

商用汽车新闻

□ 周刊 □ 2019年5月20日~2019年5月26日 □ 2019年第17期 □ 总第621期 □ 国内统一刊号 CN11-5506/U □ 邮发代号 80-517 □ 订阅热线: 010-88138144 □ 定价: 3元

主管: 人民日报社 主办: 《中国汽车报》社有限公司、中国汽车工程研究院股份有限公司

商用车4月“勉力”正增长

■ 商车

4月, 汽车市场仍然一片“水深火热”。

5月13日, 中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)发布4月全国汽车市场产销数据。统计数据显示, 4月, 汽车生产205.20万辆, 同比下降14.45%; 销售198.05万辆, 同比下降14.61%。

汽车行业继续承受较快下降压力, 行业产销整体下降趋势没有有效缓解, 而且, 1~4月汽车产销降幅比1~3月略有扩大。

“降”字当头, 整个汽车行业都背负山大的压力。具体来看, 4月份与销量同比降幅达17.7%的乘用车相比, 商用车同比“艰难”地保持了正增长, 增幅仅为0.1%。

商用车增幅0.1% 保住正增长

中汽协数据显示, 4月, 商用车产销分别完成39.2万辆和40.6万辆, 比上月分别下降16.4%和19%; 产量比上年同期下降1.8%, 销量比上年同期增长0.1%。

1~4月, 商用车产销分别完成150.1万辆和151.6万辆, 产销量比上年同期分别增长3.1%和1.5%, 增速比1~3月分别下降1.8和0.7个百分点。

值得注意的是, 4月, 新能源商用车出现较大幅度下滑: 共销售0.7万辆, 同比下跌28.7%。1~4月保持了正增长, 累计销售3.0万辆, 同比累计增长11.4%。

与此同时, 4月, 商用



4月货车销量同比微增

车出口亦表现不佳: 出口共计2.6万辆, 同比下降6.7%。1~4月保持了增长状态, 共出口11万辆, 同比累计增长28.9%。

货车同比增0.99% 细分表现不一

统计数据显示, 4月, 货车销量比上年同期增长0.99%, 其中轻型、微型分别增长5.40%、3.22%, 重型、中型分别下降3.31%、19.32%。

整体来看, 4月, 货车产销35.51万辆和36.93万辆, 环比下降17.07%和19.33%, 产量同比下降0.63%, 销量增长0.99%。

其中: 重型货车产

销11.79万辆和11.88万辆, 环比下降12.43%和20.20%, 同比下降0.18%和3.31%; 中型货车产销1.44万辆和1.42万辆, 环比下降20.12%和17.33%, 同比下降27.81%和19.32%; 轻型货车产销16.91万辆和18.46万辆, 环比下降24.47%和16.68%, 产量同比下降0.04%, 销量增长5.40%; 微型货车产销5.37万辆和5.18万辆, 产量环比增长3.98%, 销量下降26.33%, 同比增长7.11%和3.22%。

1~4月, 货车产销137.40万辆和138.31万辆, 同比增长4.48%和1.94%。

其中: 重型货车产销

43.10万辆和44.44万辆, 产量同比增长1.51%, 销量下降0.41%; 中型货车产销5.68万辆和5.23万辆, 同比下降27.19%和19.87%; 轻型货车产销67.91万辆和67.68万辆, 同比增长8.54%和5.36%; 微型货车产销20.70万辆和20.98万辆, 同比增长10.87%和3.30%。

客车同比降7.82% 全线下跌

中汽协统计数据显示, 4月, 客车销量比上年同期下降7.82%, 其中大型、中型、轻型分别下降2.72%、8.84%、8.73%。

整体来看, 4月, 客车产销3.65万辆和3.63万辆,

环比下降9.14%和15.32%, 同比下降11.87%和7.82%。

其中: 大型客车产销0.60万辆和0.59万辆, 环比增长7.44%和6.03%, 同比下降10.55%和2.72%; 中型客车产销0.48万辆和0.47万辆, 环比下降3.26%和6.84%, 同比下降7.75%和8.84%; 轻型客车产销均为2.57万辆, 环比下降13.24%和20.34%, 同比下降12.90%和8.73%。

1~4月, 客车产销12.67万辆和13.26万辆, 同比下降9.62%和2.96%。

其中: 大型客车产销2万辆和2.03万辆, 同比增长0.25%和8.15%; 中型客车产销1.64万辆和1.67万辆, 产量同比下降6.70%, 销量增长2.18%; 轻型客车产销9.02万辆和9.57万辆, 同比下降12.04%和5.83%。

广告

法士特液力缓速器

重载下坡制动好 挣钱安全又高效

安全 省油 减排 增效

法士特 为您的成功征程提供动力



山东省聚焦新旧动能转换

刘家义、龚正率团 走进中通客车

■ 商车

5月13日上午,山东省委书记刘家义、省长龚正率全省新旧动能转换项目落地现场观摩会一行百余人走进中通客车,观摩中通新能源及氢燃料客车项目。山东重工集团党委书记、董事长谭旭光,中通客车董事长李树朋,中通客车党委书记、总经理孙庆民陪同观摩。

现场观摩会领导一行,在研发中心听取了中通客车推进新旧动能转换的详细情况,并具体了解了新能源客车研发、测试过程。

在观摩过程中,刘家义、龚正一行还亲自启动、试乘中通智能驾驶客车,并体验了中通纯电动商务车。领导们对这款中通客车自主研发

的纯电动商务车给予高度评价,认为这是一款性能出众、乘坐舒适、绿色环保的高端客车,完全能够满足政府公务出行需要。

为响应山东省委省政府推进新旧动能转换重大部署,中通客车以打造全球一流的绿色客车品牌为目标,坚持创新驱动,聚焦新能源

客车及氢燃料客车,全力加速新旧动能转换,企业规模及新能源客车占有率跃居行业第二位。观摩团领导对中通客车在从严、从实推动新旧动能转换工作中取得的成绩给予充分肯定。

观摩过程中,刘家义、龚正非常关心中通客车的发展情况,仔细询问当前企

业经营情况,并对中通客车提出新的期望:要求企业鼓足干事创业劲头,担当作为抓落实、以新旧动能转换为重要战略契机,以新能源客车主线、以科技创新推动企业更大发展,努力成为山东省高质量发展的领跑者,为全省经济社会的发展作出新的、更大贡献。



拥抱数字时代 金旅无人驾驶客车展风采

■ 张荣森

5月的榕城，茉莉飘香。第二届数字中国建设峰会于5月6日~8日在福建省福州市闽江畔的海峡国际会展中心召开。这是一场规模宏大的数字盛会，也是今年我国信息化领域的一次高规格大会。

本届大会围绕习总书记“以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌”的精神指示，集中展示党的十九大以来我国电子政务和数字经济、智慧社会、数字文化、数字生态领域的创新成果。

此次大会，吸引了包括华为、阿里巴巴、腾讯、IBM、微软以及中国电子、国家航天局、中科曙光、清华大学等一大批数字经济龙头企业、科研机构参展。展示了无人驾驶、5G互联、大数据、人工智能、虚拟现实、智能制造、量子通信等多个领域的先进数字化产品和前沿技术。这其中，金旅第二代无人驾驶客车“星辰”受邀亮相展会，接受与会嘉宾、行业专家及观展群众的检阅，成为会场内的一个热门话题。

标杆性人工智能成果

这款金旅第二代无人驾驶客车，是金旅与英国知名设计公司DCA联合设计，是正向为自动驾驶研发的专属车型，采用纯电驱动，零排放、无污染。在满载开空调的情况下，车辆续航里程可达120公里；6米长车身，设置了19个座位。车门平移对开，并采用低地板形式方便乘客进出。车辆配备了多个型号激光雷达、毫米波雷达、摄像头等感知设备、GPS-IMU设备以及高精度线控底盘，实现厘米级高精度快速定位、环境准确识别以及精准的横纵向控制；其次，自动驾驶深度学习能力强，算法层控制能力更为



体验者登上“星辰”无人驾驶客车

精准、稳定；第三，人机交互更为舒适便捷。

无人驾驶网红客车“星辰”，是金旅27年用户体验深度积淀、新能源科技和智能技术完美融汇的集大成者，作为中国客车行业标杆性的人工智能成果，对客车乃至整个汽车行业的研发实力和水平起到极大的助推作用。

面向未来交通的产品

值得一提的是，“星辰”可以按需提供定制化生产，适用于科技园区内通勤、景区摆渡、机场摆渡、高端社区等封闭区域。

无人驾驶客车的投入，可以有效降低运营成本，大大提升行车安全，提高通勤效率，是一款融入智慧城市、面向未来交通的产品。

目前，“星辰”在封闭园区内或固定道路条件下可全面实现SAE L4级别自动驾驶，具备实时规划线路、感知避让超车、自动泊车等功能，并且先后获得了国家三部委核发的首张无人驾驶客车路测牌照、福建平潭无人驾驶汽车测试牌照和2018世界人工智能无人驾驶挑战

赛应用奖。2019年3月7日，金旅“星辰”无人驾驶客车在以色列成功举行了一次无人驾驶测试，这是中国无人驾驶客车走出国门的首次道路测试，引起巨大反响。

创新科技转型升级的排头兵

当前，我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，

数字经济作为一种新经济形态，已成为经济增长的重要动力，转型升级的强大驱动力，也成为全球新一轮产业竞争的制高点。

早在2000年，习总书记在福建工作时就提出了“数字福建”的战略。而今，福建数字经济发展已“驶入”快车道。借着这场数字化浪潮，一大批敢闯、敢拼的福建企业乘势而上，成为

了数字经济的生力军。金旅客车多年来不断探索新能源、智能网联等领域，先后设立了“国家级企业技术中心”、“福建省新能源汽车企业重点实验室”，也参与多个国家“863”科技项目和工信部示范的制造业“双创”项目。特别是从2014年初开始，展开“自动驾驶”技术的研究工作，如今已发展成为国内在“自动驾驶”领域为数不多的、具有“自动驾驶”量产方案及完整的“自动驾驶”新技术研发团队的整车企业。2017~2018年，金旅无人驾驶客车在开放道路上完成超过200天的道路测试，实际运行里程超过5万公里，在环境感知技术、多传感信息融合技术和智能决策技术等方面实现了重大突破，基本达到了常态化运营能力。

作为从福建这片沃土上成长起来的中国客车领导品牌，作为数字福建创新科技的一面旗帜，金旅客车正在通过不断的创新研发和前沿技术的实践推广，成为中国民族客车工业壮大崛起、装备制造业转型升级的排头兵。

企业直通车

潍柴和卡玛斯的故事即将上演

本报讯 5月14日上午9时，潍柴卡玛斯合作项目启动仪式在北京举行，潍柴集团董事长谭旭光与卡玛斯集团总经理谢尔盖·果戈金签署了协议。

2018年9月11日，在中国国家主席习近平、俄罗斯总统普京的共同见证下，潍柴与卡玛斯在俄罗斯符拉迪沃斯托克签署战略合作协议，双方拟共同设立合资公司，合作生产工业发动机，为推动当地经济发展注入“中国力量”。

乘着“一带一路”的东风，近年来潍柴不断加大

“走出去”力度，先后在印度、缅甸、埃塞俄比亚、白俄罗斯探索国际产能合作和当地制造新模式。俄罗斯是中国在东北亚地区重要的经贸合作伙伴，也是“一带一路”倡议的重要站点。东北亚作为潍柴的“家门口市场”，经过多年耕耘，潍柴品牌与产品深得俄罗斯当地客户的青睐。

卡玛斯集团是俄罗斯最大的重卡和客车生产商，有着50年的重型汽车制造历史，年产量超过4万辆。而经过70多年发展的潍柴，旗下拥有重卡、

发动机、变速器、车桥等黄金产业链资源，双方合作空间广泛。前期双方签署战略合作协议，除了计划在雅罗斯拉夫尔州自由贸易区共同组建卡玛斯潍柴有限公司，从事工业柴油与气体发动机的生产与销售外，双方还计划在变速器、车桥等领域进一步寻求合作。

此次在北京签署合作协议，标志着双方合作项目的正式启动。在中国“一带一路”倡议指引下，潍柴和卡玛斯的故事即将上演。

商 车

金龙客车再担使命 护航第二届数字中国峰会

■ 商车

5月6日,第二届数字中国建设峰会在福建省福州市海峡会展中心正式开幕。

本届峰会云集国内外重量级嘉宾,内容丰富,规模庞大。主要内容包括开幕式、主论坛、分论坛、成果展、报告发布、闭幕式等。同时,还举办数字中国创新大赛总决赛、“数字经济·闽江夜话”等系列活动。数字中国建设峰会正成为我国信息化领域凝聚共识、推动高质量发展的新平台,展示数字中国建设发展成就的新窗口,汇聚我国信息技术、产品、发展模式及技术标准的新高地。

峰会上,金龙客车L4级自动驾驶巴士金龙阿波龙展出,并向公众开放试乘,成为一大焦点。

与此同时,作为福建汽车工业的代表,金龙客车再担使命,以全系列产品,为参会嘉宾、工作人员、志愿者等提供全方位的通勤解决方案。

5月6日中午12时许,一辆辆金龙客车纯电动XMQ6112正在闽江饭店外静候峰会嘉宾,接送嘉宾前往会场参加各分论坛活动。由闽运集团提供的这批纯电动车,以其亮丽的外观、绿色环保的内涵,成为峰会通勤服务的“明星”。

XMQ6112此前倾情服务华为中国生态伙伴大会,本次峰会期间再担重任,为嘉宾往返会场、酒店等提供绿色舒适的通勤服务。

据了解, XMQ6112是金龙客车经典通勤系列产品升级版的代表之一,也是金龙客车在11米主力市场上推出的经典车型。它是可用于客运、旅游、团体、租赁等市场的“万能百搭款”,也是兼具颜值、品质与亲民价格于一身的国民公路客车“偶像”。自2015年上市以来,



金龙客车服务高规格的“数字盛宴”

6112车型销量超过3000辆。2019年,全新造型的升级版XMQ6112正式推出,更是受到市场的青睐,批量订单如约而至。如30辆成都汽车运输集团订单、30辆天津中天程运客运订单及56辆纯电动华为中国生态伙伴大会会议用车等。

本次峰会上, XMQ6112可靠的性能、良好的续航里程,为顺利完成峰会期间繁忙的接驳任务提供了坚实的保障。“峰会期间活动丰富,这样的通勤车,为我们的出行提供了极大的便利,而且纯电动,环保又舒适。” XMQ6112良好的乘坐体验,再次受到了嘉宾们的赞誉。

这场高规格的“数字盛宴”吸引了众多观众,为更好满足市民的观展需求,开往海峡会展中心的公交线路

加密班次,同时开设区间专线。其中,金龙纯电动公交XMQ6106承担了专线接送任务,助力大众前往会场与

高科技“亲密接触”。

峰会期间,近千名志愿者为峰会及嘉宾、记者、观展人员提供语言服务、礼仪

接待、媒体服务、注册咨询、会务保障、展务保障、酒店保障和综合保障等十大类36项志愿服务。为保障志愿者工作正常开展,早在峰会开始前,金龙客车旅游大巴就已接送志愿者,服务他们在工作区、各峰会会场之间的流转。

历经全国两会、北京奥运会、世博会、金砖厦门峰会等重大活动考验的金龙客车服务保障团队,以高度的专业能力和细致用心的态度全力保障用车服务。针对峰会期间的通勤特点,金龙客车保障团队做了全面预案,从会议前期到会议期间,对车辆进行了保养与全面排查,确保会议期间用车性能完好,同时设立应急抢修组织机构。峰会开幕前,金龙客车还从总部抽调了服务精英,24小时待命,竭尽全力圆满完成峰会的通勤服务。

企业直通车

100辆陕汽新型环保渣土车交付云南文山

本报讯5月11日,云南100辆新型环保渣土车交车仪式暨陕汽杯自卸车实况技能挑战赛在钟灵毓秀的云南文山成功举行,120余人参加了本次活动。

陕重汽副总经理兼销售公司总经理周银朝、文山道路运输管理局局长王麟伟、文山农商行股份有限公司监事长金圣、文山农商行攀枝花支行行长李云华、陕重汽销售公司销售部经理杜岳峰、陕重汽销售公司昆明办事处区域总经理宋海涛、中财保文山州分公司

车险部经理陆正兵、文山市东盛商品混凝土有限公司总经理杨炳良、文山天博运输有限公司总经理罗建豪、潍柴动力卡车业务经理窦茂松、潍柴动力昆明办事处区域总经理李光林、中集陕汽专用车有限公司西南销售经理李永发、中财保文山分公司副总经理刘明丽、文山茂盛汽车服务有限公司董事长马崇飞及客户120余人参加了本次活动。

宋海涛上台,将象征财富的陕汽金钥匙交给杨炳良、罗建豪手中,并送上陕汽礼

品——新型环保渣土车车模。

紧接着周银朝、窦茂松和杨炳良、罗建豪,共同启动本次陕汽杯自卸车实况技能挑战赛。通过现场比赛决出3位获奖者,现场领导为获奖者颁发了奖杯和奖品。

陕汽作为自卸车行业的领导者,市场份额连续保持行业第一,受到了客户一致的好评和认可。此次活动在云南文山开展,让更多的客户体验到了陕重卡军车品质,进一步提升了陕汽重卡在云南市场的影响力。商车

商用汽车新闻

版权所有,如需转载,请务必注明“转自《商用汽车新闻》”

□主管:人民日报社
□出版:《中国汽车报》社有限公司
□执行主编:李晓菲
□美编:毛磊
□新闻热线:010-88129709
□传真:010-88129709
□邮发代号:80-517

□主办:《中国汽车报》社有限公司 中国汽车工程研究院股份有限公司
□出版人兼总经理:余春瑜
□编辑:周静
□社址:北京市朝阳区金台西路2号人民日报社新媒体大厦6层
□广告热线:010-88152946
□广告经营许可证号:京海工商广字第8038号
□定价:3元

□出版日期:每周一
□总编辑:董铠
□记者:王宣 刘一乐
□校对:付建生
□邮编:100142
□订阅热线:010-88152946
□国内统一刊号:CN11-5506/U
□印刷:北京华耀印刷有限责任公司

上汽大通请你参与“30亿元大项目”

■ 本报记者 周静

不管是“摇一摇”，又或是“集五福”，为了那几分、几毛钱的红包，我们都曾牵肠挂肚。

这次有一个总额“30亿元”、平均高达一两万元的红包，你怎么能错过？

红包梦想的圆梦者

“收红包？我不配，不发红包就不错了。”

长大成人最明显的分割线，就是从单纯快乐收红包的孩童变身为精打细算、亲疏人情的红包产出者。

当你已经习惯了那个盼望着收红包的梦想逐渐远去的背影，上汽大通 MAXUS 担起了让你重拾红包梦想的圆梦者角色。

秉承“智选·智联·智行·智享”理念，深化 C2B 大规模个性化智能定制模式，上汽大通 MAXUS 开启“MAXUS 世界”，成为海内外消费者的“汽车造梦者”。这一次，上汽大通 MAXUS 同样关注你的红包梦想。

自 5 月 1 日起至 6 月 30 日，消费者置换或购买上汽大通 MAXUS 多款国五车型及指定新能源车型，就能参与瓜分上汽集团发出的 30 亿元“以旧换新”巨额红包。

互联网巨头百度杀入 2019 春节红包战才花了 9 亿元，上汽集团这次“以旧换新”，可是 30 亿元的专项现金红包。

互联网企业擅长以吸金和烧钱的能力咄咄逼人，而当汽车企业改变了作战方式，可以说更加“来势凶猛”。

“喜新厌旧”不需理由

在这次“红包”大放送里，购买指定车型最高可获 20000 元优惠，换购指定的上汽大通 MAXUS 燃油车型，最高可享 10000 元置换补贴，新能源车型最高可享 15000 元置换补贴。

即便你不是经常换手机、换微信头像那种“求新成癖”的嗜新症者，但是“喜新厌旧”实在也是人之常情。



G50

换新车，为更好的自己，还有红包可拿，“喜新厌旧”的理由还不够充分吗？

更何况这个“新”是新鲜的新。

今年上海车展首发上市的全新旗舰 MPV 的 G20、刚上市两个月销量已过万辆的全能家旅 MVP G50、最近再次成为黄帝故里拜祖大典指定用车的 G10，如在优惠期间置换或购买这 3 款车型，旧车置换最高可享 10000 元补贴；贷款购车可享 36 期免息和超低首付、超低月供。此外，购买 G20 还将获赠价值 100 万元的首年第三者责任险；在 5 月 31 日前购买 G50 的用户，可获赠价值

1800 元的交车礼；预付 2000 元抢定 G10 的用户，可享受 10000 元优惠的抢定礼。

这个“新”是创新的新。

全尺寸智能定制互联网 SUV D90，集结了五星智行安全、上汽阿里斑马智行互联系统及 C2B 智能定制等优势，而且可享受行业独有的“后悔药”服务。5 月 1 日起，购买上汽大通 MAXUS D90 的消费者，可享受旧车置换最高 10000 元置换补贴，超长 36 期免息、最低首付 31340 元的金融礼。此外，指定车型还可享受终身质保，让用车更安心。

这个新是未来起点的新。

从国内走向国际，是中

国汽车品牌的未来舞台。面向中高端市场的划时代皮卡 T60，在海外上市仅 16 个月，销量就突破了 1 万辆大关，成为我国目前对发达国家出口量最大的皮卡车型。在本次活动中，提供旧车置换 T60 车型最高 10000 元的置换礼、36 期免息的金融礼，也可以选择享受高达 10000 元的抢定礼。

新能源汽车则是全球公认的汽车发展未来方向。上汽大通 MAXUS 在布局各大细分市场的同时，也将目光投向了新能源领域，先后推出了 EV80、EG10、EV30 等新能源车型。活动期间，消费者置换旧车，可享最高

15000 元置换补贴。

红包助力逆势上扬

今年一季度，在国内车市环境整体低迷的情况下，上汽大通 MAXUS 以行业首创的 C2B 智能定制模式领跑，以逆势上扬的销量增速领涨。

据一季度数据统计，上汽大通 MAXUS 累计销售 21654 辆，同比逆势增长 4.1%。而在同期的海外市场，上汽大通 MAXUS 迎来销量大爆发，累计销售 2969 辆，同比增长 54.2%。

而到了 4 月，上汽大通销量再创新高，实现销售 10247 辆，同比劲增近 50%，其中国内销售同比增长 43.85%，海外同比增长幅度高达 77.53%。

在即将到来的五六月份，得到了上汽集团 30 亿元“超级红包”的强劲推力，上汽大通 MAXUS 的 G20、G50、G10、D90、T60、V80 等车型参加活动，为用户送上了置换礼、金融礼、抢定礼、交车礼、保险礼、质保礼等多重厚礼。这样一个商用车行业罕见的大额度红包，必将促进上汽大通 MAXUS 市场份额的扩大，同时也真实让利用户，为“打赢蓝天保卫战”贡献力量。

这个车企、用户和环境都受益的“大礼包”，我们乐见其成。

企业直通车

上汽红岩邀卡友清凉约“惠”

本报讯 立夏已过，盛夏即将来临。为感恩用户的长期支持，践行“服务零距离”理念，上汽依维柯红岩商用车有限公司（以下简称“上汽红岩”）在 2019 年 5 月 1 日~6 月 30 日，启动了“夏季送清凉”和“服务送‘三滤’”活动。

随着政策红利的逐渐褪去，重卡行业销售热度逐渐冷却，但在 2019 年第一季度的自卸车市场，上汽红岩荣登销量榜首，领跑细分市场。

上汽红岩之所以能问鼎自卸车销量冠军宝座，除

了其产品的优秀品质之外，贴心的服务，也是上汽红岩俘获用户“芳心”的利器之一。为了深入贯彻“服务零距离”理念，将服务升级到底，一年一度的上汽红岩“夏季送清凉”活动如约而至。不同的是：今年约“惠”再升级，除了免费检测等活动以外，还为用户准备了清凉“豪”礼。

活动一：“夏季送清凉”。在 5 月 1 日~6 月 30 日期间，针对红岩渣土车用户推出以下免费服务内容：免费检测空调——冬季空调长期

停用，易积灰尘、滋生细菌，为用户健康使用，上汽红岩免费为用户检测空调，提前消除使用隐患；免费加注冷媒——上汽红岩为因冷媒不足影响空调正常工作的用户免费进行冷媒加注，让您的空调能够维持正常工作；免费冲洗中冷器、水箱——夏季气温高，为使发动机在高温下正常运行，上汽红岩免费为用户冲洗中冷器、水箱，让您的爱车能够一直维持最佳状态；免费检查雨刮系统、添加喷水——为不影响用户在雨天安全驾驶，上

汽红岩免费为用户检查雨刮系统是否正常工作，保障您的行车安全。

活动二：服务送“三滤”。5 月 1 日~5 月 31 日，为配套科索发动机的红岩牵引车用户（限保内）赠送机油滤芯 1 个、柴油粗滤芯 1 个、柴油精滤芯 1 个，以原装“三滤”的品质保证，令发动机发挥出最佳性能。

在活动期限内，广大卡友只需轻点手指，在重卡汇司机版 APP 上完成预约操作，即可进店尊享品质服务。

商 车

销量大涨 星锐节油王喜迎上市周年庆

■ 商用车

江淮星锐又迎来新一轮销量大涨,2019年1~4月,销量增长28.2%。

作为星锐在经济性客货两用市场的重磅产品,星锐节油王一经上市,便收获了市场与行业客户的双重认可。为感恩广大用户的信赖和支持,江淮星锐开展了“星锐节油王上市周年庆,多重豪礼任意选”现时优惠活动。即日起至6月30日,进店购买星锐全系车型或星锐节油王白金版,即可享受多重优惠任意选,包含现金礼、置换礼、免税礼、金融礼四大豪礼。这一波现时优惠,体现了江淮的满满诚意,具体详情可咨询当地经销商。

多重优惠 火力全开

为了感恩回馈广大星锐车主,江淮星锐量身定制了一系列优惠促销活动,目的就是为最大限度让利于消费者。从即日起到6月30日之前,购买江淮星锐全系车型或星锐节油王白金版,即可任意选择享受现金礼、置换礼、免税礼、金融礼四大豪礼之一,超值优惠回馈广大星锐车主。

“现金礼”,是购买星锐任意车型预付2000元定金,可抵6000元现金优惠;另外,为了促进汽车消费升级,江淮星锐推出了“置换礼”,购买星锐节油王白金版,可享受不限车型最高10000元的置换补贴,大大减轻购车负担;在国家增值税下调的大背景下,星锐同样提供了购买星锐节油王白金版,即可享受高达万元的购置税补贴的优惠选项;客户也不用担心高额的购车利息,“金融礼”首付30%、36期0息,每月最低还款2825元,将星锐节油王白金版“贷”回家。

星锐520品牌日袭来

除了上市周年庆的优惠促销以外,今年“星锐520品牌日”,也在全国星锐授权店掀起了一场感恩回馈风



2018年星锐节油王挑战赛总决赛颁奖

暴。江淮星锐借着自驾游、行业推介会、客户答谢会等一系列精彩环节向用户深情告白。同时,江淮星锐还准备了分享礼、进站礼、VIP客户礼、优惠套餐等四重好礼,体现了满满诚意。

具体而言,“分享礼”是只需车主在微信朋友圈分享星锐节油王上市周年庆的相关内容集赞转发,即可到店领取户外运动水壶。“进站礼”是为进店维保的车主

准备了“36项免费检查”,另外,车主还可通过“JAC一家亲”公众号注册认证车主,领取原厂4L机油一桶。“VIP客户礼”则是对部分忠实老客户进行上门服务,详细了解车辆使用情况,并帮助客户解决问题。最后,星锐还特别定制了“星锐520服务套餐”,包括燃油系统清洗、空调系统清洗等项目,并免除部分项目工时费,让客户保养省心更省钱。

节油王挑战赛 拉开帷幕

当下是星锐节油王上市周年之际,也是江淮星锐市场销量捷报频传之时。在整体车市遇冷的大环境下,呈现出稳定增长的态势,进一步巩固了江淮星锐在欧系轻客市场的领先地位。

在热销的背景之下,江淮星锐以更快的速度响应消费者的需求。面对用户不断

升级的消费需求,江淮星锐在立足于星锐节油王“大”、“省”优异品质的基础上,迅速推出了星锐节油王白金版,指导价仅为11.97万元,并在安全、舒适等方面进行了全面提升,为更多用户送去优质的用车体验。

在推出新车型之际,第五届星锐节油王挑战赛初赛在全国各地敲响了锣鼓。今年赛事分为初赛、复赛、总决赛3个阶段。在初赛环节,全国各地的参赛选手齐聚一堂PK对决,场上不仅有强强对决的省油比拼,更有丰富精彩的趣味赛环节。届时,优胜选手将晋级到复赛、总决赛,创造更新的节油成绩,最终角逐冠军宝座,抢夺终极大奖。

上市一年之际,星锐节油王成为了众多用户赚钱的可靠伙伴,并打造了欧系轻客市场杰出的价值标杆,向行业展示了江淮星锐的领先风范。此次星锐节油王上市周年庆活动携星锐节油王白金版越级登场,更为消费者带来了实在的优惠与优质的用车体验,将对有购车意向的客户具有较强吸引力。

企业直通车

致敬“五四”百年 东风万里巡展收官

本报讯“五四”运动至今已走过了100年。致敬“五四”百年,由教育部体育卫生艺术司、共青团中央宣传部、中华全国学生联合会秘书处指导,中国青年报社、团中央网络影视中心联合湖南广播电视台主办的新青年耀青春——“东风”“五四”青年文化万里巡展活动在历经一个月的全国巡展后,在近日圆满落幕。

活动期间,由东风汽车股份有限公司为本次活动特别定制“‘五四’时光列车”,以东风多利卡D12车型作为主力先锋,与其他车辆共同组成网红车队,承载着拥有“五四”青年记忆的“时

光宝盒”从北京出发,途经上海、长沙、武汉、青岛,最后回到北京。期间,活动走进高校和市民广场,共有上万名参观者进入“时光宝盒”,致敬“五四”百年来的奋斗青春。

据了解,该巡展活动累计巡行7站,行程超过10000里,两辆东风多利卡D12在本次巡展活动中表现出色,其车辆的承载性、舒适性和高效安全等性能深受主办方的好评。

活动现场,一系列年轻化而走心的参观体验、互动拍照、“五四”宣誓、抖音视频拍摄等互动,让卡友们在“五四”精神的感召中,感受

到青春和活力。此外,东风轻型车还根据年轻人喜好,在经销商店面进行百年“五四”主题的年轻化装饰,并推出多重促销礼遇致敬年轻,以实际行动与年轻卡友进行深度链接,想年轻人所想,给年轻人所需,助力广大年轻消费者轻松实现购车梦想。

2019年,是“五四”运动的100周年,也是东风汽车股份事业发展的第20个年头。作为一家国企上市企业,20年来,东风汽车股份一直怀有感恩之心,把反哺社会作为自己的责任。参与此次“新青年耀青春”——“东风”“五四”青年文化万里巡展活动,正是东风汽车

股份在新时代下担当民族品牌之重任,为呼唤蓬勃青年精神文化而迈出的又一个坚定步伐。立足行业本身,引导青年卡友乃至青年大众在“五四”精神的激励下积极奋进,这不正是企业未来,更是人生未来,国家未来。

20岁,正青春。如今,迎来第20个发展年头的东风汽车股份也正青春。在迈向新的发展征程中,随着年轻化潮流越发明显,东风轻型车也正在以年轻人特有的朝气,积极推进“品牌年轻化”战略,通过创新营销方式,实现与年轻群体对话共鸣,不断焕新品牌形象。 商用车

聚焦中国汽车论坛

新形势下的汽车工业路在何方

■ 本报记者 王宣

4月16日~18日，主题为“创新、开放、绿色——聚焦汽车产业变革与机遇”的2019中国汽车论坛在上海召开。17日，面向社会开放的大会论坛拉开帷幕。

国家发展和改革委员会、工业和信息化部、财政部、商务部、国家能源局等国家部委有关领导，世界汽车组织、各国汽车协会、国内外汽车企业、世界经济论坛、行业组织及科研院所的有关领导、专家和学者以及80余家媒体参加了此次论坛。

大会论坛上，全国政协副主席、中国科协主席万钢，中国机械工业联合会会长、党委书记王瑞祥为大会论坛带来了主题演讲，中国汽车工业协会原常务副会长、中国汽车论坛组委会主席董扬为大会致辞，分析了新形势下中国汽车产业的发展状况，并提出了自己的建议。

中国汽车工业的新形势

董扬在致辞中表示，当前世界经济正面临着百年未有之大变局，智能化、共享化在深刻影响着汽车产业的发展，新的汽车产业变革，正在引领智能城市、智能交通以及能源等领域的变革。作为我国国民经济支柱的汽车产业，也面临前所未有的挑战。中国汽车的产销量在连续28年增长之后，2018年首次出现了负增长。处在转型升级中的中国汽车产业，如何提升科技创新能力、推动高质量发展、深化改革、加快绿色发展，已成为中国政府汽车管理部门、汽车全行业和各企业共同面对的核心课题。

王瑞祥在主题演讲中同样提到这种变革，他提出，要辩证地看待处于新形势下的中国汽车工业。



王瑞祥

2018年，中国汽车产业是稳中略降，其总量仍居于全球第一位，并已连续9年蝉联世界第一。“中国汽车工业的发展是在路上，既是在路上，就会有增速、有减速，就要爬坡、过坎儿，就要有一些变化。我觉得这符合经济规律，也属正常情况。”王瑞祥在现场说道，“我们只要把自己的事情做好，相信汽车产业会健康、持续地发展。”

万钢在今年的主题演讲之中，依旧关注于新能源汽车产业。2018年，中国汽车产业处在下行的阴云之中，新能源汽车产业成为其中少有的亮色。万钢在演讲中给出了多项数据，截至2018年年底，中国新能源汽车保有量达到了290万辆，占全球新能源汽车保有量53%。去年全球主要国家新能源汽车销量超过200万辆，中国的销量为125.6万辆，为全球节能减碳作出了力所能及的贡献。

汽车工业的“6字真言”

创新、开放、绿色，中国汽车工业的未来藏在这6



董扬

字之中。

关于创新。万钢针对许多应用场景提出了具体的建议，例如居民小区的充电桩可以为电动汽车充电，也可以买电；新能源汽车可以逐步发展为移动储能终端，与能源网双向互动；电动汽车可在驾驶时自动充电，停放时可作为电网的补峰储能设施。

关于目前市面上所热议的“禁燃”，作为新能源汽车产业的积极推动者，万钢也给出了明确的答复。他认为，在当前中国大交通、大客运、大海运、大工程的前提下，大功率的内燃机仍然是今后发展的重要方向。而乘用车和商用车的范畴当中，下一个创新方向可以是推动内燃机和电驱动技术的集成，这种机电一体化的集成发展到未来驾驶时，车辆能智能地了解路况，并根据路况来设计最合适的能源动力需求。

王瑞祥则强调，创新一定要对标高质量，加快产、学、研、用结合，培育和提升创新能力。通过创新驱动，满足日益增长和不断升级的消费需求，实现产业持续健



万钢

康发展。

董扬指出，创新不仅仅是中国汽车产业做大做强的必由之路，也是中国作为世界上最大的汽车市场的重要责任。董扬说，“作为全球最大的汽车市场，中国汽车工业要有担当，一方面加强努力创新，为世界汽车技术发展承担责任；另外一方面也要为世界汽车产业的创新提供市场和稳态。”

关于绿色。

万钢强调，新能源汽车发展，应坚持好既有的发展战略，同时优化政策措施。关于新能源汽车补贴政策，从一开始就确定了最后是会退出的。从2018年开始的退坡，其目标是建立稳步长期的激励措施。这样，逐步退坡有助于追求有序，保持了技术标准上线不变，而补助门槛有所提高，在能量密度、能耗指标、续航里程上适度倾斜，取消地方车补，转为重点支撑基础设施建设。

针对2010年左右投入使用的第一批新能源汽车电池，将在今年或明年逐步“退潮”。万钢表示，经过将近5年的实践，我国逐渐摸清了电池生产、退役、回收

再利用的链条。“动力电池退役以后可以作为储能电池来应用，使用寿命至少能达到8年，这样，双周期的使用不仅延长了动力电池的寿命，同时又便于电池资源的有序收集，也为后续材料回收、循环再利用打下很好的基础。”万钢补充说。

王瑞祥认为，汽车产业的绿色发展，要通过产业协同和发挥企业主体作用，突破产业发展的瓶颈，通过两化融合、智能转型、推进绿色制造和节能降耗，构建绿色产业链和绿色交通体系，为消费者提供更加舒适、环保、便捷、安全的产品和体验。

董扬指出，在推进新能源汽车的发展和智能网联汽车的发展中，不但要推进技术的发展，还要利用中国是世界最大市场的条件，研究解决新能源汽车推广应用中的充电和应用等各方面的问题。

关于开放。

在汽车产业发展中，中国的汽车产业融入了世界，世界的产品也活跃在中国。

万钢表示，发展新能源汽车需要政府和市场的双轮驱动，开放创新是必不可少。新能源汽车作为率先落实开放政策，更加积极地鼓励外商投资、整车、零部件、服务，更多参与国际合作。

王瑞祥则强调，汽车作为上下游行业关联度较高的产业，离不开国内外广泛的合作交流和融合发展。面对当前贸易保护主义抬头、世界经济复苏乏力，要更加牢固树立改革开放的意识和全球视野，坚定开放融通、互力合作和共建“一带一路”的信心，把握好发展大势。看到我国正处于发展的重要战略机遇期，有良好环境、开放平台和不断升级的庞大市场，仍是全球企业投资热土和机遇来源。

全球首款M100甲醇重卡的前世今生和未来

■ 本报记者 王宣

4月26日，全球首款M100甲醇重卡牵引车——吉利远程M100甲醇重卡，在吉利商用车四川南充生产基地正式下线开售，翻开了中国乃至世界商用车动力能源新的一页。

对于吉利商用车甲醇重卡，熟悉甲醇动力燃料的业内人士已经期盼了太久；而不了解甲醇动力燃料的普通人，则对这款新出现的甲醇重卡充满了疑问。

日前，浙江吉利新能源商用车集团总裁周建群对《商用汽车新闻》传媒记者讲述了吉利远程M100甲醇重卡的诞生故事。



周建群

由一本书开启的故事

周建群办公室有一本书——《跨越油气时代：甲醇经济》。书已经不是很新，一看就是被经常翻看，书内还能看见周建群在书边页写下的批注。

拿着这本书，周建群说：“吉利为什么会侧重甲醇动力燃料的研发，可以从这本书讲起。”

2004年6月，国家颁布《汽车产业发展政策》中明确指出，国家支持研究开发醇燃料、天然气、混合燃料、氢燃料等新型车用燃料，鼓励汽车生产企业开发生产新型燃料汽车。

21世纪之初的中国，环保问题并不像今日这般突出，国家鼓励多种能源的研究开发，更多是基于我国的能源安全考虑。汽车工业作为我国国民经济命脉之一，其必不可缺的动力燃料——柴油油却难以自给自足，发展多种能源是必要的。

作为富有社会责任感的民族企业，吉利看到了我国能源安全问题，也积极响应国家号召。2004年，吉利宣布研发甲醇汽车，至今已历经15年。

2006年，诺贝尔化学奖得主、著名有机化学家乔治A·奥拉发表新

书——《跨越油气时代：甲醇经济》。书中讲到，人类使用能源是能量的转化过程，C、H元素是人类最熟悉也是存在量最大的；这个转化过程的载体有很多，最好是液体；由于甲醇能够很方便地由煤合成，而且是液体，它是石油耗尽后最好的能量载体。

此书一直陪伴在吉利控股集团董事长李书福身边，也坚定了李书福要做甲醇动力燃料的心。

周建群告诉记者，甲醇作为动力燃料，是一种新兴事物，需要好好研究。

研发之路 坚持更加重要

全球首款M100甲醇重卡牵引车的发布，引来了多方对吉利注目。甲醇动力车辆未来会不会像如今的新能源车辆市场一样大热？尚不好下结论，但吉利在甲醇动力上的领军者地位应是不容质疑。

今年3月，八部委联合发布关于甲醇汽车应用的指导意见，有人直言，吉利押对了宝。但在周建群看来，虽然从某种程度上来说选择比努力重要，但坚持更加重要。

“15年的坚持，对于一个民营企业来说真的非常不容易。”周建群说道。

吉利终守得云开见月明。在外人看来，推动全球首款M100甲醇重卡下线的吉利无疑是荣耀的，但荣耀背后，15年的汗水更加珍贵、闪耀。

我们所熟知的关于甲醇的优点，符合我国的能源禀赋，方便合成、价格便宜、清洁环保。而进入研发阶段，吉利的工程师面临的都是甲醇燃料与现今汽车工业不匹配的种种问题。

甲醇具有一定的腐蚀性、溶胀性，吉利工程师需要对现有发动机的油封、缸壁部件进行特殊处理，否则会影响使用寿命；甲醇低温启动性差，吉利工程师需要研究低温冷启动技术，确保其在不同环境下的顺利使用。

技术问题的攻克需要投入大量的时间、金钱，吉利一步步走得十分扎实，并在持续改进中。

对重卡的关键零部件——发动机，吉利拥有自主甲醇动力技术。在重卡研发阶段，吉利获得了国内多家主流发动机厂商的配合，使用潍柴等主流发动机厂家的基础机，搭载吉利自主甲醇动力技术，发动机B10寿命超过100万公里。首批吉利远程M100甲醇重卡，在关键总成（如变速器、驱动桥）等零部件上与国内主流

重卡厂家配套资源相同，最大程度保证整车可靠性。

全面布局 形成全套解决方案

在八部委联合发布关于甲醇汽车应用的指导意见中明确指出，鼓励和支持企业研发甲醇混合动力汽车、甲醇增程式电动汽车、甲醇燃料电池汽车产品。加快甲醇汽车科研成果转化及产业化应用。

而具有前瞻性眼光的吉利，早已全面布局。

周建群介绍道，目前，吉利商用车在甲醇混合动力汽车、甲醇增程式电动汽车、甲醇燃料电池汽车产品上都拥有技术储备。

在甲醇混合动力汽车以及甲醇增程式电动汽车方面，吉利商用车已经有了明确的发展目标。在公路商用车领域，主要运用甲醇混合动力，既有利于解决公路柴油车排放污染问题，同时没有电动卡车的里程焦虑以及充电时间较长等固有问题。在城市商用车方面，甲醇增程式电动车辆更加符合城市商用车在不同路况之下的动力选择，在交通拥堵以及通畅路段匹配不同的动力输出，真正做到节能减排。

在周建群看来，相对

于乘用车，商用车发展甲醇动力的前景更加光明。商用车作为生产资料的一种，对经济性有着更高的要求，而甲醇燃料，在这方面优势突出。

周建群给记者算了一笔经济账，以煤制甲醇为例，假若1吨煤300元，甲醇的制作成本应该是1143元/吨。若1吨煤600元，甲醇的制作成本应当是1546元/吨。以此推算，甲醇的合理价格应该在2000元之内。虽目前甲醇价格波动较大，但总体而言，甲醇的市场价格在高峰时也难以超过3000元/吨。相对于石油价格，商用车使用甲醇更加经济实惠。周建群总结道，“总体而言，甲醇重卡平均每年的燃料成本相比柴油重卡可节省18%，这对于对价格较为敏感的国内重卡市场是很大一个优势。”

此外，在国六阶段，因环保要求的提高，国六重卡将搭载很复杂的后处理系统，成本也会相应地提高。而甲醇属于超级清洁能源，甲醇重卡的污染物排放指标优于柴油国六排放标准。

结语：

面对国际贸易冲突加剧，实现我国能源多元化、捍卫能源安全显得尤为重要；在冬季雾霾围城、环境问题日益突出的当下，发展车用清洁能源，同样是一条必由之路。

2012年开始，甲醇汽车开启试点，6年时间，甲醇汽车在试点地区得到充分验证。而如今，甲醇汽车走进我们生活的步伐迈得越来越快。3月，八部委联合发布关于甲醇汽车应用的指导意见，走出了国家层面对甲醇燃料认可的坚实一步。4月，吉利全球首款M100甲醇重卡牵引车的正式下线，则为商用车甲醇重卡的落地应用迈出了坚定一步。甲醇推广应用的障碍正在逐步清除，未来，醇来。

魏安利：从61号文件看甲醇能源的顶层设计

■ 本报记者 王宣文 / 图

3月19日，发文字号为“工信部联节[2019]61号”文件（以下简称“61号文件”）正式发布，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部、公安部、生态环境部、交通运输部、国家卫生健康委员会以及国家市场监督管理总局，共8个部委，联合发布《关于在部分地区开展甲醇汽车应用的指导意见》。

工信部甲醇汽车试点专家组秘书长魏安利在看到文件后，转发至朋友圈，并配上“这是开篇”4字。

果然是开篇！一个月后，4月26日，吉利商用车旗下子品牌远程汽车，在吉利四川南充基地宣布，全球首款M100甲醇重卡牵引车正式下线并开启销售。

吉利远程甲醇重卡

在接受人民日报社旗下商用车权威媒体《商用汽车新闻》记者采访时，魏安利对这款吉利远程M100甲醇重卡评价极高。他告诉记者，重型商用车承载了我国国民经济发展的基本所需，是运行在我国国民经济大动脉中的主力军。此次吉利远程M100甲醇重卡的下线具有里程碑式的意义。它带动了整个汽车工业自主品牌创新，形成我国商用车燃料多元化自主品牌的产业链和技术链，同时还带动了上下游产业链的发展，即上游产业链以煤化工为主导的甲醇燃料和下游以车辆及相关动力燃烧和热力燃烧领域的清洁燃料应用。

实际上，从上个世纪60年代开始，我国就已经着手开展了将甲醇作为燃料，应用在动力燃烧和热力燃烧领域的研究。进入21世纪，在国家颁布《汽车产业发展政策》中明确指出，鼓励汽车生产企业发展醇基燃料等新兴燃料在汽车上的应用。从



魏安利

2012年开始，工信部会同发改委和科技部，山西、上海、陕西、甘肃、贵州10个城市组织开展了甲醇汽车试点工作。

魏安利介绍道，通过长达6年试点研究，甲醇推广的许多具体问题已经得到了良好解决。例如甲醇燃料本身存在的高腐蚀、易溶胀、低温启动性差等固有问题，已经依靠社会多方的参与，完成了技术攻克。加注站的建设问题，也由中央统一管理到地方政府有权批准建设，而变得更加易于建设。

与此同时，魏安利认为，现阶段甲醇汽车推广的难点，在于汽车整车企业参与度还不够高。“吉利开了一个好头，希望可以有越来越多的汽车企业参与进来。”记者从中国汽车工业协会了解到，为落实八部委联发《指导意见》，中国汽车工业协会在总结以往组织的三届甲醇汽车展的基础上，决定于今年10月在重庆举办第四届商用车展和第四届甲醇汽车展，同期还将举办甲醇燃料电池基础技术及应用发展论坛。系统地推出甲醇燃料应用、甲醇汽车产品、甲醇燃料电池等，推动甲醇汽车

推广应用的力度和速度，保持中国甲醇汽车在国际汽车领域里的领先地位。

61号文件透露出的3个重点

采访过程中，魏安利手持61号文件，向记者解读了文件中体现出政府层面将主抓甲醇汽车发展的3个着力点。

一是抓标准。在国内，针对甲醇汽车的特性及应用需求，组织制定甲醇汽车技术条件、甲醇发动机技术条件、甲醇汽车专用润滑油、甲醇基准燃料技术要求、甲醇汽车污染物排放等相关标准；同时加强甲醇汽车国际标准制定，支持相关行业协会、团体提出甲醇汽车、动力系统和标识标志类国际标准制定项目，特别在具有技术领先地位的点燃式和压燃式发动机燃烧等领域，体现甲醇汽车标准的引领性和前瞻性；完善甲醇燃料及加注体系标准，研究制定车用甲醇燃料加注站设计与施工规范、车用甲醇燃料作业安全规范、甲醇燃料专用加注机、甲醇燃料添加剂等标准。

二是抓关于甲醇燃料可持续的基础技术，从基础技

术到原材料，创一条中国自己的路。国家鼓励汽车及相关零部件生产企业在现有制造体系基础上针对甲醇汽车特性，通过技术改造，完善甲醇汽车制造体系，提升甲醇汽车制造技术水平。

据记者了解，吉利在甲醇技术方面已经拥有了充分的技术储备，在61号文件中提到的甲醇混合动力汽车、甲醇增程式电动汽车、甲醇燃料电池汽车产品早已开展了相关研究，并且对甲醇混合动力以及甲醇增程式电动汽车已有较为清晰的发展路线。

魏安利表示，吉利商用车此次发布的甲醇重卡产品，是在基础机上搭载了吉利自主创新研究的甲醇动力电子控制技术、燃烧技术和排放控制技术，实现了我国商用车燃料多元化，为未来发展趋向动力多元化、最终走向延伸服务的个性化消费奠定了基础。

三是抓甲醇燃料输配送以及加注体系的建设。魏安利提到，输配送是一个复杂的系统工程。有从甲醇产区西北地区到华东地区使用地区的运输，也有从进口地区华南地区运向全国各地，运

输、分配、送达都要实施优化和系统管理。

此外，在加注体系建设上，未来甲醇燃料的加注，不会仅仅局限在车辆加注，还必须根据船舶、铁路、工业锅（窑）炉以及民用使用特性，开展更加专业化的加注和配送服务。

由点到面 进一步推广

针对甲醇汽车下一步的推广，魏安利则表示，甲醇汽车将按照因地制宜、积极稳妥、安全可靠的原则，集中力量选择一些有代表性的区域开展甲醇汽车的推广。

国家发改委批复呼、包、鄂、榆城市群建设规划，这一区域自然资源丰富，是我国最大的甲醇基地，已探明煤炭资源就已超过1000多亿吨。在这个国家级的城市群推广甲醇汽车和甲醇燃料应用，形成一个示范区，效果会非常好。

在成渝排放控制区，该地交通发达，旅游业兴旺，属于排放控制区，但部分景区并不适用电动车辆的进入。且因是工业中心，每年冬天都会进行天然气限制，十分适合甲醇汽车的推广。

正在兴起的深汕经济区，是魏安利瞄准的有一个甲醇汽车推广区域。

在胶东半岛，该地是石油、铝矿山、煤炭需求较大的地区，物流车辆集中地区。

此外，要配合党中央打赢“蓝天保卫战”的战略部署，在京津冀、长三角、珠三角、环渤海等排放控制区组织开展甲醇汽车推广应用。华北地区，推动甲醇作为热力资源的实际应用，主要集中在工业锅炉和民用取暖方面。

魏安利解释道，之所以会选择这些区域，是因为甲醇推广要由点到面。而“面”的推广，初期阶段不可能面

（下转13版）

瑞沃：提前站在雄安风口

■ 本报记者 周静

雄安新区的建设始终牵动人心。

经过两年时间，高起点规划、高标准建设的“未来之城”的轮廓渐渐清晰，雄安新区也将由规划阶段转入建设实施阶段，不久将会形成塔吊林立、热火朝天的建设局面。

5月6日~5月8日，第二届雄安工程机械、建筑机械、工程车辆展览会上，商用车行业给雄安新区建设带来行业最优秀的车型。其中，福田瑞沃ES3排半（130马力）、瑞沃ES3单排（160马力）、瑞沃E3单排（160马力）3款市场热销的蓝牌自卸车，突出了福田瑞沃在雄安新区建设中的“前排位置”。

蓝牌自卸 优势明显

雄安新区的工程自卸车需求将迎来爆发式增长，已是行业共识。

在雄安大规模的实质性开工建设之前，我们或可从与新区布局相辅相成的周边区域看出一些端倪。

在现场瑞沃展位，来自保定市高碑店锦泽汽车销售有限公司的工作人员向记者介绍，随着京津冀协同发展的推进，保定近些年已经承接了部分疏解北京非首都功能，包括新发地市场、京开五金建材市场已正式入驻高碑店，建设项目比较活跃。

而从近两年情况来看，雄安周边区域对蓝牌自卸车的需求更加明显。其中，保定已经对自卸车辆采取了限高2.8米、限宽2.3米的措施；黄牌柴油运输车辆被限制进入城区道路，管理更加严格。

取消4吨半及以下载货车道路运输证和从业资格证的之后，使得今年的蓝牌轻卡骤然火爆。同时，作为国家绿色环保发展的标杆，雄安新区建设过程中对于自卸车、运输车的准入门槛也会非常严格。

所以说，能够上蓝牌的福田瑞沃E3、福田瑞沃ES3，占据了绝对优势。



福田瑞沃现场展车

承载力强 灵活实用

雄安市民服务中心、雄安地下管廊、雄安高铁站等地标工程已相继开工，市政路网建设和白洋淀治理先后启动，雄安新区建设已经进入快车道。

对于用户来说，谁都能够抓住这样的机会，让自己的致富路上快车道。

适应性好、能够多拉快跑的福田瑞沃自卸车，就是他们的实力搭档。

从样车配置参数来看，两款福田瑞沃ES3搭载130马力潍柴WP3.7发动机和160马力玉柴YC4S发动机，万里扬5挡变速器、法士特8挡大扭矩变速器，并采

用等高齿主减和加宽制动器后桥，车辆运输动力足，时效性比较有保障。福田瑞沃E3同样配装160马力玉柴YC4S发动机，法士特8挡变速器，适用于自卸车复杂多变的作业路况。

现场工作人员表示，福田瑞沃产品不仅动力性和承载力满足用户需求，还注重提高驾驶安全性、舒适性，采用欧洲新一代框架式结构车身，在座椅减振、驾驶室降噪之外，并配有中控锁、电动门窗、电控翻转按钮等配置。“更加贴合用户需求，非常实用。”

产品服务 用户信赖

自重轻、承载力强、通过性更高的福田瑞沃自卸

车，在涿州、保定（包括高碑店和雄安新区）已经获得了广泛的用户认可。为数众多从事建筑材料、渣土运输用户，对福田瑞沃E系列产品的品质和服务有着相当不错的评价，对于全新平台的瑞沃ES更赞誉有加。

来到现场的砂石料运输用户老李师傅，就在雄安周边的建筑工地拉活儿。他表示，身边用瑞沃自卸车的同行很多，“在这个阶段，车辆就是需要耐用、选择性价比高的。瑞沃很适合我们。”

当然，遍布各市县、网点齐全的福田服务网络，让用户更加放心。

现场工作人员表示，自卸车用户的应用场景往往路况

比较恶劣，福田瑞沃产品以优质表现通过了重重考验，并已做好升级国六准备，展现了福田大品牌的实力。此外，从厂家到经销商都强调服务意识，服务站覆盖面广、响应速度快，为瑞沃品牌增色不少。

受益于福田时代事业部正在全面推进以客户为中心的“大服务”体系，用户满意度还将进一步提高。

在今年1~4月，福田时代事业部时代业务整体销量7.5万辆，同比增长18.9%，实现了旺季开门红。二季度，时代事业部销售计划5.88万辆，同比增长15.8%，确保时间过半、任务过半。其中，重点将对车辆全生命周期的不同销售模式及不同阶段的客户场景及需求进行研究，深入挖掘客户使用痛点及关注点，形成全服务、定制服务、上门服务、店内服务的多样化服务解决方案，实施差异化的服务模式，进一步完善“大服务体系”。

扎实的高性价比产品、良好的服务口碑，福田瑞沃并不止步。

从本届雄安工程机械展来看，福田瑞沃在绿色环保、智能管理、高效运输等方面实现全方位升级，为配合雄安新区高质量发展的需求和用户对车辆的升级换代，提供解决方案。

助力雄安新区建设，全线布局的福田瑞沃已经提前站在了风口。

企业直通车

渤海活塞智能制造项目 年产260万只国六发动机标配活塞

本报讯 5月14日下午，山东省新旧动能转换项目推进会暨“双招双引”工作表彰大会一行来到滨州渤海活塞有限公司，现场观摩渤海活塞国六高效活塞智能制造项目。

据了解，该项目总投资4.8亿元，建有6条轻量化铝活塞自动生产线和5条锻钢活塞自动生产线，全部利用原有土地、厂房，形

成年产260万只国六标准低排放发动机活塞的智能制造能力。

一是核心技术自主研发。拥有发明专利20项、山东省科技进步奖4项，涉及机械制造工艺、新材料、高档数控机床、智能物流等领域。其中，锻钢活塞激光焊接工艺技术位居国际前沿，成为行业标准的制定者。BH系列新型高强

化铝合金材料BH137+各项性能指标国际领先，活塞喉口重熔制造技术取得美国和欧洲专利。与山东大学联合研制的专用高档数控机床，加工精度达到国内领先水平。

二是智能制造行业领先。智能制造生产线集成自动加工、自动检测、AGV智能物流系统，实现工艺图纸电子化、产品数据网

联化、能耗监测网络化，节省用工90%，生产效率提升50%，能耗降低20%。

三是产品应用低碳节能。轻量化新型铝活塞和锻钢活塞抗高压、耐疲劳、耐摩擦、结构强度大，可有效提高内燃机燃烧效率30%，已在潍柴“蓝擎”系列柴油机中广泛应用，成为新一代国六排放发动机的标配。 商 车

商用车自动驾驶有新进展

——国内首次列队跟驰标准公开验证试验在天津举行

■ 商用车

今年上海车展，中国商用车企业，特别是卡车企业充分展示了各自在自动驾驶技术率先落地方面的技术和成果。近日，商用车自动驾驶应用又有新进展。

5月7日，推荐性国家标准《智能网联汽车自动驾驶功能测试方法及要求第三部分列队跟驰功能》公开验证试验在天津举行。

这是我国智能网联汽车标准研究制定的重要内容，也是我国智能网联汽车领域国家标准体系建设的里程碑事件，不仅将有效加速《智能网联汽车自动驾驶功能测试方法及要求第三部分列队跟驰功能》推荐性国家标准的制定工作，而且标志着智能网联汽车标准体系建设进入高级别自动驾驶领域。

什么是列队跟驰？

列队跟驰，即多辆测试车辆以较小的车距纵队排列的行驶状态，通过网联技术，将同向行驶的车辆进行连接并编队。列队跟驰过程中，头车可为人工操作驾驶，也可为自动驾驶，后方跟随车辆可实现自动驾驶，后方通过网联技术实现实时接收前方车辆加速、减速、转向等信息，并在短时间内自动完成相应操作。

试验要求有哪些？

路线：验证试验起点设置在天津市西青区泰和路与京福路交口，终点为泰和路与津静线交口，全长4公里，设置加速、换道和减速路段。

要求：在列队加速测试中，人工驾驶车辆从静止开始加速至指定车速并保持匀速行驶，后方自动驾驶车辆跟随前车完成加速，并在全过程保持合理车距。

在列队减速测试中，测试车辆处于列队行驶状态，



车辆经过加速路段

并以指定速度匀速行驶，某一时刻人工驾驶车辆开始制动减速至停车，制动减速度为2m/s~4m/s，后方自动驾驶车辆根据前车动作完成制动，并不发生碰撞。

在列队换道试验中，测试车辆以指定速度匀速行驶，某一时刻人工驾驶车辆开始向邻近车道变道，后方自动驾驶车辆需保持合理车距，并完成换道操作。

那么，都有哪些企业参与了本次列队跟驰实验呢？最终表现如何？一起来看看。

中国重汽： 汕德卡智能网联卡车

在自动驾驶领域，中国重汽好消息频传：2018年4月，HOWO T5G无人驾驶电动集卡在天津港试运营。今年2月，智能电动集卡中标天津港招标项目；今年4月，在滨莱高速进行真实高速公路场景下高速编队实测……此次，汕德卡智能网联卡车又以出色表现完成了此次公开测试。

据了解，此次列队跟驰

测试，跟车距离达15米±20%，车速提升至60km/h，充分展示了中国重汽在智能网联商用车领域的领先水平。

在智能驾驶领域，中国重汽早有布局，并且在去年10月12日成为国内首批、山东省首家获得自动驾驶路测牌照的企业。中国重汽在智能网联汽车高级别自动驾驶技术上取得了关键突破，在智能网联汽车产业化道路上取得重大进展。

未来，中国重汽将持续拓展“智能+”，继续为商用车智能网联技术搭建创新平台，培养人工智能和智能网联技术人才，实现相关科研成果的产业化，为制造业转型升级赋能。

福田汽车： 欧曼 EST-A 超级重卡

参与本次列队跟驰公开验证试验的，还有欧曼EST-A超级重卡。

福田戴姆勒汽车自动驾驶技术一直走在行业前列，本次列队跟驰验证试验中的欧曼EST-A超级重卡，智

能化程度达到L3级自动驾驶水平。

在技术方案上，欧曼超级重卡列队感知系统采用激光雷达、毫米波雷达、超声波雷达等传感器与Mobileye、单目相机等视觉单元融合的方案，确保整车360°无死角覆盖，通过车载交换机以及外部天线，实现车车之间通信（V2V）；在高速行驶过程中，车内系统实时显示车辆信息状态，可完成180°自动转弯、自动提速、自动减速、跟一停一走等指令，尤其是车路协同系统，可实现车辆与实际道路实时数据同步。

在整个测试过程中，福田汽车参加测试的车辆，在自动跟车和跟车距离等方面均表现出较好的状态。此次福田重卡列队跟驰验证试验，是继2018年福田轻卡获得国内商用车首张自动驾驶路测牌照之后，再一次向大众公开展示福田汽车在智能网联技术方面的突破和成果。

按照“福田汽车工业4.0”战略，随着在车联网、

大数据、云平台以及智能网联汽车的深入布局，福田汽车未来将打造全新商用车生态系统，利用大数据驱动企业管理智能化，再通过智能产品、智能工厂及智能制造，实现大规模的客户个性化定制。

东风商用车： 东风天龙 KL

作为东风商用车“13年磨一剑”的重磅力作，东风天龙KL上市之后受到的关注可想而知。作为“天龙哥”的比赛车型、赴雅康高速进行爬坡试验……上市以来，东风天龙KL积极在各个场景验证自身性能。

此次，东风天龙KL又让行业了解了它智能的一面。

本次列队跟驰标准公开验证试验采用公开道路，全长4公里，双向6车道，全程包含3个交叉路口，并包含有坡道、弯道等，对车辆的行驶能力具有较大的挑战。三项测试中，东风天龙KL表现十分优秀，顺利完成测试。此外，为保障标准内容的合理性和验证数据的可靠性，公开测试前，东风商用车技术团队不断提升测试车速，缩短车间距离，挑战测试精度，只为标准制定提供更准确的验证数据。

下一步，东风商用车将继续协同行业发展进行标准法规和测评体系的建立，进一步完善电动化和智能网联的关键基础支撑体系，扎实、稳健推进电动化和智能网联技术的产业化实施。同时，将完成L2级自动驾驶卡车量产。不久的将来，在港口、码头、环卫、封闭高速公路等区域，将会出现越来越多东风智能卡车的身影。

东风天龙中国卡车驾驶员大赛 第五季开赛

■ 商用车

谁说见面不如怀念?中国的老司机表示,有一场赛事每年都想来一遍!5月10日,由中国汽车工程学会、东风汽车集团有限公司和十堰市人民政府联合主办,东风商用车有限公司承办,共青团中央青年发展部指导的第五季东风天龙中国卡车驾驶员大赛(简称“天龙哥大赛”)首场赛事在河北石家庄正定东风汽车销售公司开赛。

开赛仪式上,选手们登台重温“卡车司机宣言”,由天龙哥代表陈栋领读宣言,倡导文明行车。当天,选择东风商用车中重卡的客户进行了交车仪式,现场交付25辆东风天龙,为东风商用车的可靠品质点赞。

正定有着悠久的历史,是商用车行业的重要市场,东风商用车可靠的商品和服务,赢得了正定客户的信赖。2019年,正定东风汽车销售技术有限公司以优质的商品和服务,为客户带来全方位的物流解决方案,不仅1~4月销量创下历史新高,开赛仪式上就一举拿下45个订单。

此次在正定举行的首场比赛,吸引了优秀的驾驶员纷纷参赛,40多位卡车高手齐聚,反向直角倒车、定点停车、精准停车,项目间腾转挪移,大显身手。经过4小时的鏖战,最终,路国跃、侯云、卞跃平抢占鳌头,拿下本站赛事的前三名,分别获得1500元、1000元、500元的奖金,并成功晋级半决赛。

作为国内商用车行业参赛人数最多、涉及地区最广、比赛项目最专业、考核最全面、奖品最具吸引力的“史上最强卡车驾驶员大赛”,东风天龙哥大赛自2014年开启至今已成功举办4届,累计2万余名卡车驾驶员参与比赛,超过6万名卡友到现



比赛现场

场观摩。

今年的大赛晋级模式:5月1日~6月30日为初赛阶段,7月1日~9月10日为半决赛阶段;初赛和半决赛将采用理论测试+场地实车技能赛的形式,每场比赛的前三名可晋级下一轮,

并获得现金奖励;9月23日~27日总决赛,将采用更贴合实际运营的理论笔试+节油路试赛+场地实车技能赛开展,总决赛的冠亚季军则可获得价值百万元的终极大奖。

第五季天龙哥大赛,为

响应广大卡友的热烈需求,进行了全方位升级——初赛场次扩展到200场以上,半决赛由往季10场拓展为22场;参赛范围不仅覆盖全国,且面向中国所有卡车驾驶员开放,东风品牌和其他品牌驾驶员均可参加。

5年来,东风天龙中国卡车驾驶员大赛不断创新升级,为卡友提供展示和自我价值提升的平台,给3000万卡车司机持续的关爱,更驱动了中国卡车文化的发展,传递了卡车正能量。东风商用车有限公司副总经理金谋志说:“我们的赛事平台越做越大,品牌影响力越来越广,范围已扩展到整个卡车群体,这正是东风商用车所希望看到的和收获的;我们将东风的文化理念和价值观更广泛传播,号召卡车司机自立自强、提升自我价值,赢得更多社会尊严和人生收获。”

东风商用车有限公司副总经理司徒说:“东风商用车有限公司作为中国商用车行业的代表,希望以可靠的商品、可靠的运营、可靠的服务,不断提升运输服务技能与服务水平,为中国卡车驾驶员的梦想助力,共同创造道路运输从业者的美好生活。”

出彩天龙哥,中国好司机。战火重燃,只是开始,谁能拔得头筹、笑到最后,都还未可知。

企业直通车



20辆江淮新型城市渣土车 助力建设美好泉州

本报讯 5月11日,首批20辆江淮新型智能城市环保渣土车披红挂彩、整装待发,正式交付福建川广岳建筑工程有限公司,并在福建泉州举行了交车仪式。

自2018年7月1日起,泉州市区渣土清运实施准入制,泉州鲤城、丰泽、洛江、台商投资区辖区内的工程渣土与建筑垃圾清运业务,须使用新型环保智能渣土车承运。2019年1月1日起,这项规定覆盖到全市范围内,彻底告别滴、洒、漏和尘土飞扬。

此次交付的新型城市渣土车,作为江淮汽车倾力打造的高端智能渣土车,自上市以来凭借颜值高、动力强、新智能、更环保的产品优势,获得广大新老客户的信赖,在南京、合肥、阜阳等多地区广受好评。

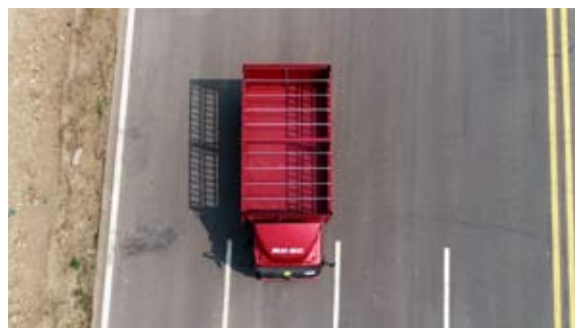
这款车型高颜值、动力强,采用目前轻卡市场上深受客户欢迎的骏铃V6驾驶室,时尚与功能兼具。搭载玉柴YC4S160-50发动机,8JS85E(8挡)变速器,动力强劲、爬坡性能好,重载也能有效通过

复杂路况。

除了高颜值、动力强,它在智能上更是高人一筹。针对常见的超速、不按规定线路运输以及违规随意倾倒渣土等情景,江淮新型智能城市渣土车可配装定位系统。控制中心可实时观察到渣土车的运输轨迹、区域和时速,可根据设置自动提醒限速和禁止驶入区域,监督和避免车辆违章。配置U形货箱,重心低、稳定性好,大大提升了运输与举升时的安全性。加装可以自动关闭打开的

篷布顶盖,能有效抑制扬尘、洒漏等二次污染问题,更环保。

江淮工程车秉承以客户为中心,抓住客户核心诉求,针对渣土市场打造新型智能城市环保系列渣土车,以丰富的产品满足更多用户需求。为了符合政策要求,无论从排放标准还是运输过程的细节处理,都进行了全新的设计,大幅改善渣土车运行过程中对环境的影响。助力用户价值最大化的同时,让环境变得更加和谐。 商用车



俯瞰车辆



超大承载力



驾驶室大空间更舒适

福田奥铃新捷运：秉承奥运精神 “更快、更强、更高”

■ 本报记者 王宣

2019年，以“高速重载全新换代”为主题的福田奥铃新捷运西南重载版在云南劲擎上市。这款针对西南地区特殊路况而打造的高速重卡，面向众多卡友揭开了神秘面纱。

接下来，走近福田奥铃新捷运西南重载版，来看属于福田奥铃的“更快、更强、更高”。

爬坡更快

西南地区复杂的路况，让老司机都头疼，卡友们最关注的就是车辆的动力是否

强劲。福田奥铃新捷运西南重载版搭载云内 F40 大马力发动机，拥有 170 马力、600N·m 大扭矩，最大扭矩转速低至 1300rpm。合适的马力段 + 大扭矩 + 低转速的超强组合，使得福田奥铃新捷运西南重载版爬坡更有劲。

与云内 F40 大马力发动机所搭配的，是法士特黄金 8 挡变速器。变速器配有双锥同步器，换挡更顺畅，驾驶更省力。

此外，福田奥铃新捷运西南重载版将车辆前轮转角

加大到 39°~41°，使转弯半径达到 6.5m，让车辆的机动性好，卡友可轻松驾驶车辆通过狭窄弯曲转角，绕过障碍物能力更强。

承载更强

作为“高速重载”轻卡的代名词，福田奥铃一直都是轻卡之中高承载力的代表者。

这次福田奥铃新捷运西南重载版特采用了断面宽度为 126mm×134mm×12mm 的加强重载型后桥，桥壳使用 10mm 厚高强度专用钢，可实现 10T~15T 超强承载。

体积方面，宽达 2.45m 的车箱，最大容积可达 24m³，较同类产品容积多出 2m³~4m³，承载力提升 10%。

安全更高

鉴于西南地区的陡坡、急弯，卡友们除去考虑车辆应当“上坡有劲，拉得多”，更加在意车辆“下坡安全，刹得住”。

特别是车辆重载的情况下，行驶在西南地区普遍存在的坡面路况，福田奥铃新捷运西南重载版帮助卡友

绷紧“安全”这根弦。六大主动安全配置 + 四大被动安全防护 + 270° 无盲区视野，时刻保卫运输路上卡友安全。

六大主动安全配置，包括 320mm×160mm×16.5mm 的行内最厚的制动蹄片、威伯科进口 ABS、排气制动、制动间隙自动调整装置、断气刹以及非贯通式转向器。

四大被动安全，包括储能式转向管柱、25% 高强度钢车门、顶压 7.5t 高强度驾驶室以及智能报警系统。



▲ 270° 无盲区视野

◀ 全新升级的福田奥铃新捷运

■ (上接9版)

面俱到，所以要选择一些有代表的区域，以示范为核心推广甲醇汽车。

在 4 月的吉利远程 M100 甲醇重卡下线发布仪式上，吉利商用车已与新疆新能源集团以及畅加风行（苏州）就港口无人驾驶车辆进行了合作签约。在未来的推广地区中，相信，一定

能够看见更多吉利甲醇汽车的身影。

魏安力评价到，在甲醇汽车推广的道路上，吉利走了一条值得整个汽车工业敬佩的道路。在试点阶段，吉利践行的是产业责任，把握了能源消耗的未来走势，赢得了市场、获得了信任，积累了技术储备。在推广的道

路上，吉利的甲醇汽车发展，折射的是这个企业的社会责任，为中国汽车工业甲醇汽车推广应用再次承担一位探路者。魏安力补充说，是一位勇敢和负责、且必定成功的探路者。

采访最后，魏安力向记者透露，近期将举办甲醇燃料技术交流会议，将甲醇

汽车试点以来形成的技术体系、产业体系以及一些市场推广应用当中的情况系统地进行介绍。据了解，已经着手开展甲醇重整燃料电池技术的推动和宣传工作，调研相关应用实例。《商用汽车新闻》全媒体将持续予以关注。记者在采访中了解到，目前已有多数商用车企业依

据《指导意见》提出的目标要求和总体方向，正式启动了甲醇汽车的开发和生产准备，希望 10 月重庆甲醇汽车展示能看到更多的车辆，形成中国的甲醇汽车产业集群，走出完全属于中国汽车品牌和名片的新篇章。建国 70 周年，我们期待，我们走上新长征。



- ▲ 宽体大视野
- ◀ 江淮康铃 J6
- ▼ 简约中控台



江淮康铃J6：全新领跑中短途物流

■ 本报记者 王宣

在有些卡友眼中，江淮康铃多出现在田间地头或农贸市场，是江淮轻卡车系里的最具性价比车型。但江淮康铃在今年年初推出的一款全新宽体轻卡——江淮康铃J6，给人以全新的印象。

江淮康铃J6的出现，直击物流运输“最后一公里”的痛点，助力物流运输更加低耗高效。

首先，作为从事快递运输以及城配业务的专用车型，江淮康铃J6的动力性必须有保障。江淮康铃J6采用云内动力德威D25发动机，有着360N·m的最大扭矩以及143马力的动力表现，满载最高车速可达到120公里，应对中短途以下的快递及城际配送业务，绰绰有余。

另外，该款发动机还可

实现100万公里无大修，具有5万公里间隔保养的优点，真正让卡友省时省力，成为卡友运输路上的赚钱好帮手。

其次，如今卡车也越来越追求舒适、体面。环视车辆，可以直观地感受到全新的江淮康铃J6外观威猛霸气，科技感十足。采用第六代全新卡车造型，源自故宫飞檐棱角设计，传承东方美感，同时结合钢铁

侠造型硬核科技美学，江淮康铃J6真正实现中国风与欧美时尚的完美融合。

江淮康铃J6外观升级的同时，内饰也更加具有美感。不同于市面上常见黑色、灰色、银色相互搭配，江淮康铃选取了亮眼的玫瑰金，与低调的黑色两者碰撞，让车辆更显得高端大气。而且配有车门遥控钥匙，让卡友的

每一次开关车门都变得更为轻松便捷。

最后，作为一款快递运输车辆，江淮康铃J6必需能“装”。江淮康铃J6具有4180mm×2300mm×2200mm的超大尺寸货箱，容积达到了21立方米，可同时装下8个标准托盘，让选择江淮康铃J6的卡友，每一趟运输都比其他人更加赚钱。



威猛霸气的外观



超大承载空间



玫瑰金与黑色的内饰搭配

博世王伟良：下一程 “零排放”

■ 本报记者 李晓菲

2019年，博世动力总成中国下属博世汽车柴油系统有限公司（以下简称“博世柴油系统”）成立15周年。

在这个时间节点上，博世动力总成解决方案事业部中国区总裁王伟良用“植根本土，锐意创新”8个字，为当下正身处中国汽车工业转型升级浪潮之中的博世柴油系统的过去和未来作出了总结和注释：向后看，是博世柴油系统引领柴油技术的15年；向前看，是正在开启的致力“零排放”愿景落地的新征程……

骄傲且荣耀的过去15年

过去15年，中国汽车工业发展的“轴心”是内燃机，在这方面，博世是“专家”，辉煌是必然。

“过去的15年，是非常值得骄傲的15年、非常荣耀的15年。一路风雨走过来，我们一起见证了中国经济和汽车工业辉煌的15年。”王伟良说，中国的动力总成在过去15年，一直围绕排放升级快速发展。

作为博世柴油系统的核心业务，柴油业务在过去15年中也围绕排放升级开展了大量工作。

例如，进一步提升高压共轨系统能力。

“我们在国三阶段进入中国市场，当时共轨压力1400巴就能满足需要。而现在已经提升至2500巴，压力的提升，代表了能力和效能的提升。”王伟良说。

其次，还有围绕后处理技术进行的大规模开发和能力建设。不仅包括部件和传感器，也包括整个后处理系统。

第三，是电控技术。“从国三到国六，对电控系统的要求是不一样的，ECU的处理能力不是一个量级，在这上面我们进行了大规模技术能力建设。”王伟良表示，目前为止，电控技术的开发基本实现了本土化，在无锡已经可以完成从硬件到软件



开启“零排放”新征程

的标定开发全过程。

与此同时，他还表示，博世的高效内燃机技术，也同时应用到了非道路领域。

伴随技术提升和能力建设，博世在中国的投入也不断加大：2004年，投资设立博世柴油系统有限公司；2012年，持续投入成立青岛分公司；2018年，无锡博世汽车系统有限公司新址开工建设；2019年，成立15周年之际，新址落成。

据王伟良介绍，15年在中国的持续投入，博世在柴油业务上增长了200%。

回顾过去15年的发展，王伟良表示，身怀感恩，没有遗憾，感恩中国汽车工业15年的辉煌发展，感恩整车厂和媒体，感恩一路走来的员工，“大家各司其职，共同努力，实现了过去15年的辉煌与荣耀。”

看得见的未来解决方案

在柴油业务上辉煌了15年，博世柴油系统如今站在了十字路口上。

往何处去？

“汽车行业任何一个企业如果没有转型和创新，未来15年肯定不属于它。”王伟良说，未来博世的愿景是“零排放”，博世柴油系统的新征程是电气化。

据介绍，作为电气化交

通解决方案的领先供应商之一，博世动力总成中国在电气化领域的布局已经充分展开，技术覆盖48V电池、商用车电动化以及氢燃料电池零部件。

其中，48V电池作为混动系统的关键技术，已于去年11月在无锡成功量产。今年在进一步拓展客户应用的同时，也将进行技术升级，以支持实现更低油耗和更高舒适性。

在商用车电气化领域，博世与战略客户的指导性项目已经开始，并将针对中国市场的特定客户需求，提供优质的电驱产品解决方案。目前，正在建设以700V电驱产品为主打的本土生产能力，并计划于2021年实现量产。

在今年的上海车展上，博展出适用于中重型商用车的SMG280系列电机及其控制器以及面向中轻型车辆应用的100kW级的700V小电机。此外，首次展出的电动空气压缩机、清奇喷射器、氢循环泵等关键氢燃料电池零部件，也进一步凸显了博世发展氢燃料电池的战略。

此外，为了更加快速、灵活地服务中国市场，今年博世将在无锡开工建设燃料电池研发中心，并建立从关键零部件到电堆以及整个燃料电池系统的测试能力。而

且在不同细分市场，与国内主要客户在燃料电池上的战略合作也在稳步推进。

王伟良表示，“过去15年我们取得了不错的成绩，现在我们将在这场变革中迅速找准自己的定位，与时俱进，发挥核心业务优势的同时，加速互联化、电气化发展，支持博世‘零排放、零事故和零担忧’的交通出行愿景，全力推进未来动力总成技术的发展和国内交通出行的转型变革。”

值得一提的是，天然气在实现“零排放”愿景过程中的现实意义也受到了足够重视，王伟良指出，天然气的主要市场是在中国，而最具减排意义的应用在于商用车领域。

为适应市场发展需要，博世柴油系统专门开发了天然气大流量喷嘴，而且是在中国进行的本土化开发，对此，王伟良表示，“这个产品体现了我们本土的开发能力，也体现了我们15年来能力建设的成果。而且由于大流量喷嘴的成功开发，博世总部作出了将天然气业务单元从德国移到中国的决定，这在博世历史上是第一次。”

更长远的未来往何处去

无论是天然气还是电气

化，车用燃料多元化发展，已经成为世界范围内汽车产业发展的必然趋势。

其中，燃料电池汽车被很多人认为是汽车的终极解决方案，被寄予更多期待。在这一领域，博世早在十几年前就开始做相关技术研发。但是受制于高昂的成本，现阶段，燃料电池汽车仍然很难有所发挥。

对此，王伟良表示，燃料电池汽车最主要的优点就是机动、高效，没有纯电动汽车的里程焦虑。但是，这一切都要基于成本的降低。

“燃料电池实际上更接近内燃机，与博世的创新能力高度吻合。凭借着我们的创新能力和强大的制造能力，我们一定能把燃料电池做成广大用户用得起、可靠、能够满足整车可靠性和安全性要求的产品。”王伟良说。

那么，在更为长远的时间刻度上，汽车产业会走向何处？

内燃机是否会走向消亡？

“任何技术都会有退出历史舞台的那一天。但是，应该客观来看，汽车工业发展到今天伴随着内燃机技术的进步，没有内燃机技术，汽车工业不可能发展到今天。如果说从现在开始就把内燃机和汽车工业的发展割裂开，那就否定了汽车工业本身的发展。”王伟良说，用中国人的话说，这叫“无本之源”。

未来会往哪里去？

王伟良的回答很谨慎，“目前，能够看得到的答案是动力总成的多元化，各种各样的动力总成在相当一段时间内并存，并且各自发挥所长。”

同时，他还补充道，“过去的汽车产业主要依赖技术推动产业发展；我们认为，未来汽车工业将依赖技术+应用场景，不同应用场景有不同的需求。也是基于这样的判断，多种动力总成并存是最具可能性的。”

人民日报

守正创新 融合传播

人民日报

真情贴近海外读者
真诚服务华人华侨
真实展示中国形象
真切表达中国情怀

人民网
people.cn

权威实力 源自人民

人民日报
客户端

有品质的新闻

PEOPLE'S
DAILY

Read China

少年
人民报

打造中小学德育教育
新媒体平台

@人民日报
微博

参与 沟通 记录时代

@人民日报
微信

参与 沟通 记录时代

人民日报
数字传播

创新 聚合 赋能

人民日报
传媒广告有限公司

讲好中国故事
传播中国形象

pdmi

你就是我 我就是你

人民日报出版社

做治国理政图书
做文化传承图书
做读者枕边图书

环球时报

报道多元世界
解读复杂中国

中国汽车报
CHINA AUTOMOTIVE NEWS

中国汽车社会舆论领袖

证券
时报

守望资本市场
推动社会进步

健康时报

做中国人的健康顾问

新闻
战线

新闻人家园
学术界窗口
专业期刊“领头羊”

人民论坛
PEOPLE'S TRIBUNE

政论智库传媒集团

环球人物
GLOBAL PEOPLE

以人物记录时代

新安全
SECURITY TODAY

新生活 新安全

中国经济周刊
China Economic Weekly

看懂中国经济

民生
周刊

为民生服务

人文历史
NATIONAL HUMANITY HISTORY

人文家国 历久弥新

中国能源报
CHINA ENERGY NEWS

忠诚国家利益
崇尚专业和善

GLOBAL
TIMES

DISCOVER CHINA
DISCOVER THE WORLD

生命时报

心怀良知 科学为上
传播健康 为善最乐

快乐生活

开心读报 快乐生活

国际金融报
INTERNATIONAL FINANCE NEWS

报道变革中国
守望金融世界

中国基金报
CHINA FUND

报道基金关注的一切

期货日报

准确 全面 客观 权威

人民周刊
PEOPLE'S WEEKLY

思想力量 权威影响

学术前沿

权威学术期刊
CSSCI来源期刊

国家治理周刊

治理经验汇聚、交流、分享
权威平台

中国城市报
CHINA CITY NEWS

中国城市社会舆论风向标

汽车族

汽车消费者的意见领袖

汽车
evo

享受极致驾驶乐趣

商用车新闻

商用车企业和用户赚钱好帮手

城市轨道交通

服务行业发展
见证城轨力量

房车时代
RV TIMES

房车时代 旅居生活

平安校园

守护校园安全
创造和谐校园

HWW 海外网

海外华人网上家园
中国形象传播平台

环球网

世界很精彩

中国汽车报网
CNAUTONWS.COM

有深度的汽车人在此汇聚

STCN
证券时报网·中国

实时报道证券中国

人民论坛网

中国思想理论门户

环球网人物网
globalpeople.com.cn

有温度的人物网站

经济网
CEWEEKLY.CN

国家一类新闻网站

中国能源网
www.chinenergy.org

网尽能源资讯

健康时报网

精品健康新闻
健康服务专家

民生网
MINSHENWANG.COM

专注民生 服务民众