,油门误踩安全防护,能够使油门误踩事故减少60%;碰撞预警,能够对障碍物、行人、交通标志、车距进行检测预警;车道偏离预警,可以实时检测车道偏离状态,实时报警,提高车辆主动安全性能;安全控制,可选雨雪模式、跛行模式,实现滑行安全控制、坡道辅助;有限制动(碰撞缓解),能够通过电机回馈制动,减少碰撞危害。

智能化设计的“武装”,是新一代公交产品能够满足未来公共交通出行需求的关键所在。

### 价值“新”升级

在污染、拥堵等“城市病”的困扰下,提高公共交通出行分担率,成为众多城市缓解“病症”的良方;地铁、轻轨的大力兴建,在一定程度上分散了地面公共交通的压力;网约车平台的出现,也大大提高了民众的出行便利性。

与此同时,公交线路客流量受此影响开始下降,线路调整、车型调整、集约化运营迫在眉睫,公交市场格局开始进入新一轮调整期。具备更佳价值体验的公交车产品,备受市场期待。

在价值升级方面,中通“新N系”进行了重点“着色”。

首先是节能控制升级,应用了中通第三代节能控制技术,采用开源节流的策略,

实现整车降耗7%~10%;应用深度制动能量回收技术,整车能耗降低9.36%(10米车型,转鼓CCBC工况);高效低温冷暖空调的应用,使空调系统大幅节能,恒温过程能耗降低10%;高低压辅件系统节能优化,油泵系统节能50%以上,气泵系统节能5%以上。

其次是电动化升级,高压电池切换高能型,能量密度提升、维护周期延长、系统寿命延长;电池液冷系统寿命延长10%,电池最高温度不超过40℃,使用时间更耐久;均衡智能免维护,维护周期延长至1年。

第三是整车结构升级,采用“9H”超强笼式车身结构,通道加大,站立面积增加;电机轴承免维护升级,采用进口品牌免维护电机轴承,避免了行业内车辆运行15万公里或3年,需更换一次电机轴承及油封费用,每辆车在全生命周期内可节约保养费用至少8200~10000元。

从全生命周期成本计算,“新N系”8年全生命周期可为运营方节省9万~10万元,为用户提供生命周期更大价值。

据悉,中通“新N系”产品前期已经小批量投放市场,并且得到了太原、烟台、济南等地公交公司的认可。

随着主流客车生产企业新一代公交车产品逐步布局完善,未来,公交市场竞争也将进入新的阶段。无论未来谁领风骚,城市公共交通出行质量的改善,将为我们每一个人的出行带来全新体验。

商用汽车新闻

版权所有,如需转载,请务必注明“转自《商用汽车新闻》”

□主管:人民日报社  
 □出版:《中国汽车报》社有限公司  
 □执行主编:李晓菲  
 □美编:毛磊  
 □新闻热线:010-88129709  
 □传真:010-88129709  
 □邮发代号:80-517

□主办:《中国汽车报》社有限公司 中国汽车工程研究院股份有限公司  
 □出版人兼总经理:余春瑜 □总编辑:董铠  
 □记者:王宣 张咏琴(实习记者) 郭继春(实习记者) 周晨(实习记者) □校对:付建生  
 □社址:北京市朝阳区金台西路2号人民日报社新媒体大厦6层 □邮编:100142  
 □广告热线:010-88152946 □订约热线:010-88152946  
 □广告经营许可证号:京海工商广字第8038号 □国内统一刊号:CN11-5506/U  
 □定价:6元 □印刷:北京华耀印刷有限责任公司



# 金旅：奏响进博会“凯歌”

■ 本报记者 王宣

全球最新的抗癌药、全球最细最短的胰岛素注射针头、全球首发的建筑垃圾粉碎设备、亚洲首发的巡逻快艇、来自五大洲的原生态食品等一大批“首发款”、“高精尖”展品，在上海举办的第二届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）上悉数亮相。

相比第一届，本届进博会共吸引了来自全球150多个国家和地区的3000多家企业参加。报名参展的企业和采购商皆已超过首届，展览面积也经两次扩大，超过36万平方米，再次彰显了中国的强大影响力。在这场举世瞩目的展会中，约200辆金旅客车勇担使命，在进博会期间提供交通保障服务，向世界展示“中国制造”的匠心魅力。

## 强强联合 “零失误”护航盛会

上海顺祥电动巴士（集团）有限公司（以下简称“顺祥电巴”），是第二届进博会志愿者用车的惟一服务提供商，也是上海市唯一一家全部配备纯电动新能源客车的客货运企业。其主要面向中高端用户，目前已和东方航空、南方航空、上汽集团、英运物流等知名企业达成合作，并负责相关的交通出行事宜。

此次服务进博会，是顺祥电巴第二次中标“进博会志愿者用车租赁服务”。首届进博会期间，顺祥电巴在保证定制包车和定制专线正常运营的前提下，圆满完成了历时22天的全市50多所院校5300多名志愿者往返校园与会展中心的交通保障任务，日均出车90辆，单日最高出车130辆。这其中，不乏金旅客车的身影。

今年，顺祥电巴将继续为来自上海全市50多所院校的5700名志愿者提供交通服务保障用车。顺祥电巴董事长庞真庭告诉记者，确定顺祥电巴中标“进博会志愿者用车租赁服务”，是在9



服务第二届进博会的金旅客车

月中旬。从中标日开始，顺祥电巴所有领导、涉及进博会相关人员全部停止休假，全力投入到进博会的工作当中。9月底，顺祥电巴正式敲定120辆客车用于进博会服务保障车辆。其中，金旅客车占比60%。

庞真庭表示，定位于向中高端用户提供服务的顺祥电巴，在车辆挑选中十分严格。但金旅客车用优秀的车辆品质、完善的售后服务，赢得了顺祥电巴上下所有工作人员的喜爱。在车辆使用上，顺祥电巴在2015年成立之初就和金旅客车建立了长期战略合作伙伴关系，并于同年购入了100辆金旅凯歌纯电动XML6102JEV50和40辆金旅大考斯特XML6809JEV60，成为了顺祥巴士的第一批服务用车。

庞真庭还提到，在进博会的交通服务保障工作中，金旅客车的远程管理技术十分有用。“这批金旅车辆都配有远程管理技术，极大地提高了顺祥电巴的管理效率。运用GPS和GPRS网络技术，实现了新能源车辆的远程监控、数据采集、数据分析、安全预警、故障诊断等，帮助我们建立运营数据监控系统，优化运营效率，

为车辆运营提供信息化增值服务。”

进博会首日，金旅客车这两种车型都在用车名单中，并圆满完成了此次的护航任务，以“零失误”的成绩，再次续写了金旅客车的高品质传奇。

## 奏响“凯歌” 全勤服务验证高性能

虽然服务进博会这样的国家级盛会需要高标准、严要求，谨慎再谨慎，但一线的驾驶员承担起护航任务却已经轻车熟路。

顺祥电巴司机陈剑是承担本次进博会交通服务保障的工作人员之一，他表示，为了更好地完成进博会期间的工作，志愿者们需要提前熟悉展馆，做好充足准备，因此，针对志愿者的交通服务保障工作已经开展了近20天。自10月15日展会准备期至开幕前的11月4日，顺祥电巴已经完成了1000辆次的志愿者交通保障任务。这些天中，他和他的金旅凯歌纯电动都处于满负荷工作中，既需要满足高标准、严要求的进博会交通服务保障要求，还需要保证顺祥电巴正常的定制包车和定制专线运营，并且还随时可能被抽

调执行新的任务。但幸运的是面对如此艰巨的任务，金旅凯歌丝毫没有掉链子。

在陈剑眼中，金旅客车一直是高端可靠的代表，特别是和他一起负责进博会交通服务保障工作的金旅凯歌，完全是值得他深深信赖的“老朋友”。“我上一次接触金旅客车是在2008年左右，为上海烟草公司送其订购的12米团体用车，当时就发现金旅客车和自己驾驶的车辆有很大不同，外表更加威猛，车厢里却更加舒适。”陈剑表示，“现在这辆金旅凯歌我是2016年开始驾驶，3年多来，我有时还会因各种原因请假缺勤，但是金旅凯歌一直都是全勤。”

在驾驶方面，陈剑更是给了金旅凯歌一个大大的赞，他表示，之前驾驶的车辆多是燃油车，新能源车的驾驶经验不多。相比于燃油车，金旅凯歌用驱动电机取代传统的多挡变速器，车辆行驶时整车可实现无级变速，等同于驾驶自动挡车，减轻了驾驶员劳动强度。同时，在车辆制动减速时，驱动电机回收制动能量的同时，又起到缓速器辅助制动作用，在更加安全的同时，

也为客运企业降本增效。

## 国之大事 见证匠心实力

除了在顺祥电巴服务志愿者外，在本次进博会上，随处可见金旅客车的身影。来自上海大众旅游汽车有限公司和上海锦江商旅汽车服务股份有限公司的金旅客车，就分别出现在车站、酒店与展馆之间，负责进博会参观人员接送保障任务。

金旅客车上海分公司经理董军强告诉记者，“相比于客运企业准备进博会的交通服务保障时间，金旅客车准备启动的时间更早，上海的大型客运集团基本都有金旅客车，所以我们一定会参与到交通服务保障工作中。对于圆满完成进博会的交通服务保障任务，压力最大的其实是客运企业。但金旅一直坚持与客户共同成长，客运企业的压力是第一顺位的话，那自然而然我们的压力就是零顺位的。”

据介绍，9月初开始，在董军强的带领之下，一支由9个修理厂参与（包含3名工程师在内）的20人服务保障团队正式成立，为参加进博会的车辆进行“全身体检”并24小时待命，确保服务随叫随到，做到进博会交通服务保障“零失误”。

国之大事，总有金旅时刻待命。从3月份的两会和博鳌亚洲论坛、4月份的“一带一路”高峰论坛，10月份的新中国成立70周年庆典和武汉军运会再到如今的进博会，每一件引发全球关注的重大活动，总有金旅客车的身影。

对于第二届进博会，习近平总书记提出了“越办越好”的指示。金旅客车也紧紧围绕“越办越好”的要求，在吸取首届进口博览会好经验、好做法的基础上，再次对标国际一流保障服务工作，着力实现“规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好”的工作目标。



# 《卡车安全报告》在京发布

■ 商用车

11月5日，卡车行业首本由国家部委、行业协会、主流车企、权威媒体合力撰写的《卡车安全报告》发布会在北京隆重举行。

原机械工业部部长何光远、中国交通运输部公路科学研究院汽车运输技术研究中心主任周炜、公安部道路交通安全研究中心机动车辆安全研究室副主任舒强、中国汽车工业协会副秘书长师建华、中国农业大学工学院车辆与交通工程系教授纪威、中都物流-城市物流负责人陈俊龙、《中国汽车报》社总经理辛宁、中国汽车新闻工作者协会理事长李春雷以及来自国内外主流卡车及零部件企业的代表，共同见证了《卡车安全报告》的发布。

2018年，中国卡车安全联席会在中国汽车新闻工作者协会与商用汽车新闻联合倡议下成立。联席会成立一年以来，积极发挥长效沟通机制，围绕卡车安全，吸收各方安全理念、研究成果、管理经验，并以《卡车安全报告》的形式向社会传递卡车行业上下游破解卡车安全难题、助力卡车安全现状改善的信心和决心。

## 卡车安全联席会 初期成果发布

在卡车事故率居高不下、安全事故触目惊心的当下，卡车安全既是一个社会关注度极高的话题，又是行业始终难以逾越的难题。规范货运市场发展、破解卡车安全难题，既是行业健康发展的需要，也是社会大众的普遍呼声。关注卡车安全，以科学态度推进卡车安全现状的改进，是货运行业参与者社会责任的体现。

作为行业权威媒体，商用汽车新闻志在担当商用车行业的观察者、记录者和引领者。为破解卡车安全难题，2018年，商用汽车新闻联合中国汽车新闻工作者协会共同发起建立中国卡车安全联席会的倡议，力邀国家部委、行业协会、主流车企、权威



发布仪式

媒体加入，通过建立长效沟通交流机制的方式，联合产业链各方，汇集多方智慧，合力破解卡车安全难题。

辛宁在现场致辞中指出，倡议发起之后，引发行业关注。联席会的筹备工作得到了国家部委及行业协会、高校研究机构和主流卡车生产企业的积极响应，并于2018年11月23日在北京成功举办了筹备会议。会上，公安部道路交通安全研究中心、交通运输部公路科学研究院、中国汽车工业协会、中国快递协会、中国交通运输协会等行业管理部门和协会，从各自角度对道路运输安全问题的解决发表了见解；中国汽车技术研究中心和清华大学、北京航空航天大学等科研单位和高校，从各自研究领域对破解卡车安全难题提出了建议；上汽红岩、江铃重汽、沃尔沃卡车等国内外卡车制造企业，也从卡车生产企业的角度分享了提高车辆主被动安全防护等级的最新方案。

“一场围绕卡车安全，贯穿卡车行业生产、使用、监管全流程的大讨论，将各方智慧充分汇集，为卡车安全难题的破解提供了新思路。”辛宁说道。

作为联席会发起单位之一，李春雷在致辞中指出，

“经过一年时间的准备，中国卡车安全联席会成立以来最重要的成果——《卡车安全报告》在今天向大家发布了，这是联席会成立以来的初步成果，也是产业界、学术界、政府管理部门携手破解卡车安全难题的重要成果总结。”

同时，他还在现场呼吁行业媒体聚焦卡车安全，“希望借助汽车行业媒体的传播力量，共同引导公众正确认识卡车安全，切实改善卡车安全现状，为货运市场健康发展贡献力量。”

在现场，师建华也再次肯定了中国卡车安全联席会对于推动卡车安全现状改进的重要作用，“此次发布的《卡车安全报告》，征集了行业内这方面的专家、学者以及企业对于安全的见解以及成果，对于推动卡车行业安全意识的提升具有重要意义，如能坚持做下去，将是一件利于行业、利于社会的好事。希望借此机会能引发行业对安全的重视，多方努力，共同提升卡车安全整体水平，共同铸就公路运输的良好环境。”

## 破解安全难题 产业界在行动

卡车安全问题，是关系人、车、路三方面的系统问

题，只有三方面统筹协调、共同发力，才能真正推动道路安全问题的解决。

车辆作为影响卡车安全的关键环节之一，在历次重大道路安全事故中备受公众关注。对此，卡车生产企业及相关零部件配套企业深感责任重大，在提升主被动安全防护等级方面一直孜孜以求。

“上汽红岩一直倡导‘安享高效’，把‘安’放在了第一位，把安全作为卡车最核心价值之一。近年来，上汽红岩不仅延续了欧洲整车技术以人为本、安全发展的理念，把安全融入到每个产品开发细节之中，而且充分发挥产业链上下游合作优势，在智能安全方面也作出了一系列的尝试和努力。另一方面，基于安全考虑的网联化技术也得到了一定发展，上汽红岩国内首款互联网梦想卡车于2017年底发布，强大的人工智能语音交互系统，让驾驶者无须动手即可操作车内各项功能，专心驾驶，把行车过程中驾驶人员的安全隐患尽量降低。”上汽依维柯红岩党委书记夏洪彬表示。

同时，他还代表上汽红岩郑重表明：中国卡车安全联席会的理念与上汽红岩对于卡车安全的追求非常契

合。对于以联席会形式共同推进卡车安全的机制，上汽红岩愿意积极参与到协同解决卡车安全的体系当中，与行业各方面合作伙伴一起共同打造卡车安全价值链，营造卡车货运安全高效畅享的新生态。

作为世界领先的卡车生产制造企业，安全是沃尔沃的核心价值观之一。沃尔沃卡车中国区市场传播经理黄强也指出，零事故是沃尔沃的两大愿景之一，作为致力于引领行业前进的世界卡车品牌，沃尔沃希望通过产品和技术的提升，为行业塑造安全标杆，与各方一起努力，为卡车安全问题的解决贡献力量。

安全的卡车离不开安全的零部件，在车辆整车安全表现中，关键零部件发挥了至关重要的作用。

作为应邀参加本次发布会的零部件企业代表，克诺尔商用车系统（中国）副总裁夏斐在活动现场指出，“在商用车制动系统领域，克诺尔已经有100多年历史，100多年来，克诺尔将安全视为产品基因。未来，克诺尔中国也将继续为中国卡车安全问题的解决贡献力量。”

致力于卡车主被动安全防护等级提升，卡车制造上下游企业一直在不懈努力。

与此同时，中国卡车安全联席会发起方在征求联席会各方建议之后，对为卡车安全作出贡献的企业代表进行了嘉奖。

现场，舒强代表联席会向上汽红岩颁发了“安全重卡奖”，出身名门并且碰撞指标符合国际顶尖标准、智能化技术优势凸显的上汽红岩，是安全重卡的典型代表。

零部件的安全可靠，对于整车安全意义重大，听取各方建议之后，联席会将安全零部件奖授予了克诺尔商用车系统（中国）。

一个国家的汽车工业是否强大很大程度上取决于零

（下转6版）



# 辛宁：凝聚各方智慧 改善货运安全现状

■ 商用车

11月5日，由中国汽车新闻工作者协会主办、商用汽车新闻承办的《卡车安全报告》发布会在北京举行。会上，来自相关领域的政府机构、行业协会、主流车企、权威媒体以及用户代表共同见证了报告的发布，并对卡车安全有关问题进行了深入探讨，提出了自己的宝贵意见。

在现场，中国汽车报社总经理辛宁代表活动承办方——商用汽车新闻，对一直以来关注卡车安全、关爱卡车司机群体的各界嘉宾表示了欢迎。

辛宁指出，一直以来，物流被视为国民经济的“血脉”，公路货运更在其中占据了重要地位。尤其是上世纪90年代以来，市场经济的活跃，催生了暴涨的货运需求。受此影响，卡车市场开启了蓬勃发展的进程。

与此同时，粗放式的增长方式，使得货运市场形成了以散户为主体的市场结构，而这，在缓解了运力紧张的同时，也为公路货运安全埋下了隐患。

无序竞争、超载超限、监管困难……频频发生的安全事故，一次次将卡车安全推向舆论的风口浪尖，涉及到人、车、路方方面面的公路货运安全，已经成为整个卡车行业的“心病”。



辛宁

10月10日，无锡高架桥侧翻事故，再度引发舆论热议。交通运输部认定，事故原因初步分析为半挂牵引车严重超载导致桥梁侧翻。超载的警钟再次以生命为代价敲响，公路货运安全问题的解决已经刻不容缓。

作为人民日报旗下商用车行业权威媒体，商用汽车新闻积极发挥链接产业链上下游的桥梁作用，在2018年联合中国汽车新闻工作者协会共同发起建立中国卡车安全联席会的倡议，力求通过建立长效沟通交流机制，合力破解卡车安全这一系统难题。

倡议发起之后，引发行业关注。中国卡车安全联席会的筹备工作得到了国家部委及行业协会、高校研究机构和主流卡车生产企业的积极响应。2018年11月23日，中国卡车安全联席会参与各方代表在北京成功举办了筹备会议。

会上，公安部道路交通安全研究中心、交通运输部公路科学研究院、中国汽车工业协会、中国快递协会、中国交通运输协会等行业管理部门和协会，从各自角度为道路运输安全问题的解决提出了建议；中国汽车技术研究中心和清华

大学、北京航空航天大学等科研单位和高校，从各自研究领域对破解卡车安全难题提出了建议；另外，上汽红岩、江铃重汽、沃尔沃卡车等国内外卡车制造企业，也从卡车生产企业的角度分享了提高车辆主被动安全防护等级的最新方案。

一场围绕卡车安全、贯穿卡车行业生产、使用、监管全流程的大讨论，将各方智慧充分汇集，为卡车安全难题的破解提供了新思路。

根据中国卡车安全联席会的工作规划，联席会将广泛联系政府相关部门与卡车制造企业、卡车终端用

户，沟通中国卡车行业安全现状，为政府相关管理部门提供决策参考，并将举办公益活动，把卡车安全理念传递到运输行业的终端用户。主办方还将组织联席会成果发布仪式，向社会公布研究报告和推荐车型。

11月5日，在各方的支持和见证下，中国卡车安全联席会成立一年以来的工作成果——《卡车安全报告》发布。报告收录了行业专家、卡车生产企业、零部件制造企业、监管部门、媒体视点等各方建议，希望能够为卡车安全难题的破解贡献行业集体智慧。

安全警钟长鸣！今年，国家再度出“重拳”治超，从轻卡市场“大吨小标”的曝光到高速公路“按轴收费，计重劝返”加速实施，直指货运行业多年沉痾积弊的治超措施，将改写以往“治标不治本”的运动式治超方式。超载这一货运安全最大的隐患，有望得到遏制。

相信，在卡车安全问题已经引起国家、社会和行业足够重视的当下，卡车安全难题的破解指日可待。为此，中国卡车安全联席会也将继续发挥长效沟通桥梁作用，与行业各方共同努力，助力货运行业现状的改进，让货运行业更安全、更高效、更健康。

■ (上接5版)

部件产业的基础，卡车安全问题的解决，也有赖于关键零部件技术和产品的创新。

## 卡车安全 应当警钟长鸣

“道路千万条，安全第一条”。在大火的科幻电影《流浪地球》中，这句“在未来”依然不过时的口号，可以说真实地反映了道路安全的现实意义：卡车安全应当时刻警钟长鸣！

作为学术界的代表，纪威表示，“破解卡车安全难

题，不仅是技术问题，更是意识和管理的的问题。新技术日新月异，不少车企和零部件企业致力于新技术的应用，更安全产品的研发。本次出席研讨会的卡车企业和零部件企业，我相信就是其中的代表。一些曾经导致事故高发的原因，国内外的厂家已经找到了非常好的解决方案。缓速器就是个例子，法士特就是这方面的领军企业；还有盘式制动器，像克诺尔已经有非常成熟的解决方案。所以说不是没有解决

方案，而是不去用，卡住这些好产品推广和应用的，已经不是技术问题，而是意识和管理工作了。”

对于货运安全，从事道路安全研究的舒强也对当前的货运安全现状表示担忧，他表示，不规范、不健康的货运市场环境，为货运安全埋下了隐患，尤其是超载，已经触及行业和社会的底线。在活动现场，他也呼吁，“车辆生产企业要守住底线，不触碰法规红线；货运市场也要规范运营，健

康发展；相关部门要加强监管；媒体也应积极发挥引导作用，各方形成合力，共同推动货运安全难题的解决，保证人民群众的生命财产安全。”

作为道路运输的主要管理部门，交通运输部对货运安全问题关注已久。周炜在主题报告分享中表示，道路运输违法违规问题困扰行业已久，而营运车辆更是导致道路安全事故伤亡的重要影响因素。因此，交通运输部一直在关注营运车辆的管理

及“三超”问题的解决，并且着力从宏观层面进行运输结构调整。通过优化运输结构，缓解道路安全管理压力。

现场，从业多年的卡车意见领袖陈林海，一番围绕车辆安全、运营安全的肺腑之言发人深省，同时，也从用户的层面反映出，当前卡车安全现状改善仍然任重道远。安全警钟长鸣，中国卡车安全联席会将与行业各方一起时刻聚焦卡车安全，为货运行业健康、安全、可持续发展不懈努力。



# 李春雷：勠力同心破解难题

■ 商用车

11月5日，由中国汽车新闻工作者协会主办、商用汽车新闻承办的《卡车安全报告》发布会在北京举行。

在现场，中国汽车新闻工作者协会理事长李春雷代表活动主办方对现场嘉宾的到来表示欢迎，并表达了自己对卡车安全的关切之情。

李春雷表示，中国汽车新闻工作者协会是由国内从事汽车报道的新闻媒体和新闻工作者自愿组成的专业性、全国性社会团体，整合和贯通汽车媒体界与汽车产业界资源和力量、搭建两者之间的沟通平台、推动行业健康发展，是协会的使命和宗旨。

近年来，卡车安全事故频发，在引发社会普遍关注的同时，也造成了公众对“大祸车”的普遍不满和焦虑，破解卡车安全难题势在必行。

然而，我国货运市场的弊病由来已久，以造成货运



李春雷

事故最多的超载为例，自上世纪90年代以来，我国已经有近30年的“治超史”，以重大事故发生开启新一轮治超的历史不断循环往复。然而，近30年过去，超载问题依然没有得到有效解决，货运安全事故导致的悲

剧不断重演。

随着政府监管部门、学术界、产业界以及公众对货运安全关注度的提高，涉及人、车、路各个环节的卡车安全影响因素不断被提出和研究，针对性解决方案也陆续涌现，卡车安全难题在不

同层面受到重视并得到一定程度的解决。

但是，卡车安全难题是一个系统问题，只有产业链各环节形成合力，才能真正实现问题的迅速推进和解决。

在此背景下，中国汽车新闻工作者协会与商用汽车

新闻共同发起建立中国卡车安全联席会的倡议，希望通过建立长效沟通交流机制的方式，联合产业链各方，汇集多方智慧，合力破解卡车安全这一系统难题。

倡议发出之后，作为人民日报社旗下商用车行业权威媒体的商用汽车新闻，主动承担起中国卡车安全联席会的各项筹备工作，充分体现了行业媒体的责任感。

经过一年时间的准备，中国卡车安全联席会成立以来最重要的成果——《卡车安全报告》已经向大家发布，这是联席会建立长效沟通机制结出的重要成果，也是产业界、学术界、政府管理部门携手破解卡车安全难题的成果所在。

在此，希望借助汽车行业媒体的传播力量，共同引导公众正确认识卡车安全，切实改善卡车安全现状，为货运市场健康发展贡献力量。



绿色发展和谐共赢

## K580 我看行

同步世界高端产品的中国重型发动机  
 超大排量 · 超大马力 · 超大扭矩



**广西玉柴机器股份有限公司**  
 GUANGXI YUCHAI MACHINERY CO., LTD.

地址：广西玉林市天桥西路88号 网址：www.yuchai.com 全国服务热线：95098

□ 邮箱：lixiaofei789@foxmail.com



# 上汽红岩 擦亮“安全”金字招牌

■ 本报记者 王宣

11月5日,由商用汽车新闻联合中国汽车新闻工作者协会共同发起并力邀国家部委、行业协会、主流车企、权威媒体加入共同成立的中国卡车安全联席会,经过一年时间形成的阶段性成果——《卡车安全报告》正式发布。上汽红岩应主办方邀请参会,公司党委书记夏洪彬出席发布会并发表演讲。

“卡车运营最关注的是效率,最重要的则是安全。”夏洪彬在参加《卡车安全报告》发布会后接受商用汽车新闻记者采访时表示,“上汽红岩一直倡导‘安享高效’,把‘安’放在了第一位,把安全作为卡车最核心的价值之一。”

## 安全基因 融入血脉

“上汽红岩是我国卡车品牌中较早的品牌,老品牌有老品牌的坚持,安全就是其中之一。多年来,上汽红岩心怀对生命的敬畏之心,坚持对客户价值的不懈追求,将安全融入企业的经营发展,已经成为了企业的基因。”夏洪彬在采访中表示。

1983年,我国卡车企业“军转民”的序幕拉开,原本生产军用车辆的红岩应时受命,开始自主研发民用重卡。通过对早期引入法国贝利埃的技术进行本土化适应性改进,上汽红岩第一款民用重卡CQ30.290公路用载重车就此诞生。它不仅填补了当时国内18吨位级重卡的空白,也成为了第一款走向市场的民用重卡,并成为上世纪80年代国产大马力重卡的代表之一,风靡一时。更值得一提的是,CQ30.290还可以选择辅助制动装置,搭载的重庆康明斯发动机,可选装Jacob发动机制动,制动能力大小,可根据使用需要加以控制,这在当时无疑是先进的技术。



夏洪彬

从第一辆民用卡车开始,上汽红岩便在安全方面为卡友操足了心。而21世纪之初,上汽红岩完成的“中国卡车第一撞”,则有力地推动了国内卡车行业对卡车安全的重视,将“安全”这张标签牢牢地粘在自己的身上。

2003年,上汽红岩成功完成了中国重卡首次正面碰撞实验,为我国重型商用车的安全性树立了直观的正面形象,为我国商用车强制性安全法规的制定提供了数据参考,并对其颁布实施起到了积极的推动作用。

进入新时代,重庆重型汽车集团有限责任公司开始与上汽依维柯商用车投资有限公司重组重庆红岩汽车有限责任公司,成立上汽红岩。在国外先进技术和国内资本的双重加持下,上汽红岩依旧将“安全”视为自己最鲜明的旗帜。2009年,同步欧洲依维柯先进技术的红岩“杰狮”GENLYON重卡成功上市,其秉承安全第一的设计理念,以依维柯世界级制造的标准进行打造,通过欧洲碰撞标准实验ECE229测试,在安全方面具有可靠保障。

## 浮华市场 不忘初心

作为营运车辆,卡车最重要的使命是创造价值,这也是许多卡车用户的购车关注点。为了最大限度地获得效益,卡车用户在购车时会特别看重车辆的的动力性、承载性以及可靠性。同时,动力性、承载性以及可靠性,在数据上量化起来也更容易,动力性看马力,承载性看货箱大小以及钢板厚度,可靠性可以通过车辆进入市场前的里程测试以及卡友使用口碑来衡量,但车辆安全方面的优劣体现,往往通过事故才能真实衡量。

那么,上汽红岩有想过换个让用户更为关心的标签来包装自己吗?

夏洪彬说道,“这个问题很现实,以今年卡车市场最为火热的话题——轻量化为例,运输公司和卡友最关注的是运费,他们希望能够拉更多货物获得更多利润。但是随着国家加大对超载的治理,多拉货带来利润的生存空间变得越来越小,所以用户将希望寄托于车辆自重的下降。自重更轻的车型,在货运市场的竞争力就越强,同样也就越受用户的追捧,企业销量也就随之上

升。”夏洪彬回答到,“但是另一方面,重量的下降和车身安全之间是存在一定程度矛盾的,车辆的钢板越薄,重量自然会下降,同时随之而来的是安全隐患。上汽红岩对于安全的坚持,并不是一种包装,我们是实实在在地在做。”

上汽红岩是这样说的,同样也是这样做的。轻量化是卡车“新四化”的方向之一,是卡车未来的发展趋势,上汽红岩不会逆势发展,但同样不忘初心。杰狮轻量化车型,就是在轻量化趋势下推出的重点车型,但依旧将安全放到首位考虑。

## 金字招牌 擦得更亮

对于卡车安全的未来样貌,上汽红岩同样有了初步设想。

夏洪彬告诉记者,“说到标签,其实近两年上汽红岩卡车除了与‘安全’挂钩之外,最常出现的关键词还有‘智能’。在未来,智能将成为上汽红岩车辆安全发展的一个延伸。”

2017年12月,上汽红岩以一款真正意义上的互联网梦想卡车,正式开启了国内重卡智能网联化的全新时代。车辆配备了AEBS自动

紧急制动、DMS驾驶室疲劳驾驶监控、LDWS车道偏离报警、EBS电子制动系统、ESAP电子稳定系统、点刹自动片破损提示等主动安全系统,能够更好地帮助用户规避在行车途中遇到的意外情况,保护用户的生命财产安全。

事实上,上汽红岩确实在用“智能”将自己“安全”这块金字招牌擦得更亮。在L4级自动驾驶上,上汽红岩也早有布局。今年8月,上汽红岩5G智能重卡在上海洋山深水港成功首秀,完成了全球首次5G+AI智能化港区作业任务,成功实现在港区特定场景下的L4级自动驾驶、厘米级定位、精确停车(±3cm)、与自动化港机设备的交互以及东海大桥队列行驶,让洋山四期码头岸线和数十公里的集装箱转运线上异常繁忙却空无一人。

“然而,上汽红岩互联网智能卡车能够解决的,只是整个运输环节当中属于车辆的一环。卡车安全,或者说交通安全涉及到人、车、货、道路、环境、监管等多个方面,是一个非常庞大的系统工程,必须各方齐心协力、合力破解。上汽红岩有个设想,现在车辆智能监控的技术已经基本成熟,若是能够安装到所有的车辆中,将大大提高监管效率,同时降低执法部门的工作强度。”夏洪彬表示。

发布会现场,上汽红岩再次展现了其作为一个负责任企业的社会担当,在参会的国家部委、行业协会、主流车企、权威媒体等代表的见证下,夏洪彬代表上汽红岩郑重表明态度,“中国卡车安全联席会与上汽红岩对于卡车安全执着不懈的追求非常契合,上汽红岩愿意参与其中,与行业各方面及合作伙伴一起共同打造卡车安全的价值链,营造货运安全高效生态。”



# 夏斐：安全是克诺尔产品的基因

■ 本报实习记者 张咏琴

在我国，3000万卡车司机承担了全国76%的货运量，卡车司机是运输行业毋庸置疑的支柱群体。不久前，无锡高架桥坍塌事件，再次掀开卡车行业违规超载的社会隐患，3人死亡的惨剧，再度敲响了卡车安全的警钟。卡车安全事关每个人，关注卡车安全就是关注个人安全和社会安全。

11月5日，《卡车安全报告》发布会在北京举行，克诺尔商用车系统（中国）（以下简称“克诺尔”）荣获安全零部件奖，克诺尔商用车系统（中国）副总裁夏斐也在现场接受了商用汽车新闻记者的采访，阐述了克诺尔对于卡车安全问题的观点。

## 中国卡车安全意识正觉醒

作为一家卡车行业重要的零部件供应商，100多年来，克诺尔专注于卡车、客车及轨道交通的制动系统技术和产品开发，为司机安全行驶保驾护航。在采访中，夏斐从卡车零部件的角度解析了我国卡车安全的现状。

与欧洲相比，我国卡车安全法规起步晚、发展比较慢。1985年，欧洲已经推行ABS，而中国2017年才开始普及，落后欧洲近30年；上世纪90年代末，欧洲开始推行EBS，而我国刚刚制定法规，计划2020年推行，落后对方近20年。FCW前碰撞报警、LDWS道路偏移报警、AEBS紧急防撞等系统，在欧洲已经是法规要求的商用车必须配备的零部件，而中国则处于刚刚实施或将要实行的阶段。

夏斐采访中也表示，目前，我国的卡车安全现状是阶段性问题，这也是每个国家发展中必然会经历的一个阶段。我国已经在积极推动与安全相关的法规实施，并不断加强监督，而克诺尔也



夏斐

将与整车企业一起从技术领域共同推动卡车安全的发展。

值得欣喜的是，中国卡车安全意识正在慢慢觉醒，卡车安全技术产品也在慢慢普及，我国与欧洲距离在慢慢缩短。

## 克诺尔产品中国本土化

随着中国卡车安全意识不断觉醒、相关法规政策规范化，对卡车安全零部件性能要求趋于精确化，这也就对克诺尔产品提出了更高的要求。

作为一家有着百年历史、深厚底蕴的零部件企业，克诺尔在欧洲有成熟的卡车安全产品，克诺尔在进入中国市场的同时将这些产品和技术引入中国，帮助改善中国卡车安全。

但是由于各国法规要求不同，产品性能存在差异性，产品本土化成为迫在眉睫的问题。

基于此，克诺尔根据法规要求改进产品，制造符合中国法规要求的产品。比如AEB，欧洲现阶段要求不需要针对行人进行识别，中国要求在2021年5月份推行AEB必须能够识别行人，即

车辆前方有行人而司机未能作出踩刹车等紧急反应时，车辆可以自动刹车，避免碰撞前方行人。克诺尔结合中国法规要求，将这些已经成熟的技术与中国的实际情况相结合，生产符合中国卡车安全需求的产品，提高整个卡车行业的安全技术水平。

## 高度自动驾驶成果丰硕

随着汽车“新四化”浪潮的来袭，整车企业纷纷聚焦智能驾驶领域。在不久前

举行的2019中国国际商用车展上，众多整车企业展出了最新的智能驾驶车辆。整车的智能驾驶离不开零部件的支持，克诺尔的技术和产品在智能驾驶方面同样优势显著。

据介绍，克诺尔将智能驾驶分为驾驶辅助阶段、高度自动驾驶阶段两个阶段。现阶段，克诺尔在驾驶辅助阶段产品已经形成完备的体系。针对无锡高架桥坍塌事故，克诺尔已经有相应技术来应对。比如克诺尔将车辆

自重检测和发动机技术相结合，超重时自动锁死发动机，车辆将无法行驶，从而避免悲剧发生。此外，智能驾驶可以检测到驾驶员的个人状态，评估驾驶安全系数，对驾驶员进行驾驶提醒。

高度自动驾驶方面，克诺尔也在不断探索中。今年8月份，克诺尔完成高速公路自动商用车编队行驶，这是高度自动驾驶的里程碑事件。据悉，在测试中3辆不同车型组成的商用车编队，只有头车有司机，而其余车辆在无人驾驶的情况下完成了编队的成形、协同驾驶、紧急制动、单独车辆分离编队、安全解散，展现了克诺尔在高度自动驾驶领域的成果。

驾驶辅助方面的完备体系以及对高度自动驾驶的积极探索，展示了克诺尔对智能驾驶领域的布局和探索。

针对此次活动，夏斐表示，安全是克诺尔产品的基因。这次活动，让克诺尔找到了志同道合的朋友，一起唤起社会对卡车安全的更多关注。关注卡车驾驶安全，克诺尔呼吁货运行业增强卡车安全意识，也呼吁同业者做符合法规、有利于安全和提高效率的产品。



克诺尔荣获“安全零部件奖”



# 一汽解放带你感受智能商用车的魅力

■ 本报实习记者 张咏琴

11月1日,2019中国(武汉)国际商用车展(以下简称“武汉商用车展”)盛大开幕,一汽解放携8款车型亮相,并在当天以“智领蓝途,创享未来”为主题活动中,分享了一汽解放智能商用车的发展成果。

本次车展,一汽解放携国六LNG牵引车、龙VH2.0载货车、新J6P 2.0新四季款牵引车、3款纯电动环卫车、国六压缩垃圾车以及J7智能卡车参展,充分展现了一汽解放在国六、电动车和智能车方面的产品和技术实力。

## 智能化领先一步

随着汽车“新四化”浪潮的推进,智能网联逐渐成为商用车行业未来发展核心趋势。

纵观全球汽车行业投资,智能驾驶研发一直处于领先状态。2014~2018年,全球自动驾驶领域总投资额超过1000亿美元。其中,2018年投入自动驾驶领域的金额,超过汽车行业总投资额的70%。中国高度重视智能汽车发展,早在2017年就发布了《新一代人工智能发展规划》,建设自动驾驶人工智能开发创新平台,并于2018年启动国家智能汽车创新发展战略。

作为中国商用车领军品牌,一汽解放一直保持领跑中重卡市场的行业地位,同时也是国内首家掌握发动机、变速器、驱动桥三大总成核心技术的企业。先天的优势,让一汽解放在智能商用车研究领域处于领先地位。

此次展会,一汽解放携嫩芽绿J7智能卡车参展。商用汽车新闻记者了解到,该车配备J7专用CA6DM3-55E25发动机,具备车道偏离预警+前撞预警、人机交换技术、智能导



一汽解放无人驾驶环卫车

航诊断等功能。

## 打造智能产业集群

有了好的开头,在政策以及自身产业实力的双重加持下,一汽解放开启了智能商用车高速发展进程。

2017年10月,一汽解放在长春举行智能卡车高速实测;2018年4月,一汽解放发布L4级港口智能车、ICV、L4级智能环卫车智能产品集群,并公布“挚途”战略智能场景化产品布局;

2019年1月,一汽解放正式启动“哥伦布”智慧物流开放计划;2019年9月6日,解放全球首款L2级量产商用车在上海正式投放,一汽解放在智能车量产方面已经走在国际前列。

记者注意到,在馆外动态演示环节,一汽解放展示了L2量产级无人驾驶环卫车,车辆以自动驾驶模式在场馆外马路上驶过,并在道路尽头实现自主转弯、避让行人、自动清扫等功能,展示了一汽解放

智能环卫车的硬核实力。

一汽解放苏州挚途科技有限公司执行总监张旭在讲话中表示,一汽解放计划在2020年全面实现限定区域L4级智能驾驶的商业运营;2023年全面实现高速公路L4级智能驾驶的商业运营;2025年实现开放道路下的L5级智能驾驶。

从起步到L2级量产投放,一汽解放逐步完善智能商用车布局,为打造行业一流的智能商用车而奋斗。

## 加速智能商用车产业化

随着智能商用车技术发展,智能卡车在行业内已不是新鲜事物,面对技术创新、商业化运营等问题,一汽解放提出了自身的解决路径。

一汽解放与全球多家合作伙伴建立战略合作关系,集合全球顶级资源,全面布局智能商用车生态系统。

而智能车与传统车相比,应用场景多样,场景间的需求和差异比较大,对产品定制化需求较高。一汽解放聚焦应用场景,构建车辆+硬件+软件+运维的智能商用车生态系统,布局高速、矿场、港口、园区等九大运营场景,通过开放合作、众创共享、产品技术快速迭代、规模化运营测试、灵活多变的商业模式,加速智能商用车产业落地。

武汉商用车展上,一汽解放以L2级智能环卫车自动驾驶及自动作业,展现了一汽解放在智能商用车领域的硬核实力。未来,一汽解放将继续秉持创新、协调、绿色、开放、共享的理念,向着中国第一、世界一流的战略目标前进。

## 行业动态



### 10月:货车增长8.7% 重卡成“黑马”

本报讯 11月11日,中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)发布10月份汽车产销情况。数据显示,10月汽车产销229.5万辆和228.4万辆,环比分别增长3.9%和0.6%,同比分别下降1.7%和4%,降幅比上月分别收窄4.5个百分点和1.2个百分点。

具体到商用车,在各地加快更新淘汰及投资拉动等因素的影响下,10月商用车继续保持较好的增长势头,商用车产销35.8万辆和35.7万辆,环比增长3.9%和4.8%,同比增长7.7%和

7%。1~10月,商用车产销343.2万辆和347.8万辆,同比下降1.3%和2.5%,降幅也比1~9月有所收窄。随着国家“六稳”政策的逐渐落实,未来两个月,汽车销量降幅将继续呈现收窄态势。

从10月货车数据来看,重卡成为市场黑马,持续领跑其他车型。10月分车型销量中,除中型车同比下降11%,重型车、轻型车和微型车分别同比增长14.1%、9.6%和2.8%。1~10月,货车产销分别完成307.4万辆和311.6万辆,比上年同期

分别下降0.6%和2.5%。其中,重型货车产销分别完成94.2万辆和98.0万辆,比上年同期分别增长2.0%和0.4%。

客车市场受到新能源政策变动等因素影响,10月表现不佳,销量同比下降6.8%。除轻型车辆同比增长5.2%以外,大型、中型车辆出现大幅度下滑,分别下降24.8%、44.4%。1~10月,客车产销分别完成35.8万辆和36.2万辆,比上年同期分别下降6.4%和2.5%。

在新能源领域,10月,新能源汽车产销分别完成

9.5万辆和7.5万辆,比去年同期分别下降35.4%和45.6%。其中,纯电动汽车产销分别完成7.8万辆和5.9万辆,比上年同期分别下降33.3%和47.3%;插电式混合动力汽车产销均完成1.6万辆,比上年同期分别下降44.3%和38.7%。

纵观1~10月份的月度销量,6月,新能源销量达到15.2万辆,创历史新高。而在接下来的4个月,新能源市场受到政策及市场影响,销量持续走低,10月销量甚至低至7.5万辆。张咏琴



# 陕汽5款重磅车型亮相武汉商用车展

■ 本报实习记者 张咏琴

11月1日，2019中国国际商用车展（以下简称“武汉商用车展”）在武汉国际博览中心举行。陕汽重卡携德龙 L3000 4×2 纯电动洗扫车、德龙 X5000 6×4 牵引车、国六天然气 X3000 (HPDI) 牵引车、德龙 M3000 标准版城建渣土车、德龙 L3000 4×2 冷藏式载货车 5 款重磅车型，为武汉商用车展带来了一场钢筋铁骨秀。

## 德龙 X5000：为标载物流而生

以客户为中心是陕汽一贯的宗旨，为了解用户需求，陕汽重卡工作人员在两年内深入全国 15 个省份、87 个城市的卡车司机群体，直击用户深层次的感受，在五大板块进行价值革新，为物流运输用户定向打造出标载物流车德龙 X5000。

德龙 X5000 配装获得国家科技进步一等奖的潍柴 13G 专用动力总成，动力响应提升 10%。德龙 X5000 采用法士特 S 系列变速器，采用欧美技术标准高精度齿轮加工，传动效率提升 5%，噪声降低 5%~15%。综合各项技术，使其最终油耗降低 1.87 升/百公里。作为标载物流砥柱，德龙 X5000 通过六大降重方案，自重降低 200kg，让客户多拉、多跑、多赚。



陕汽重卡展台

## 渣土车：强劲舒适

陕汽展台的另外一款展车——德龙 M3000 标准版城建渣土车，在动力性、通过性、舒适性等方面也做了多方面的提升。

渣土场、工地等路况复杂的运输场地，对渣土车的动力性、通过性提出了极高要求。德龙 M3000 标准版城建渣土车配装汉德车桥，承载力更强，抗冲击力更强。车辆配装 120mm 缸径转向机组，最大输出扭矩达到 7900 N·m。德龙 M3000 标准版城建渣土车底盘离地间隙大于 500mm，重要附件离地大于 600mm，能轻松应对渣土场、工地路况。复杂的路况，

让驾驶员精神高度集中，极易造成身体疲劳，尤其是自卸车换挡频繁，每分钟换挡 2 次。而德龙 M3000 标准版城建渣土车采用软轴+柔性换挡技术，换挡阻力降低 40%，能够有效减少身体疲劳。

## 国六冷藏车：提供高质量驾乘体验

在国六即将全面实施的当下，今年的武汉商用车展怎么能少了国六车的身影？

此次，陕汽带来了达标国六的德龙 L3000 4×2 冷藏式载货车。

据了解，德龙 L3000 4×2 冷藏式载货车配装玉柴发动机，充分满足国六排放标准；6.8m 货箱，满足客户对

载货空间的需求；电动电加热后视镜、LED 日间行车灯、电动空调等设备，为客户提供高质量驾乘体验，堪称客户运输路上的好帮手。

## 天然气车：兼顾动力性和经济性

在天然气车辆方面，德龙 X3000 6×4 国六 LNG HPDI 牵引车，可谓标载高速物流运输从业者的福音。

车辆采用柴油和天然气双燃料模式，既保持了柴油的动力性，也有着天然气的经济性。与常规的国六天然气车辆相比，德龙 X3000 动力性提升 15%~20%，在动力性可与柴油车相媲美的同时，经济性提升 15%。而且德龙

X3000 排放更加环保，NO 浓度、甲烷等排放物比值更低，达标国六 b 排放标准。

## 新能源环卫车：长续航、低干扰

西安作为“蓝天保卫战”的重要战场，在新能源的推广和示范应用上具有内在动力，而纯电动环卫车零污染、清洁环保的性能，获得了政府的大力支持，成为最具推广价值的细分领域。本次武汉商用车展上，陕汽展出了德龙 L3000 4×2 纯电动洗扫车，显示了陕汽重卡新能源版图的进一步扩大。

陕汽控股环卫车市场突破小组营销主管柯立告诉商用汽车新闻记者，德龙 L3000 4×2 纯电动洗扫车，采用宁德时代高能量密度磷酸铁锂动力电池，电池容量达到 314.1kWh，可以满足一整天的作业需求。一般柴油环卫车作业噪声达到 70 分贝，而德龙 L3000 4×2 纯电动洗扫车采用多重降噪措施，将噪声降至 40 分贝左右，减少了对居民的干扰。

陕汽一直以客户为中心、以客户需求为导向，关注客户全生命周期运营，不断为客户提供高品质、高性能、高安全的产品。同时，陕汽重卡以为用户提供整车解决方案为己任，通过不断创新，实现产品品质飞跃，在各个细分领域不断贡献自己的智慧。

## 企业直通车

### 丰田与比亚迪就合资成立纯电动车研发公司达成协议

本报讯 11月7日，丰田汽车公司（以下简称“丰田”）与比亚迪股份有限公司（以下简称“比亚迪”）在北京就成立纯电动车的研发公司签订合资协议。新公司将于 2020 年在中国正式成立，丰田与比亚迪各出资 50%。新公司将开展纯电动车及该车辆所用平台、零件的设计、研发等相关业务。该公司将由双方从事相关业务的人员组建。

对于新公司的成立，比亚迪高级副总裁廉玉波表示，“期待通过此次合作，实现比亚迪在‘纯电动车市场的竞争力’、‘研发能力’等方面与丰田在‘品质’、‘安全’等方面强强联合，并根据市场的需要，尽快推出受消费者喜爱的纯电动车。”

丰田副社长寺师茂树表示，“对于推进电动化发展这一共同目标，很高兴能够与比亚迪超越竞争关系成为

‘合作伙伴’。希望通过与比亚迪成立的新公司开展的相关业务，让双方的合作得到深化、发展。”

比亚迪于 1995 年起步于电池事业，掌握电池、IGBT、电机、电控等电动车的核心技术，现已成为能够提供包括电动车以及动力电池在内的新能源整体解决方案的企业。比亚迪于 2008 年推出世界首款量产的插电式混合动力车

型（PHEV），并从 2015 年起连续 4 年实现了新能源汽车（PHEV 和 EV）全球销量第一。

丰田于 1997 年推出世界首款量产混合动力车型以来，作为电动化车辆开发的先驱，以混合动力车型为主，在全世界累计销售了超过 1400 万辆电动化车辆。在电动化车辆的研究、制造、销售方面具备丰富的经验。

在中国，丰田汽车研发中心（中国）有限公司与一汽丰田技术开发有限公司以及广汽丰田汽车有限公司的研职能，共同组成了中国研发事业的“三驾马车”，共同努力为中国消费者提供更好的汽车产品。

丰田与比亚迪希望通过开发和普及受消费者喜爱的纯电动车，努力满足消费者需求，同时为中国的改善贡献力量。 商车



# 手握“表白信” 跃进展台看点多

■ 本报记者 王宣

陪伴是最长情的告白！转眼间，作为我国第二个问世的卡车品牌，跃进已经在运输路上陪伴卡车用户长达61年。期间，虽经历了一些股权、体制机制等历史问题，但始终不变的是其致力于解决用户痛点、向用户提供最可靠的产品初心。

11月1日，两年一届的2019中国国际商用车展（以下简称“武汉商用车展”）如期召开，上汽跃进共携3款纪念版C500、新能源城市物流车EC100、新能源专用车EC500i、T700运输型工程自卸车共6款展车再次参展，为用户带来了极大惊喜。

## 轻卡行业 领先搭载 AMT

3款纪念版C500，分别是冷藏车、电动尾板厢式车和首次搭载上汽“V”动力、全新内饰的国六AMT纪念版C500。

展会现场，在上汽商用车事业部总工程师曹心平、上汽跃进副总经理杨培强、副总经理孙军、总经理助理郑建洲以及上汽跃进全国经销商代表和行业媒体的共同见证下，举行了AMT纪念版C500的揭幕仪式。接下来，随着上汽跃进AMT纪念版C500的批量上市，将会有更多的用户能够解放左脚，踏上更加舒适的运输之路。

曹心平在当天活动致辞中表示，此次发布的AMT纪念版C500，产品搭载马瑞利6速手自一体AMT变速器，实现了轻卡搭载AMT变速器，做到了行业领先，并实现量产。这款全新一代轻卡专用AMT变速器能够识别各种工况，实现整车自动换挡，驾驶平顺舒适，大大提高了驾乘感受，缓解驾驶疲劳。

马瑞利的AMT电控液压技术，最初在F1中使用，后来逐渐引入民用市场。在将其应用到上汽跃进车辆上



上汽跃进纪念版C500备受关注

前，上汽跃进研发团队全程介入，将技术进行本土化研发，来规避进口技术常见的水土不服现象。

突出本土客户需求，凸显市场差异化，是上汽跃进在技术引进中始终坚持的，只为解决用户对卡车舒适性要求不断提高的需求。经过调校后，马瑞利变速器的四大优势更加凸显：首先是舒适轻便，“老司机”一样自动换挡，解放左脚和右手，缓解驾驶疲劳，驾驶更加专心；其次是安全，自动识别驾驶意图和HSA坡道智能识别，让驾乘更安心；再次是更经济，电脑控制自动换挡，更精准、响应更快，油耗更低、更省钱（省5%以上）；最后，换挡更规范，使用寿命长（AMT换挡寿命300万次以上，远高于传统变速器100万次），产品可靠性高。

## 国六新能源全配齐

除了重磅推出的AMT纪念版C500，上汽跃进带来的其余产品同样有看点。用曹心平的话说就是，“我们带来了许多新东西。”

首先，便是国六发动机的惊艳亮相，上汽跃进国六发动机采用EGR+DOC+DPF+SCR+ASC技术路线，氮氧化物排放减少80%以上，PM减少50%以上，符合目前最严格的国六排放标准。配装在AMT纪念版C500上的上汽“V”动力发动机新品，在正式推出市场前经过2万小时台架试验、100万公里道路耐久试验，具备澎湃动力的同时又兼顾经济性、可靠性，在使用中做到了降本增效。动力性上，上汽“V”动力额定功率提升5%，最大扭矩提升14%；经济性方面，采用了大量的轻量化技术，其中铝合金零件使用率达25%，同排量重量低8%，确保蓝牌合规的同时，采用BOSCH最新一代燃油系统和高性能VGT增压器，实现百公里油耗比同类产品低1~2L；可靠性上，该款发动机经过严苛测试和用户检验，可实现30万公里无大修、24小时不停机。

新能源方面，上汽跃进展示了新能源城市物流车EC100以及新能源专用车EC500i两款产品，是上汽集

团将跃进业务纳入商用车品牌自主体系后践行“新四化”战略的诚意之作。

新能源城市物流车EC100专为城配用户研发，整车采取轻量化设计，电驱后桥相比直驱后桥降重62kg，载质量利用系数达到同级别最高，有利于用户在标载成为城配轻卡主流的态势下，利用载重量提升竞争力。

现场展出的新能源专用车EC500i，具有高承载、高续航的特点，采用背负式动力电池布置，标配4AMT变速器（带取力口）及上装取电接口（含预充回路），能够满足覆盖总质量14T以内车型改装需求，充分满足用户的多样化使用需求。

紧跟动力系统发展潮流，把握用户需求“痛点”，尽管当下的卡车市场仍前行艰难，但上汽跃进的手中已握有多张底牌。

## 一封写给用户的 “表白信”

车展现场，上汽跃进还举行了首批纪念版C500产品的交付仪式。将用户请到

现场，一起来品鉴上汽跃进新品。3名来自江苏、山东和湖北的用户代表，分别接过杨培强、孙军和郑建洲递过来的钥匙，成为上汽跃进AMT新品的首批用户。

一位用户代表在活动后告诉商用汽车新闻记者，“看中的就是‘跃进’这个老品牌，车和售后服务都挺好，随着年纪渐长，开长途的时候越来越重视车辆的舒适性，AMT纪念版C500特别适合我。”

得到用户的肯定，上汽跃进也毫不含糊，当下对用户发出了“5201314”的告白。

“5”是升级后的“双5计划”的简称，用户可以享受长达5年的整车超长质保和5万公里的发动机免费保养；

“2”是指二手车交易置换，30分钟内核价，置换无忧；

“0”是指分期零利率，用户最高可享36期0首付0利率购车服务；

“1314”指每位零售用户连续购买3次跃进车，可享受终生质保，“一世无忧”。

4项举措，将售后服务的每一步做好，上汽跃进一切为了用户，将用户在购车、用车上的担忧一网打尽，全力解决。

此外，上汽跃进还在武汉商用车展上举办“金蛋砸起来”跃进年终感恩钜惠购活动，在车展上购车即享砸金蛋抽50寸彩电和“双十一”油卡的双重重磅优惠，最大限度回馈用户，让利于用户。

“路遥知马力，日久见跃进”！这是曾经的用户给予跃进的至高评价。一代代的跃进用户在车辆使用中感受到跃进车辆的可靠品质，并为其树立起良好的用户口碑。而上汽跃进，也会在汽车“新四化”的今天，继续致力于为用户打造更加舒适可靠的车辆。



# 订单暴涨 玉柴国六发动机供不应求

■ 商车

唯一参展的发动机企业,最齐全的动力(涵盖传统能源、清洁能源和新能源)解决方案,全部产品达到国六排放标准,这3个理由使得玉柴成为2019中国国际商用车展(以下简称“武汉商用车展”)人气最高的企业。

在展会第一天,商用汽车新闻记者看到,多家主机厂的大佬们莅临玉柴展台,仔细查看展机,了解产品参数。在接受记者采访时,玉柴股份销售公司党委书记黄毅透露了玉柴人气如此高的“秘密”,那就是国六,这些主机厂的负责人皆是奔着玉柴国六发动机而来。

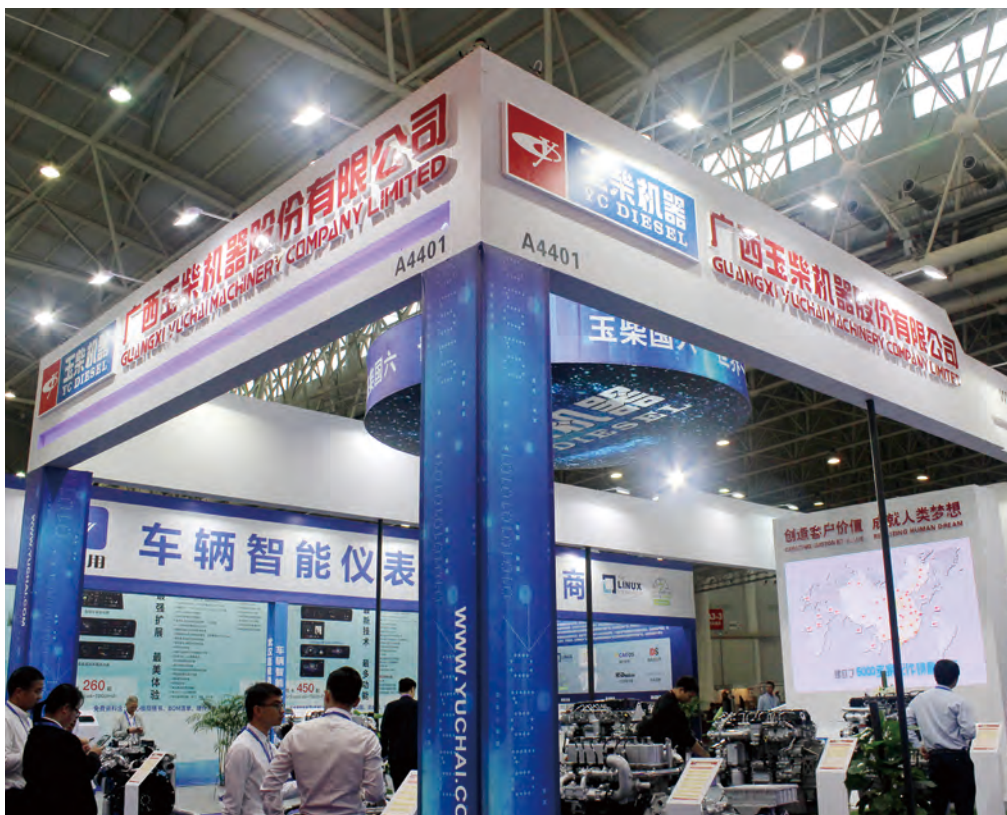
## 国六订单 已破 26000 台

事实上,在今年玉柴参加的所有展会中,凡是玉柴国六发动机出现,都会成为整个展会中最靓的“仔”。

此次武汉商用车展也不例外,玉柴带来了YCS06、YCK11、YCY24、YCA07N、YCK08、6K13N等6款达到国六排放标准的产品,而且均已完成认证工作,包括首配工业和信息化部入库、生态环境部信息公开。

在公告方面,玉柴是国六公告数量最多的企业。据公告显示,在现有的300个国六客车整车公告中,玉柴在公路客车行业占比达71.5%(总数137个,玉柴98个)、校车行业占比65.5%(总数58个,玉柴38个)、公交行业占比80%(总数36个,玉柴29个),公告数量位列行业第一。在主流厂家(如郑州宇通、金龙集团、北汽欧辉等厂家)及各大底盘厂家,均已实现整车公告全面覆盖。

卡车方面,玉柴已与国内43个主流厂家全面配套,如东风系、福田系、陕汽系、



玉柴展台

江淮系、大运厂家等均已完成整车公告覆盖。值得一提的是,东风汽车系统旗下子公司配套了玉柴全系列国六发动机,玉柴接到东风汽车系统旗下子公司下达的卡车国六发动机订单,已经超过1.5万台。

种种前瞻性的储备和产品优势,使得玉柴国六订单已经突破26000台,超额完成了年初制订的国六2万台的销售目标。黄毅告诉记者,目前玉柴国六发动机处于完全供不应求的状态,“很多主机厂来找我们,但是受零部件供应影响,现在生产暂时还满足不了需求。”

## 国六燃气机 “一枝独秀”

在热销的国六机型中,燃气动力无疑是最炙手可热的存在。这与燃气车辆已于今年7月1日全面实施国六排放标准不无关系。经过七八月的消化和市场导入,目前,多家重卡企业均把燃气车作为主推车型进行推

广,9月开始,国六燃气车市场需求增长如期而至。

凭借着气耗低、品质好,玉柴国六燃气机深受用户青睐,尤其是大马力机型。黄毅表示,10月起,玉柴国六燃气重型11升、13升发动机订单连日增长,目前订单已超过1万台,后续仍将保持快速增长,四季度将迎来销售小高峰。

这得益于玉柴在大马力气体机上的独有优势,采取了顶置凸轮轴的设计,造就了产品更好的表现。黄毅告诉记者,在国五阶段,玉柴顶置凸轮轴燃气发动机只有一款,那就是YC6K13N-50;而国六阶段,玉柴顶置凸轮轴燃气机已扩展至5款,包括YCK05N、YCK08N、YCK11N、YCK13N、YCK15N,排量覆盖5.1~15.26升,功率覆盖185~560马力。

显然,经过国五面向国六的玉柴燃气机不仅技术更加成熟,而且顶置凸轮轴产品的覆盖面得到进一步提

升,从而为玉柴赢得了更多的市场机会。

来自主机厂的认可,也说明了这一点。国五阶段,玉柴顶置凸轮轴燃气发动机主要搭载在牵引车上;而到了国六,玉柴顶置凸轮轴燃气发动机几乎覆盖所有的车型,并且已经成功配套东风新疆、东风柳汽、东风华神、联合卡车、陕西商用车、大运重卡、青岛解放等卡车企业。

在采访中,记者了解到,15.26升的YCK15N-60燃气发动机将很快进入市场。相信,玉柴YCK15N-60进入市场之后,将大为增强燃气机的竞争优势,促使燃气重卡在行业中的占比进一步提升。

## 国六潜力尚待释放

国六产品供不应求,说明玉柴再次抓住了排放升级的机遇,又一次站在风口上。因此,尽管今年商用车市场整体销量处于下行的状态,但是玉柴牢牢把握

住国六及结构调整的机会,在牵引车、搅拌车、环卫车等领域实现增长,在黄牌车置换、客车混合动力等项目取得突破,从而使得1~10月,总体销量保持了同比增长,并且朝着既定的年度目标奋进。

机会总是留给有准备的人。玉柴一直是国六发动机研发测试的先行者。以YCK08为例,继去年10月1日完成排放型式核准试验后,今年9月28日完成1460小时排放耐久性试验,成为了国内首台完成所有型式检验项目的国六重型柴油发动机。

“玉柴国六发动机的试验验证,直到今天仍在进行中。从今年7月份开始,共有60台玉柴国六发动机在吐鲁番、昆仑山开展高温、高原测试,马上就要转战漠河进行高寒测试。”黄毅表示,大量且密集的试验验证,是玉柴国六产品在导入市场后保持其可靠性、稳定性、一致性等固有优势的根本所在。

而服务上的提前准备,也让玉柴在这场国六战役中更显从容和自信。“从玉柴进入车用发动机领域之初,就是依靠快捷、迅速响应的服务来满足用户、市场的需要。在国六阶段,玉柴对用户的承诺依旧不会改变。”黄毅强调。

产品热销,正是用户“用脚投票”的结果。在国六阶段,玉柴获得了更广阔的市场,在牵引车、重型工程车、专用车、旅游客车、校车等增量细分市场,均实现了与主流整车厂的配套;在轻客、皮卡领域,玉柴也有所突破。我们有理由相信,在2020年全面实施国六排放标准后,玉柴的销量和市场份额将继续保持增长,再创新的佳绩。



# 上汽MAXUS T60赢在北京

■ 本报实习记者 郭继春

皮卡今年大热,一方面得益于它自身的属性:既能拉货,又有优异的越野性能。另一方面,是随着各地对皮卡的逐渐解禁,皮卡迎来了属于自己的“春天”。

随着越来越多年轻用户对于皮卡产品的强烈追求以及他们对皮卡外观和品质的全新要求,现在的皮卡也已经不同以往,时尚、越野、乘用化配置等都用在现在的皮卡身上。比如,基于“国际标准”制造的上汽MAXUS T60,就是这样一款皮卡。

## 有颜有料 全心守护

俗话说“颜值即正义”,上汽MAXUS T60正是这样一款宜家宜商的划时代皮卡。说到颜值,就不得不提它的外观设计灵感了。整体设计由意大利都灵设计院知名设计师Juliano亲自操刀,灵感来自西方神话中的“神牛”,将神牛的肌肉线条抽象融入整车线条中,配上个性鲜明的直瀑式前脸,使车身充满力量感。再加上帅气阳刚的前脸、犀利的大灯、与腰线遥相呼应的尾灯,在每一处细节上都彰显着它的高端品质。当然,除了硬派外观,上汽MAXUS T60驾乘舒适性跟传统越野皮卡有着质的区别,真皮座椅、真皮方向盘质感十足,再配装10英寸智能触摸大屏,豪华、尊贵、享受,触手可及。

颜值促进购买欲,但实力才能决定购买力。上汽MAXUS T60秉承“国际基准”打造,具有“18个首创,10个第一”的产品优势,以全球领先技术、国际五星安全、卓越驾乘体验,丰富个性定制和无限智能互联的独特优势,充分满足用户对车辆品质和性能等各方面个性化的需求。上汽MAXUS T60按照澳大利亚2018最新ANCAP五星安全标准进行设计,车身中采用了最先进的、屈服强度超过1500MPa的“热成型钢”,



上汽MAXUS T60

使用率达到7%,从A柱一直延伸至C柱位置并包裹整个B柱,几乎囊括了车辆的整个侧围,大幅度提高车辆保护车内人员安全的能力,在保证碰撞性能的同时也降低车身重量,提高车辆的燃油经济性。

上汽MAXUS T60更是国内皮卡生产工艺中首个采用车顶、车架激光焊接制造工艺,在车架前框及车身顶盖分别应用激光、复合焊等技术;首个搭载6安全气囊;首创在皮卡上搭载上汽阿里斑马智行互联系统;首次在皮卡上应用热成型技术、360°环视影像、LDW车道偏离预警、疲劳驾驶提醒、高度自动调节LED大灯等,可谓全方位安全守护,给你

稳稳的幸福。

## 奔逸绝尘 征服四方

上汽MAXUS T60搭载源自欧洲的VM 2.8T缸内直喷涡轮增压柴油发动机,适用性强,动力达到110千瓦,360牛米,比国内现有市场的同级别皮卡扭矩高出18%,功率高出10%以上,综合油耗百公里仅为7.9升,在-30℃~+50℃,均可正常启动,海拔4500米高原行驶无障碍。它具有低速高扭的特性,使T60皮卡在山路行驶、爬坡等方面都表现优异。同时,配装6AT手自一体变速器,使得可靠性高、稳定性强,与发动机动力特性曲线完美匹配,操控性能获得全面升级。

值得一提的是,上汽MAXUS T60还特别提供了全地形底盘系统,具有同级最强承载能力,拖拽能力可达3.5吨。很多人购买上汽MAXUS T60的一个主要原因,是它具有良好的越野能力。上汽MAXUS T60在国内首创Normal(普通)、Eco(经济)、Power(强力)三种驾驶模式,在高速公路或空载的时候用户设置Eco,将有更好的燃油经济性,如果在泥路需要更强动力,可以选择Power驾驶模式。上汽MAXUS T60从用户角度出发,既能满足经济高效的需求,也能拥有更好的驾乘体验。

## 实况首选 赢在北京

得益于颜值和实力,上

汽MAXUS T60自上市以来,就成为国内首个上市仅一年就销量破万辆、每年翻番的皮卡品牌。在海外,T60也是出口澳、新等发达国家销量第一的皮卡车型;在智利市场也是市场占有率第一的中国品牌;它同时也是首款获得澳洲ANCAP五星评级的中国皮卡,更创造了中国汽车品牌历史最高分,用中国智造品质征服世界舞台。

而在北京,上汽MAXUS T60更用品质征服了用户。据了解,2019年1~9月,保险数据数据显示,上汽MAXUS T60在北京市场的市占率为24.35%,位居第一,绝对销量4715辆,其品质受到了北京市场消费者的广泛认可!

繁忙紧张的生活,似乎已经成为北京上班族的常态,但五环外,精彩也在同时上演。随着京津冀一体化的发展,北京五环外的生活越来越丰富。对于五环外的出行,上汽MAXUS T60给了人们更多的选择——可商用、可自用、可家用。例如一家人短途出行郊游、城市内搬家运送大型物品等。只要规划好时间和区域,再结合现在的导航地图,开着它去遍京郊根本不是问题,还能体验各种沿途风光!不去探索,你永远不知道北京周边有多精彩;不去尝试,你永远不知道开上汽MAXUS T60出行的愉悦。

上汽MAXUS T60,用品质征服了“见多识广”的北京用户,也让用户“沉溺”于颜值的同时,带给用户优异的操控体验。

## 行业动态

### “双11”当天全国处理5.35亿快件 国家邮政局发布旺季服务消费提示

本报讯 11月11日,根据国家邮政局监测数据显示,全天各邮政、快递企业共处理5.35亿快件,是二季度以来日常处理量的3倍,同比增长28.6%,再创历史新高。预计今年的“双11”旺季高峰期从11月11日持续至18日,高峰期间,

全行业处理的邮快件业务量将达到28亿件。通过邮政业安全监管信息系统和电商协同平台等大数据平台,国家邮政局将实时关注全网运行,指导企业控制揽派节奏,适度延长“双11”投递时限。

11月2日,国家邮政局发布《关于快递业务旺季服

务消费的提示》。目前,日寄发快件量排名前10的城市是:广州、金华(义乌)、上海、深圳、杭州、苏州、北京、武汉、宁波、东莞。日投递快件量排名前10的城市是:北京、上海、广州、深圳、成都、重庆、苏州、杭州、东莞、天津。国家邮政局提示广大

消费者合理使用邮政、快递服务:预计11月20日前,上述地区快递服务压力较大,快件可能出现时限延长情况。因雨雪天气,新疆沿天山一带、内蒙古东北部、黑龙江东北部、云南西部、海南东部等地部分地区快件作业将受到影响。 商 车



# 长安凯程F70： 硬核“肌肉男”嗨玩极限越野

■ 商用车

皮卡自诞生以来，就因为它的实用程度而备受用户的喜爱，因为它既有SUV般的通过能力，又可以充当载货的工具车。但由于各种政策限制，皮卡在国内只能是少数人的选择。如今，随着国家逐步放宽和解禁皮卡，各大车企也紧随政策脚步陆续推出了多款富有造型感、科技感以及舒适度的皮卡车型，它们不再是粗糙廉价的工具车，而是真正可以充当日常出行交通工具的好选择。

10月28日，由长安汽车与国际知名标致雪铁龙集团（PSA）共同研发打造的中欧合作全新一代大皮卡——长安凯程F70上市发布，售价为9.28万~13.98万元，覆盖了柴油版、汽油版、国五版、国六版、两驱版以及四驱版等多种组合配置。而本次试驾活动，主办方将场地选定在北京绽放汽车公园。熟悉这个场地的人都知道，这是一个不折不扣的越野场地，作为皮卡，长安凯程F70的载物能力毋庸置疑，那它的驾乘体验究竟如何？让我们去越野场地一探究竟。

## 外观高颜值 大气十足

首先说说新车的设计，凯程F70的外观原创度非常高，黑色六边形的“大嘴中网”，造型霸气十足，同时下方银色与黑色塑料搭配的塑料包围，更进一步强化了视觉效果，而且明显可以看出保险杠下方向上倾斜的坡度，这样的造型，令接近角达到了29°，这也是保证它通过性的必要条件之一。“开眼角”设计的大灯连着进气格栅，只可惜全系均为卤素光源，高配车型搭载有LED日行灯以及自动大灯功能。记者体验的标准货箱版车型，长、宽、高分别为5330mm、1930mm、1835mm，轴距为3180mm，并且还有长货箱版车型可



长安凯程F70

选，车总长多出了250mm，而且这250mm全部加到了轴距上，可以带来更强大的载货能力。

受益于如此长的轴距以及230mm的最小离地间隙，车身侧面看起来十分魁梧。车顶行李架搭配简约平直的腰线以及货箱侧面的锚点，尽显皮卡车型的硬派风范。而18英寸铝合金双色轮毂上适配白色Logo喷涂的265/60 R18佳通AT70全地形轮胎，更是保证了它越野过程中有着不俗的抓地力。

车尾造型整体呈上扬姿态，官方给出了27°的离去角，黑色塑料保险杠上覆盖了镀铬饰件以及倒车雷达，中配车型装有倒车影像，而高配版本更是搭载了全景影像，以保障盲区的可见视野。对于车身尺寸如此庞大的凯程F70，这项配置还是十分有必要的。樱桃红色的C形LED尾灯以及喷涂在尾箱盖上“凯程”的英文名，令车尾看上去简约而不单调。

## 内饰乘用化 配置丰富

内饰设计同样原创程度非常高，乘用化的风格早已打破传统皮卡车型内饰廉价

的感觉。两辐多功能方向盘上集成了定速巡航以及多媒体控制，半液晶的仪表还有中控台上的悬浮式10.25英寸多媒体屏幕，更是科技感十足，下方各种镀铬按键阻尼感清晰。除此以外，中控台均为塑料饰板，但在这个级别也无可厚非。再来说说它的in-CALL 3.0版本多媒体系统，集成了高德地图、语音控制、手机App远程控制以及基础流量终身免费等功能，足以满足日常使用需求。

## 动力丰富 越野性能突出

动力总成共有三种选择，其中主推两款发动机配置，一款是2.5升发动机，源自意大利VM公司技术的VM系列涡轮增压柴油发动机，由五十铃品控制造，国五版本最大功率95千瓦，最大扭矩320牛·米；国六版本最大功率110千瓦，最大扭矩360牛·米；另一款主推来自三菱的2.4升涡轮增压发动机，国五版本最大功率160千瓦，最大扭矩320牛·米；国六版本最大功率155千瓦，最大扭矩320牛·米，并且

国六版本在未来还将会推出自动挡变速器与之匹配，目前上市的全系车型均搭载6速手动变速器。

而四驱版的长安凯程F70搭载了来自博格华纳的分时四驱系统，并有美国伊顿差速锁，这些，均来自国际著名零部件供应商，令记者对它的品质以及越野性能又多了一份信心。

到了越野路况环节，攀爬40°坡以及涉水500mm的水坑时，记者驾驶它均顺利通过，官方宣称，凯程F70可攀爬45°坡道以及900mm涉水，所以今天这

些科目对它来说只是“小儿科”。不过可惜的是，此次试驾，3.5吨的拖拽能力这次没有机会体验。

接下来是枕木路段、碎石路段，还有馒头阵路试，这些项目都特别考验车辆的悬架系统。新车搭载索密克双叉臂悬架系统，受益于较高的悬架行程以及优秀的弹簧支撑，这些科目均顺利通过。

最后的闪电沟以及侧坡项目，亦是没能挡住它前进的步伐，凭借足够的动力以及优秀的抓地力，长安F70完成了全部越野测试项目。它不只是一个四肢发达的“肌肉男”，它的外表已足够展示它的强悍。

长安凯程F70不仅在造型设计上带给商用汽车新闻记者十足的惊喜，越野方面的表现也令记者对它刮目相看，而且它巨大的行李箱方便远行载货，这些都是单一的轿车、货车或是SUV车型所不能兼顾的亮点。虽然目前选择皮卡车型的用户还比较少，但长安凯程F70内饰上偏乘用车化的设计，很显然便是为了满足大多数消费者的需求而在努力做的改变，让人们改变对传统皮卡的固有印象。

能拉人又能载货，能自驾郊游还能轻度越野，一车多用的长安凯程F70，相信，会受到消费者的认可。



越野路况试驾





# 人民日报

## 全媒矩阵 融合传播



真情贴近海外读者  
真诚服务华人华侨  
真实展示中国形象  
真切表达中国情怀



权威实力 源自人民



有品质的新闻



Read China



汇聚人民的力量



打造中小学德育教育  
新媒体平台



参与 沟通 记录时代



参与 沟通 记录时代



参与 沟通 记录时代



人民日报 数字传播  
创新 聚合 赋能



人民日报传媒广告有限公司  
讲好中国故事  
传播中国形象



人民日报网络技术股份有限公司  
引领融媒科技  
赋能媒体未来



人民日报出版社  
做治国理政图书  
做文化传承图书  
做读者枕边图书



报道多元世界  
解读复杂中国



中国汽车社会舆论领袖



守望资本市场  
推动社会进步



做中国人的健康顾问



新闻家园  
学术界窗口  
专业期刊“领头羊”



政论智库传媒集团



以人物记录时代



新生活 新安全



看懂中国经济



为民生服务



人文家国 历久弥新



DISCOVER CHINA  
DISCOVER THE WORLD



心怀良知 科学为上  
传播健康 为善最乐



开心读报 快乐生活



忠诚国家利益  
推动能源革命



宣传城市 经营城市 塑造城市



报道变革中国  
守望金融世界



报道基金关注的一切



准确 全面 客观 权威



思想力量 权威影响



权威学术期刊  
CSSCI来源期刊



治理经验汇聚、交流、分享  
权威平台



汽车消费者的意见领袖



享受极致驾驶乐趣



商用车行业  
观察者、记录者、引领者



服务行业发展  
见证城轨力量



房车时代 旅居生活



守护校园安全  
创造和谐校园



海外华人网上家园  
中国形象传播平台



世界很精彩



有深度的汽车人在此汇聚



实时报道证券中国



中国思想理论门户



有温度的人物网站



国家一类新闻网站



网尽能源资讯



精品健康新闻  
健康服务专家



专注民生 服务民众